



**Participación en foros médicos, consultas en línea, actualización sobre fármacos y acceso a investigaciones son algunos de los motivos por los que los profesionales de la salud acceden a la red.** Fotos: Behance / Andrea De Santis

## ¿QUÉ HACEN?

Las acciones digitales forman parte de la práctica profesional de ocho de cada 10 galenos. Casi la totalidad de los médicos cibernautas lee, ve o escucha contenido relevante en la red; realiza búsquedas de información antes de prescribir; envía y recibe mensajes instantáneos o correos electrónicos; echa un ojo a nuevos productos medicinales; revisa diagnósticos novedosos; se actualiza a través de cursos en línea o *webinars*; accede a redes sociales o aplicaciones médicas; se hace con información sobre medicamentos (efectos en los pacientes, por ejemplo).

Hallazgos destacados son que el 61 por ciento de los usuarios de hábitos blancos utiliza el expediente clínico digital y el 44 por ciento brinda consultas virtuales.

La actividad ciberespacial que llevan a cabo se desglosa en visitar páginas relacionadas con su profesión; ingresar términos en Google, Yahoo y otros motores de búsqueda para obtener información, y leer revistas médicas en línea. Hábito arraigado es el de frecuentar sitios de asociaciones médicas o de farmacéuticas.

## DECISIONES

Internet se ha convertido en un aliado valioso de la educación médica continua y de la práctica profesional. Contribuye a la hora de que el examinador sanitario efectúa diagnósticos o proporciona información al paciente sobre el mal detectado.

87 de cada 100 cibernautas titulados en medicina consideran que los contenidos de los portales visitados dentro de su práctica diaria tiene un nivel de utilidad alto. De esto se desprende la siguiente conclusión: los médicos ya no recurren a aplicaciones digitales solamente para informarse, también para soportar sus decisiones clínicas. Hablamos de acciones tan importantes como prescribir un medicamento o cambiar el tratamiento de un paciente.

También debe destacarse la influencia que las redes sociales están ganando en la industria medicinal. Casi cinco de cada diez doctores reconoce que su prescripción ha sido influida por información vista en redes sociales.

La rutina de la consulta es otro aspecto de la atención médica que ha cambiado bajo el flujo de la