

FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

SUBDIRECTOR EDITORIAL

Yohan Uribe Jiménez

EDITORIA

Daniela Ramírez Cervantes

COEDITOR

Saúl Rodríguez de la Paz

EDITORIA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

COEDITORIA GRÁFICA

Hessie Ortega Pérez

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx

 @siglo.nuevo
COLABORADORES

Abraham Esparza/Adela Celorio

Alfredo Castro/Carlos González

Cecilia Lavalle/Enrique Tinajero

Fabio Pérez/Gaby Vargas

Héctor Esparza/Ismael Lares

Marcela Pámanes/Saúl Rosales

Sergio Sarmiento/Vicente Alfonso

PUBLICIDAD TORREÓN:

Mónica Meléndez Pérez

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

 Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>
EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

 Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>
Celsa Impresos

PRENSA E IMPRESIÓN

 Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: EFE Miami

Las elecciones presidenciales de Estados Unidos se encuentran a escasos tres días de ejecutarse. En estos últimos meses y en medio de una pandemia, los ciudadanos fueron bombardeados por las propuestas del elefante (Partido Republicano) y del burro (Partido Demócrata), representados por Donald Trump y Joe Biden, respectivamente.

La continuidad del gran elefante (Donald Trump) al frente de la Casa Blanca no vislumbra un panorama fácil, debido a que se viven tiempos de extrema polarización, crisis económica y sanitaria, a consecuencia, precisamente, de los resultados de su administración al frente de este país, cuya toma de decisiones también hace eco en otras naciones.

Definitivamente la carrera no es sencilla para los contendientes a la presidencia y los votantes son el vivo reflejo de ello, pues los discursos de ambos políticos no parecen atraer intereses más allá de sus bases electorales ya definidas y las necesidades son tan dispares como la megadiversidad sociocultural que históricamente ha definido a Estados Unidos.

Por supuesto que la actual pandemia por la COVID-19 jugará un papel trascendente en este proceso, en

el que ya no está muy claro el hecho de que Trump siga gestionando esta nación que, debido a sus relajadas precauciones ante el virus, supera los ocho millones de contagios confirmados y más de 200 mil muertes.

Tal vez los ciudadanos, cansados de las polémicas y el personaje ruidoso que representa Trump, ahora le confíen su voto a Biden, un político que, según lo describen analistas, se trata de un funcionario de carrera, cauteloso y más diplomático que busca conquistar el Colegio Electoral que definirá la presidencia estadounidense.

La moneda está en el aire y el burro y el elefante penden de la decisión ciudadana y del Colegio Electoral que asumirán su responsabilidad de elección este 3 de noviembre, día en el que se perfilará el nombre que comandará a Estados Unidos los próximos cuatro años, y en el que además puede suceder de todo.

Como de costumbre, agradecemos la preferencia de su lectura, y los invitamos a compartir con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, en Facebook como Siglo Nuevo, en Twitter como @Siglo_Nuevo y en Instagram como @siglo.nuevo donde compartimos contenidos alternativos entre cada edición.