

El nuevo consumo audiovisual

Es el segundo buscador más grande del mundo, y el segundo sitio de Internet más transitado. Además de que cada hora se suben 400 horas de contenido, se ven colectivamente más de 46 mil años de material por año y tiene aproximadamente 1.9 mil millones de usuarios mensuales activos inscritos en la página.

POR: **Lucero Barroso**

