

FUNDADORA

Olga de Juambel y Horcasitas

EDITORA

Daniela Ramírez Cervantes

COEDITOR

Saúl Rodríguez de la Paz

EDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

COEDITORA GRÁFICA

Hessie Ortega Pérez

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx

 @siglo.nuevo
COLABORADORES

Abraham Esparza/Adela Celorio

Emiliano Alemán/Fabio Pérez

Gaby Vargas/Héctor Esparza

Ismael Lares/Juan Santos

Marcela Pámanes/Sergio Sarmiento

Vianney Carrera/Vicente Alfonso

PUBLICIDAD TORREÓN:

Mónica Meléndez Pérez

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: Dribbble / Folio Illustration Agency

A estas alturas ya sobra decir que la pandemia de COVID-19 va a cambiar al mundo de una manera radical. La economía será una de las áreas más afectadas. La enfermedad esparcida por el mundo ha puesto de relieve que muchos empleos pertenecen a viejos modelos. Asimismo, es evidente que se necesita transitar hacia una forma de hacer las cosas que se apoye, sobre todo, en la actividad mental.

Pero pensar en la creatividad, el conocimiento o intelecto como base de una economía podría resultar una locura en países que le apuestan más al trabajo mecánico y manual como la piedra angular de su desarrollo. No estamos acostumbrados a concebir el trabajo como una cuestión que dependa en su mayoría de una actividad mental. Nuestra concepción del trabajo se asocia más con acciones físicas. No sólo eso, sino físicas y repetitivas.

México podría encaminarse a la adopción de una nueva forma de hacer las cosas. Podría adoptar la llamada mentefactura. El concepto apunta a una economía en la que México se convertiría en un país que se enfoca en el valor agregado que crea,

que innova, en lugar de ser uno que sólo se avoca a los sectores primarios y secundarios.

La mentefactura tiene la vista puesta en las posibilidades que ofrece el futuro. Existe un terreno fértil en el que se privilegia el trabajo intelectual y que ha dado resultados extraordinarios. Otros países ya llevan la delantera en esta forma de hacer las cosas. Muchas de las innovaciones tecnológicas que disfrutamos hoy en día son producto de la mentefactura.

El futuro no va a esperar a ningún país. Es crucial determinar si seguiremos con el mismo paradigma de siempre o cambiarlo. Sobre todo ahora que el gobierno federal se ha empeñado en vulnerar las actividades relacionadas con el conocimiento y la creatividad.

Como de costumbre, agradecemos la preferencia de su lectura, y los invitamos a compartir con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, en Facebook como Siglo Nuevo, en Twitter como @Siglo_Nuevo y en Instagram como @siglo.nuevo donde compartimos contenidos alternativos entre cada edición.