

FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORES

Daniela Ramírez Cervantes

Saúl Rodríguez de la Paz

COEDITOR DE FOTOGRAFÍA

Carlos Campos Rodríguez

COEDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Abraham Esparza/Adela Celorio

Ángel Mere/Antonio Álvarez Mesta

Alfredo Loera/Cecilia Lavalle

Daniela Escobedo/Emiliano Alemán

Fidencio Treviño/Gaby Vargas

Marcela Pámanes

Minerva Anaid Turrizza

Pedro Antonio Hernández

Saúl Rosales/Sergio Sarmiento

Vicente Alfonso

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

 Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>
EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

 Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>
Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

 Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: Gettyimages/Luis Parejo

En el mundo del entretenimiento es común que broten los fanáticos, hay sus tipos. Puede ocurrir que algo se quede un mero gusto, pero hay quienes llevan su pasión por algo al extremo. Incluso se dan los casos de personas que centran su vida entorno a lo que son devotos, por ejemplo un artista, una película, una serie, etcétera.

Recientemente se dio el caso de fanáticos furiosos por el desenlace que tuvo la popular serie *Game of Thrones*, de la cual, por medio de Internet, exigieron a los creativos rehacer el capítulo. Aunque en esta ocasión la petición no se llevó a cabo, a lo largo de la historia se tiene el registro de momentos en que la cultura fan ha reinado en la toma de decisiones o en el rumbo de algún producto de entretenimiento.

Los consumidores ahora tienen una plataforma poderosa como lo es la *web* para cuestionar a los creativos y, sin duda, son parte de la toma de decisiones.

Por ahí dicen que al cliente lo que pida, a final de cuentas las ga-

nancias monetarias son generadas por la audiencia.

Es por eso que resulta interesante revisar hasta dónde llega el poder del imperio que puede representar la cultura fan en el rumbo que tomen, por ejemplo algunas sagas de películas o series.

Por otro lado también, entran en el tema aquellos famosos que han sido víctimas del amor enfermizo y de la obsesión que algunos de sus fans les predicen. Desde perseguirlos, entrar a sus casas e incluso quitarles la vida.

En esta edición de *Siglo* nuevo se ofrece un interesante reportaje que aborda el fanatismo desde varias aristas y da un repaso de algunos de los casos más controversiales alrededor del mundo.

Como de costumbre, agradecemos la preferencia de su lectura, y los invitamos a compartir con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, en Facebook como *revistasiglonuevo* y en Twitter como @Siglo_Nuevo donde compartimos contenidos alternativos entre cada edición.