

# Hábitos médicos en la red

El informe de la Asociación de Internet MX, difundido en abril pasado, expone que el 84 por ciento de los doctores ingresa al ciberespacio por motivos tanto personales como profesionales.

POR: **Fabio Pérez Vasquez**

Un análisis oportuno, de especial utilidad en el entorno pandémico de nuestros días, es el Primer Estudio sobre los Hábitos de los Médicos en Internet en México. Fue hecho para conocer el modo en que los profesionales de la salud se han vinculado con la tecnología digital, así como los hábitos y actitudes que han desarrollado.

El informe de la Asociación de Internet MX, difundido en abril pasado, expone que el 84 por ciento de los doctores ingresa al ciberespacio por motivos tanto personales como profesionales. Apenas un 16 por ciento no están conectados.

Dispositivos móviles, alias celulares y tabletas, son el instrumento de interacción virtual de 88 de cada 100 doctores internautas; la conexión fija es el otro recurso: 72 por ciento tiene en el hogar y un 68 por ciento en el hospital, consultorio o clínica donde labora.

La casa de cada uno es el sitio favorito para navegar (76 por ciento); el consultorio privado es el segundo lugar más popular (55 por ciento); ingresar a la red en cualquier lugar, a través del móvil, es algo que hace el 51 por ciento de los doctores.

Los médicos mexicanos poseen múltiples dispositivos para sumergirse en la red: 5.8 aparatos en promedio. Hablamos de *smartphones*, ordenadores portátiles, computadoras de escritorio, tabletas, pantallas inteligentes y asistentes virtuales (SIRI, Google, Alexa). Cabe destacar que 58 de cada 100 profesionales de la salud recurren a estos últimos dentro de su práctica profesional.



Foto: Freepik