

FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

SUBDIRECTOR EDITORIAL

Yohan Uribe Jiménez

EDITORA

Daniela Ramírez Cervantes

COEDITOR

Saúl Rodríguez de la Paz

EDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

COEDITOR GRÁFICA

Hessie Ortega Pérez

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx

 @siglo.nuevo
COLABORADORES

Abraham Esparza/Adela Celorio
 Cecilia Lavalle/Fabio Pérez
 Gaby Vargas/Héctor Esparza
 Ismael Lares/Lucero Barroso
 Marcela Pámanes/Miriam Jaramillo
 Saúl Rosales/Sergio Sarmiento
 Vicente Alfonso

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres
 Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cía. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.

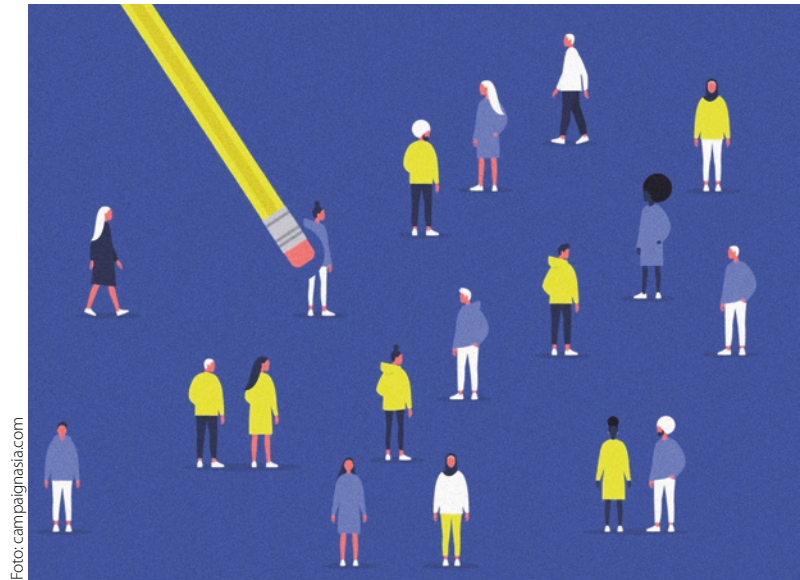


Foto: campaiglesia.com

La escena: un hombre maneja un vehículo oficial de la empresa de la que recientemente fue contratado, lleva el brazo izquierdo fuera de la ventanilla y juega con sus dedos. Alguien observa su acción y decide tomar una fotografía que postea en Twitter, el juzgado virtual en donde denuncia al hombre por hacer con su mano una señal supuestamente racista. El que señala, etiqueta en su publicación a la empresa que está visible en los rótulos de la camioneta y le cuestiona por qué en sus filas permiten que labore un tipo con tintes de racista. El debate se enciende y el hombre que sólo conducía de regreso a su hogar es notificado de su despido.

Actualmente, debido al alcance e inmediatez de las redes, cualquiera está expuesto a subir al estrado de los juzgados por tener, según el criterio de algunos, comportamientos que evidencian contravalores de la cultura actual, como el sexismo, la homofobia o el racismo. Hoy alguien lanza un comentario que no puede ser tomado de la mejor manera, otro lo expone en la red y luego, detrás de pantallas y dispositivos comienzan a contabilizarse las desacreditaciones. Es entonces que aquella persona es llamada, cancelada.

Lo anterior sólo deja ver los matices de la censura contemporánea, la cual se rige bajo el concepto de la cultura de la cancelación, el fenómeno de ‘desaparecer’ a las personas o productos considerados indeseables. El castigo para el señalado se convierte en una expulsión de los círculos sociales o profesionales, tanto en el mundo virtual como en el real.

Siglo nuevo, en su reportaje central de hoy, ahonda en lo que se asemeja más a una reacción apasionada por parte del público afectado, ofendido, o que reprueba acciones u opiniones cuestionables. Relata así el caso de celebridades que han sido “canceladas” por tener, a vista del ojo público, comportamientos o pensamientos cuestionables, pues a fin de cuentas por su posición de figuras públicas, se espera que actúen conforme a ciertos criterios sociales.

Como de costumbre, agradecemos la preferencia de su lectura, y los invitamos a compartir con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, en Facebook como Siglo Nuevo, en Twitter como @Siglo_Nuevo y en Instagram como @siglo.nuevo donde compartimos contenidos alternativos entre cada edición.