



Se prevé la implementación de un 'pasaporte COVID' que indique que una persona ha sido vacunada antes de tomar un vuelo. Fotos: Freepik

mico de 2 millones 176.68 pesos, la peor cifra registrada desde enero de 2011. Dentro de la capital del país, las reuniones de negocios y corporativos representan un 40 por ciento del turismo total de la ciudad y no ha habido un alza de usuarios en este año. Se estima que el factor más determinante es el semáforo epidemiológico. Por el momento, permanece en amarillo.

El turismo en México se encuentra más enfocado en el sector internacional que nacional, porque la mayoría de los visitantes proceden de otros países, en especial de Estados Unidos. Las restricciones sanitarias y la alza de casos de COVID-19 fueron un factor sobresaliente para la merma de la actividad turística en estados fronterizos, aunque tras la aplicación de la vacuna en el país vecino, hubo un aumento de visitantes procedente de ese lugar. Entidades como Chihuahua o Baja California Norte tienen un pronóstico favorable a raíz de esa situación. El turismo está viviendo una metamorfosis, los viajes y la recreación están abiertas a un nuevo enfoque: la salud.

Gracias a la reinención de las actividades turísticas, en los últimos meses se han presentado los viajes COVID, también conocidos como viajes de vacunación. Consiste en realizar viajes *express* para aplicarse el antídoto contra el virus. La mayoría de los recorridos son vuelos hacia Estados Unidos, donde la

aplicación de la vacuna es mucho más accesible y rápida que en México. La inyección puede ser aplicada si se realiza una cita en Internet. Con ese requisito, cualquier persona, sin importar la nacionalidad o si sólo es un turista, puede tener libre acceso a la vacuna.

Al principio, se reportó un aumento de los viajes de vacunación en las entidades del norte de México, donde una gran cantidad de personas viajaron al país vecino con la intención de aplicarse la solución. Conforme pasaron los días, diversas aerolíneas estadounidenses cambiaron el giro de sus promociones. Ahora se ofrecen paquetes de 600 a mil dólares con el *plus* exclusivo de la aplicación de la vacuna. También algunas promociones incluyen hospedaje, servicio de taxi y cita. A pesar de que no es una solución con resultados inmediatos para México, es una nueva manera de revivir el sector turístico internacional. Las consecuencias de una vacunación masiva en Estados Unidos, tanto para residentes de ese país como para los mexicanos, ofrecen una oportunidad de mediano a largo plazo para la reactivación del turismo.

Los viajes de vacunación generan ganancias rápidas para diversas aerolíneas. Pero la desventaja de los viajes COVID es que el usuario no llega con la intención de pasar un tiempo de recreación, sino con un objetivo claro. Por lo tanto, no hay un derro-