

## El edificio del Art nouveau rendido al lujo



Foto: EFE/ Christophe Petit Tesson

# La Samaritaine

Abrió en 1870 y su éxito propició sucesivas ampliaciones, primero en 1910 con la inauguración de un edificio de Art nouveau con una estructura metálica y decoración de la época, y en 1928 con nuevas aportaciones estéticas y arquitectónicas de la vanguardia del Art déco.

Uno de los edificios más icónicos del siglo XIX en París, la galería comercial La Samaritaine, reabrió sus puertas tras 16 años en obras, convertido en un templo del lujo y con la mayor superficie de Europa para venta de productos de belleza.

El edificio, un emblema del Art nouveau y el Art déco que fue en su día un bazar popular, será ahora otra vitrina del lujo francés concebido en gran medida para turistas adinerados, siguiendo el plan del conglomerado de marcas de lujo LVMH, que compró el lugar en 2001.

“París reencuentra una de sus obras maestras de la arquitectura. Una tienda pensada como a finales del siglo XIX con guarderías y vivienda social. Más de tres

mil empleos creados. ¡Nuestro patrimonio está vivo!”, escribió en Twitter el presidente francés, Emmanuel Macron, junto a un video del interior.

La Samaritaine abrió en 1870 y su éxito propició sucesivas ampliaciones, primero en 1910 con la inauguración de un edificio de Art nouveau con una estructura metálica y decoración de la época, y en 1928 con nuevas aportaciones estéticas y arquitectónicas de la vanguardia del Art déco.

Punto clave de la vida parisina durante años, La Samaritaine empezó su lento declive en la década de 1950 para iniciar un eterno intento de reconquistar al público que nunca terminó de funcionar y que acabó con la compra del edificio por LVMH.