



La vacuna contra la COVID-19 es el primer paso hacia un turismo seguro. Foto: Freepik

El turismo es uno de los sectores más afectados a raíz de la pandemia. El año pasado se reportó una de las peores rachas en México, pero a pesar de los malos pronósticos y los intentos fallidos para levantarlo, la vacuna contra la COVID-19 fue un gran avance para recuperar, en parte, los estragos económicos causados por el virus. Algunos países, como España, apenas están disfrutando estos beneficios de una manera particular, a través del denominado efecto *ketchup*.

Así como su nombre lo refiere, el término hace honor a una situación hipotética: cuando una persona intenta ponerle salsa de tomate a un alimento. Entre más se apriete la botella, menos saldrá producto. Sin embargo, cuando todas las esperanzas por ponerle *ketchup* a un platillo se van, el líquido sale disparado y muchas veces en cantidades desproporcionadas. La metáfora se puede aplicar a cualquier sector, no obstante, dentro del turismo se ha vuelto más fácil visualizar el fenómeno. Esta extraña figura retórica tiene sus orígenes en la película sueca *The Ketchup Effect*, la cual narra las desventuras de una adolescente y cómo su entorno influye para reducir o incrementar su problema.

En el 2021, México apenas está en una etapa de recuperación dentro del sector turístico y una de las

causas principales del aumento, es la implementación de la vacuna en el país. Aún así, también se han manifestado otro tipo de prácticas cuyo objetivo es adaptarse a los nuevos modelos de recreación heredados de la pandemia.

METAMORFOSIS

Según el Barómetro del Turismo Mundial de la Organización del Turismo (OTM), en diciembre de 2020, a pesar de todos los pronósticos, México se posicionó como el tercer país más visitado del mundo y el decimocuarto en captación de divisas turísticas. Pero, a pesar de colocarse en ese punto, los datos proporcionados por la entidad no son cifras benéficas. Según apunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el sector turístico, a comparación del año pasado, representaba alrededor del 26.9 por ciento del PIB en el cuarto semestre 2020.

Por ejemplo, en Ciudad de México, se registró en enero de este año un arranque del 15.63 por ciento de ocupación turística. En el 2021 se registró la entrada de 280 mil visitantes, lo que implicó un derrame econó-