

FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORES

Daniela Ramírez Cervantes

Saúl Rodríguez de la Paz

COEDITOR DE FOTOGRAFÍA

Carlos Campos Rodríguez

COEDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Abraham Esparza/Adela Celorio

Alfredo Castro /Gaby Vargas

Marcela Pámanes

Pedro Antonio Hernández

Raquel Cruz /Saúl Rosales

Sergio Sarmiento

Sofía Gamón/Vicente Alfonso

Vianney Carrera

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila

Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169

<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>**EL SIGLO**

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.

Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81

Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58

<http://www.elsiglodurango.com.mx>**Celsa Impresos**

PRENSA E IMPRESIÓN

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial

Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.

Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cía. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: Yolocaust

El tema de la caridad expresada de forma exagerada en redes sociales, es uno que abre un amplio debate. En mucho de los casos se cuestiona la benevolencia de los actos, debido a que entran en juego los perfiles sociales que ayudan a difundir fotografías de personas que “ayudan” al prójimo con una intensión clara: ser tendencia dentro del mundo del Internet.

Exponer sus buenas acciones y aprovecharse de los menos favorecidos es un comportamiento que se ve a diario dentro de la *web*. Aquí entra lo que es llamado “turismo humanitario”, aquellos que se suman a una causa con el objetivo de ayudar, pero que le sacan brillo a su protagonismo a través de sus redes sociales, en donde se exponen como héroes dedicados a hacer el bien a la humanidad.

Lo anterior se resume a que la imagen que se da dentro de estas plataformas digitales es más importante que llevar a cabo una ayuda real ante la desgracia ajena. Estamos de frente a un narcisismo digital que no frena y parece no tener límites.

Es por eso que esta edición de *Siglo* nuevo se centra en este fenómeno y expone casos particulares como el de algunos políticos que creen estar haciendo un acto humanitario cuando en realidad lo único que buscan es aumentar su popularidad en Internet. Así mismo, actos de jóvenes que con la intensión de contabilizar más reacciones en sus publicaciones se toman fotografías en medio de desastres o en monumentos que se levantaron en honor a víctimas mortales de algún acontecimiento histórico. Los ejemplos son bastos y el debate está abierto.

Esta edición la dedicamos a la memoria de nuestro colaborador y amigo Fidencio Treviño, cuyo fallecimiento lamentamos profundamente.

Como de costumbre, agradecemos la preferencia de su lectura, y los invitamos a compartir con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, en Facebook como Siglo Nuevo, en Twitter como @Siglo_Nuevo y en Instagram como @siglo.nuevo donde compartimos contenidos alternativos entre cada edición.