

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORA

Daniela Ramírez Cervantes

COEDITOR DE FOTOGRAFÍA

Carlos Campos Rodríguez

COEDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Adela Celorio

Antonio Álvarez Mesta

Angélica López

Ángel Meré Juárez

Cecilia Lavalle

Fidencio Treviño/Gaby Vargas

Iván Hernández/Marcela Pámanes

Saúl Rodríguez/Saúl Rosales

Sergio Sarmiento

Silvestre Faya/Vicente Alfonso

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

 Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>
EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

 Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>
Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

 Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.

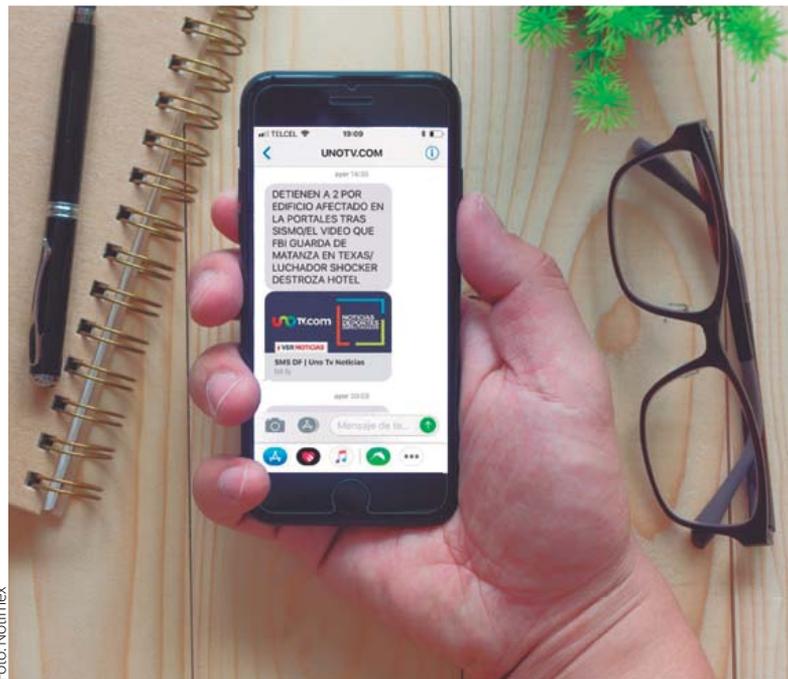


Foto: Notimex

Luego de que la tecnología democratizara el acceso a la información y habitamos un mundo hiperconectado por todas las formas posibles, el paradigma parece indicar una necesidad de virar al pasado. Sin nostalgia. Con la curiosidad que llevó a los antiguos a bautizar los más simples objetos. Ya no es lo que nos llega a través de la red, sino el criterio que se emplea para seleccionar y clasificar la información que consumimos.

La red se ha convertido en la autopista más transitada en el mundo, y tal vez, los vehículos con mayor capacidad de carga son las redes sociales. Es el espacio donde los usuarios redefinen con sus acciones el concepto de catarsis. Igual alaban, apoyan, critican, cuestionan, ofenden o vomitan en hartazgo de una sociedad que se ensaña con los ciudadanos. Un sistema político nocivo que fue puesto en jaque por esas herramientas que todavía no terminamos por comprender.

Si bien, Twitter y Facebook, se han encarrilado a nobles causas,

desde el señalamiento de actos de corrupción hasta la protesta masiva por derrocar un sistema; también se han vuelto el nido para que las ideologías extremas y los falsos profetas, suplan el vacío de la información precisa, científica o sencillamente comprobada, causando un ruido que a veces resulta más contraproducente que el silencio que genera la ignorancia o el desconocimiento, y los debates políticos, por ejemplo, oscilen entre el rumor y la simple opinión.

En esta edición buscamos consultar a un grupo de expertos que nos permitiera acercarnos a un diagnóstico de como entender nuestra relación, en términos políticos, con la tecnología y los nuevos formatos de comunicación, mientras, nosotros seguimos agradeciendo a nuestros lectores el favor de su preferencia. También los invitamos a hacernos llegar sus comentarios y sugerencias a través del portal siglonuevo.mx y de las redes sociales de la revista en Facebook y Twitter, donde tratamos de generar contenidos alternativos.