



Turquía ha bloqueado YouTube varias veces por videos que sus gobernantes consideran insultantes. Foto: EFE/Sedat Suna

las personas reconocen como características más representativas del sitio.

Pero de igual manera, es identificado por contar con tutoriales, explicaciones y clases gratuitos; aparte de todo tipo de videos educacionales por expertos en los temas que se buscan. Asimismo, es la herramienta perfecta para buscar noticias o acontecimientos mundiales contados de primera mano por quien los está viviendo.

Definitivamente la plataforma es un arma de doble filo, pero dentro de las cosas más revolucionarias que ha



PewDiePie es el youtuber más visto desde 2013 con más de 90 millones de suscriptores. Foto: Vincent Sandoval/WireImage

logrado es darle la oportunidad a personas comunes de exponerse al mundo y ser escuchados, para bien y para mal. El sitio creó un nuevo tipo de autor y de celebridad. Antes, la capacidad de exponerse a los ojos del mundo estaba reservada para las cadenas televisivas generadoras de estrellas. Ahora cualquiera puede hacerlo con YouTube..

LAS PERSONAS DETRAS

Los creadores de contenido en YouTube pueden llegar a ganar millones de dólares entre sus vistas, sus suscriptores y los anuncios que implementan en sus videos, por lo que no es raro que muchas personas estén intentando convertirse en uno. Otros ya se han vuelto verdaderas celebridades y se relacionan en las mismas fiestas y ámbitos que los actores, cantantes y personalidades más famosos de Hollywood y el mundo. Esto abre un debate que también parece ya estar en la médula ósea de la página de entretenimiento: ¿Es YouTube una oportunidad para empoderar a la gente y hacer que el punto de vista del ciudadano promedio sea escuchado, o un arma que se le da a personas que no tienen talento ni son expertos en ningún tema para que esparza mensajes burdos masivamente?

Sin perder de vista que se trata de una plataforma que permite llegar a información de todo el mundo y que por eso ha hecho que las generaciones más jóvenes estén involucradas y conozcan de temas como política, cultura y noticias mundiales, el hecho es que está muy rezagado en el reconocimiento de sus responsabilidades como medio masivo de información.

Puede considerarse que es un habilitador de noticias falsas y desinformación. Redes sociales como Facebook y Twitter reconocieron su importancia y su responsabilidad en cuanto a los datos que su sitio esparce y han implementado diversas maneras para mantener lo más veraz posible la

información que se difunde por medio de ellas, tomando medidas extremas en épocas de elecciones, en desastres o en situaciones históricas desde poco después de su creación. Youtube tardó mucho más en responsabilizarse. La directora ejecutiva Susan Wojcicki expresó apenas en el 2018 que la página planea tomar acciones para procurar mantenerse lejos de las noticias falsas.

Se ha criticado en repetidas ocasiones el algoritmo de este sitio y en muchos medios los expertos han manifestado sus preocupaciones por los “asuntos” a los que la página de videos decide darles más promoción y las recomendaciones de contenido que hace a sus usuarios. Al ser cuestionada al respecto, Susan Wojcicki dijo que ellos no son “una plataforma de noticias”, deslindándose por completo de la responsabilidad sobre el contenido que está en la plataforma.

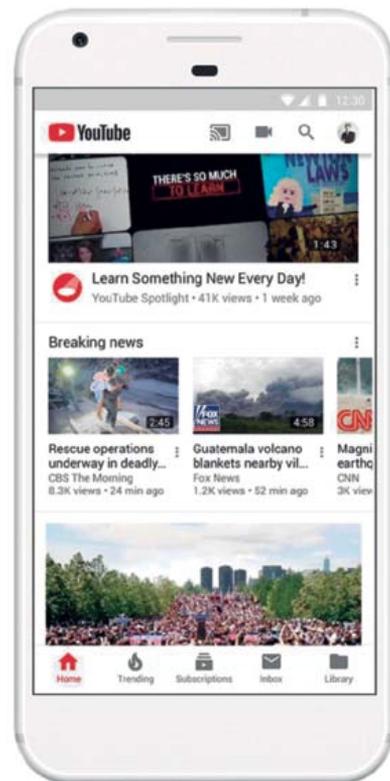


Foto: media-tics.com

Algunas nuevas funciones de YouTube sirven para evitar las fake news.