

FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORES

Daniela Ramírez Cervantes

Saúl Rodríguez de la Paz

COEDITOR DE FOTOGRAFÍA

Hessie Ortega Pérez

COEDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Abraham Esparza /Adela Celorio

Alfredo Castro /Cecilia Lavalle

Gaby Vargas/Héctor Esparza

Marcela Pámanes/Saúl Rosales

Sergio Sarmiento/Sofía Gamón

Vicente Alfonso /Yeudiel Infante

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila

Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169

<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>**EL SIGLO**

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.

Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81

Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58

<http://www.elsiglodedurango.com.mx>**Celsa Impresos**

PRENSA E IMPRESIÓN

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial

Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.

Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cía. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios **El Siglo de Torreón** y **El Siglo de Durango**. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: EFE

Infinidad de almas jóvenes han sido seducidas por la curvas provocativas del narco, figura que les propone mejorar su calidad de vida de manera sencilla y rápida. El golpe de la falta de oportunidades y el abismo de miseria que se posa frente a sus ojos, son elementos suficientes para que busquen enlistarse en las filas del crimen organizado, un panorama que visualizan como su única salida.

Pero la cuestión de por qué un joven decide ser narco, abre más aristas que llaman a la reflexión y en donde la influencia de los medios de comunicación y el Internet interpretan un papel fundamental en esta realidad de México, que al pasar de los sexenios sigue siendo indestructible.

Y ante los últimos acontecimientos que se han vivido en el país, resulta importante poner el tema sobre la mesa y cuestionar el actuar del gobierno que encabeza Andrés Manuel López Obrador, hombre que en su discurso encarrilado a la presidencia presumió que cuando él ocupara la silla presidencial erradicaría la violencia y daría una estocada a las operaciones de los grupos del crimen organizado multiplicados en los estados de la república. Pero, contrario a sus

promesas y osadía, a mediados de octubre fue duramente señalado por liberar a Ovidio Guzmán, hijo del famoso narcotraficante Joaquín “El Chapo” Guzmán, horas después de su escandalosa captura.

A partir de ahí, la violencia en el país se tornó de un color rojo vivo. Los carteles recibieron un mensaje del actuar del ahora Presidente de México y continúan operando. Pero ¿quiénes conforman esas organizaciones? En su mayoría jóvenes que no dejan duda de querer jugarse la vida en el anhelo de alcanzar la inmortalidad al convertirse en líderes de algún cartel.

Es por eso que en esta edición de *Siglo* nuevo se ofrece un análisis profundo del por qué los jóvenes mexicanos se encarrilan por el mundo del crimen organizado, y algunos testimonios ofrecen un acercamiento a ese universo de violencia.

Como de costumbre, agradecemos la preferencia de su lectura, y los invitamos a compartir con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, en Facebook como Siglo Nuevo, en Twitter como @Siglo_Nuevo y en Instagram como @siglo_nuevo donde compartimos contenidos alternativos entre cada edición.