

FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORES

Daniela Ramírez Cervantes

Roberto Carson Mena

COEDITOR DE FOTOGRAFÍA

Carlos Campos Rodríguez

COEDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Abraham Esparza/Adela Celorio

Antonio Álvarez Mesta/Angélica López

Enrique Soto/Fidencio Treviño

Gaby Vargas/Héctor Esparza

Jesús Armando Mata/Marcela Pámanes

Nadia Contreras/Sandro Mina Muñoz

Pamela Meraz Taboada

Pedro Antonio Hernández/Ricardo Solís

Saúl Rosales/Sergio Sarmiento

Vicente Alfonso

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila

Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169

<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>**EL SIGLO**

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.

Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81

Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58

<http://www.elsiglodedurango.com.mx>**Celsa Impresos**

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial

Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.

Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: AFP

Hoy en día, tener un teléfono celular es casi un acto obligatorio. Cada vez más el consumismo se cuele en las venas de una sociedad a la que le urge estar hiperconectada y poseer los dispositivos digitales más sofisticados del mercado.

Actualmente se invierten importantes cantidades de dinero en la compra de aparatos electrónicos, esto, a pesar de rebasar el presupuesto que cubre las necesidades básicas del ser humano. Ahí es donde entra el tema que hoy nos ocupa y que tiene que ver con los matices que colorean al lujo, una palabra que es respaldada por dos realidades distintas; por un lado se liga a la comodidad y al confort de algunos, y como un contrario también se refleja en el sufrimiento y la sobrevivencia de muchos otros.

Niños explotados laboralmente, hombres y mujeres arriesgando su vida en la fiel misión de obtener la

materia prima con la que se elaboran productos que son adquiridos por otros con simpleza y sin contratiempos; son elementos de una realidad que invitan a la reflexión.

Escarbar para llegar al origen del lujo nos puede llevar a conocer las deplorables condiciones laborales que son parte del día a día de infinidad de personas alrededor del mundo que no tienen muchas opciones para sobrevivir. Así mismo podemos pensar en la manera que está consumiendo la sociedad actual.

Estos y otros puntos son descritos en el reportaje de hoy que seguro nos dejará pensando. Como de costumbre, agradecemos la preferencia de su lectura, y los invitamos a compartir con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, en Facebook como [revistasiglonuevo](https://www.facebook.com/revistasiglonuevo) y en Twitter como [@Siglo_Nuevo](https://twitter.com/Siglo_Nuevo) donde compartimos contenidos alternativos entre cada edición.