



Delfín Hasta el Fin, youtuber que alcanzó popularidad por sus desconcertantes canciones y gracias a eso llegó a ser alcalde de su comunidad. Foto: Twitter

LO ABSURDO Y LO BREVE

Consumimos un video para liberar las tensiones cotidianas. Ver gatos que se caen o algún hombrecillo bailando de forma extraña no forman parte de lo más bizarro de la *web*, sino que parece ser la misma naturaleza del medio la que empuja las rarezas hacia la popularidad.

Actualmente se tiene la sensación de haberlo visto todo. Tal vez, sólo tal vez, desde el principio la humanidad existieron situaciones sumamente desconcertantes, pero nunca antes se había dispuesto de los medios para que todos vieran lo extraña que es la realidad.

El informático y escritor Jaron Lanier, quien ha criticado duramente el consumo en redes sociales, ha llegado a calificar este fenómeno como un enorgullecimiento por “la basura”. La mayor parte de esa información que circula libremente, no tiene un uso relevante; podría llevar a la reflexión, pero se pierde rápidamente en el consumo rápido.

En el libro *Cultura Snack*, el teórico de la comunicación Carlos Scolari habla de una preferencia por los formatos breves en las comunicaciones actuales. El también catedrático de la Universidad Pompeu Fabra, escribe de un auge del contenido reducido y efímero que favorece su consumo y no su asimilación más completa. Hoy nos damos cuenta únicamente de fragmentos de cada evento o novedad.

Por otra parte, se habla de una economía de la atención, un enfoque para la gestión de información que se centra en la atracción de la atención humana. Cada contenido intenta ser más llamativo que el otro, favoreciendo así la expectación o espectacularidad de lo que vemos en pantalla, sin importar lo que ocurrió antes, si se preparó de alguna forma este contenido o se obtuvo por mera coincidencia. No importa tanto el por qué o la historia detrás, sino el golpe visual con que se llama la atención del público. En un panorama así, es normal que lo extraño, absurdo e innecesario aparezca en nuestras pantallas.