



**Este año, la Fashion Week de París, uno de los eventos de diseño de moda más importantes del mundo, tuvo lugar en la parte renovada de La Samaritaine.** Foto: EFE/ Christophe Petit Tesson

Su restauración, con una espectacular fachada de pinturas y azulejos amarillos que recuperan el estilo inicial, ha costado 750 millones de euros y devuelve a París una de sus fachadas más emblemáticas, situada en la calle Rivoli y con vistas al Sena.

En su interior, la reconstrucción supone la apertura de un nuevo centro comercial que pretende ser lugar de encuentro social, con varias cafeterías, bares y restaurantes en su interior, y punto ineludible para los amantes de las tendencias.

Además, un acuerdo con el Ayuntamiento de París permitió construir dentro viviendas de protección social y una guardería.

## EDIFICIO DE CINE

La estructura del edificio, que ha aparecido en numerosas películas desde el cine mudo hasta *Nocturama*, en 2016, ha sido respetada con algunas novedades en el interior para aprovechar al máximo la luz natural.

Mientras que la parte más histórica de la tienda acogerá las principales marcas de lujo, la galería va reduciendo exclusividad conforme uno se desplaza hacia su

parte más nueva, con numerosas marcas de tendencia, muy vinculadas a su éxito en redes y su capacidad de atraer a un público más joven.

Esta zona, a la que se accede por la calle Rivoli, ofrecerá ahora una nueva fachada con gigantescos paneles de cristal ondulado, obra de la agencia japonesa Sanaa.

La tienda posee la mayor superficie de venta de belleza en Europa, con más de tres mil 400 metros cuadrados de su sótano plenamente dedicado a esta sección, además de zonas de spa y promesas de productos que sólo podrán encontrarse allí.

Con una superficie de venta de 20 mil metros cuadrados, La Samaritaine venderá también papelería y otros objetos de recuerdo, tendrá un rincón dedicado a tiendas temporales de pura tendencia y hasta doce espacios de restauración: cafeterías, pastelerías, restaurantes y bares de tapas.

El centro, que ha sido principalmente concebido para atraer a un público internacional, compradores del lujo en la capital francesa, es explotado por el grupo DFS y reabre finalmente sus puertas un año más tarde de lo esperado, debido a la pandemia. ♦

Redacción S.N.