

FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

SUBDIRECTOR EDITORIAL

Yohan Uribe Jiménez

EDITORA

Daniela Ramírez Cervantes

COEDITOR

Saúl Rodríguez de la Paz

EDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

COEDITOR GRÁFICA

Hessie Ortega Pérez

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx

 @siglo.nuevo
COLABORADORES

Abraham Esparza/Adela Celorio
 Alfredo Loera/Daniela Escobedo Dena
 Fátima Martínez/Héctor Esparza
 Ismael Lares/Marcela Pámanes
 Raquel Cruz/Saúl Rosales
 Sergio Sarmiento/Vicente Alfonso

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres
 Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cía. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios **El Siglo de Torreón** y **El Siglo de Durango**. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 07060963700 - 102.



Foto: EFE / Zurich

La tecnología ha modificado, si no es que todos, si la mayoría de los ámbitos del quehacer humano. El arte no podía ser la excepción. Llega hasta ahí para proponer una forma distinta de que la sociedad admire alguna obra.

Ahora es viable apreciar una exposición en 3D. Con nuevas aplicaciones al espectador le es posible sentirse dentro de la obra; escucha, huele, y hasta siente las texturas del cuadro de algún artista, camina a través de su genio. La cuestión hasta aquí sería: ¿realmente el que ahora se puedan vivir esas sensaciones, sería el fin del arte de las primeras vanguardias como el posimpresionismo o el arte de períodos como el barroco o el neoclásico?

La imposición digital cada vez es más evidente. Y tal vez se trate de una estrategia para que el arte atraiga nuevos públicos, pero lo cierto es que seguramente Vincent van Gogh no pintó sus cuadros pensando en que un día la tecnología los tomaría entre sus ramificaciones para presentarlos en un museo de una forma inmersiva. ¿Cuál es la mejor mane-

ra de presenciar una exposición de arte? ¿Pierde valor la obra al ser presentada bajo estos estándares tecnológicos? Las respuestas pueden ser diversas y chocantes.

Por ello el reportaje central de esta edición de *Siglo nuevo* navega en el ejemplo del ambicioso proyecto *Van Gogh Alive: the experience*, una exhibición multimedia que actualmente se alberga en Ciudad de México, y que ha visitado varios países alrededor del globo para convertirse en la exposición multimedia más visitada en el mundo.

Era necesario que la tecnología llegara al extremo de transformar completamente la experiencia de la observación del arte, eso depende mucho de quién la admire.

Como de costumbre, agradecemos la preferencia de su lectura, y los invitamos a compartir con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, en Facebook como Siglo Nuevo, en Twitter como @Siglo_Nuevo y en Instagram como @siglo.nuevo donde compartimos contenidos alternativos entre cada edición.