

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORA

Daniela Ramírez Cervantes

COEDITOR DE FOTOGRAFÍA

Carlos Campos Rodríguez

COEDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Adela Celorio/Aldo Hinojosa

Alfredo Loera/Angélica López Gándara

Antonio Álvarez Mesta

Edith Leija/Fidencio Treviño

Gaby Vargas/Jaime Cervantes Álvarez

Marcela Pámanes/Miguel Castor

Nadia Contreras/Pamela Meraz Taboada

Sandro Mina Muñoz/Saúl Rosaes

Sergio Sarmiento/Silvestre Faya

Vicente Alfonso

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

 Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>
EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

 Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>
Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

 Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: Darío Castillejos

Si una herramienta informativa tiene la contundencia de impactar a todo tipo de público, con rigor y con humor, es precisamente la caricatura. Un género que se ha mantenido vigente, incluso respira en medio de crisis y cambios, toma fuerzas, como le ha pasado en tiempos de la inmediatez tecnológica y sobre todo, se renueva. Dibujar la realidad requiere un ojo impecable. Una sensibilidad en parte artística y en parte periodística.

Es por eso que la caricatura se considera que siempre es y será política, el humor es una herramienta que bien utilizada, despierta y mueve conciencias, y su mensaje al revisar la realidad se vuelve político, puesto que está directamente relacionado con la forma en que una sociedad ve el mundo, la manera en que se interrelaciona con los demás, en que se vincula con sus gobernantes y en que reacciona en el contexto en el que se desenvuelve.

México es el país latinoamericano con mayor tradición caricaturista,

su historia, desde la Independencia y la Revolución, no se podría entender sin el papel activo que jugó este género; no sólo informando los sucesos políticos del país, sino invitando a la reflexión a través de la denuncia, trazos de tinta que a lo largo de los años se han convertido en lecciones de historia.

Y en tiempos, en el que el meme se ha convertido en un oponente de la caricatura, la gran diferencia es que mientras el meme puede ser elaborado por cualquiera, la caricatura requiere el pulso de un artista cuya formación valida el discurso.

En esta edición, y con la participación de Cartón Club. Club de la Caricatura Latina; damos una mirada a este popular y bendecido género, su estado en la actualidad, su evolución histórica, y los nombres de algunos de sus protagonistas. Como de costumbre, agradecemos el favor de su preferencia, y los invitamos a interactuar con nosotros a través de nuestras redes sociales de Facebook y Twitter.