

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITOR

Iván Hernández Benítez

COEDITORA DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

COEDITORA GRÁFICA

Ana Sofía Mendoza Díaz

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Adela Celorio

Angélica López Gándara

Antonio Álvarez Mesta

Cecilia Lavalle

Fabio Pérez Vázquez

Fidencio Treviño/Gaby Vargas

Marcela Pámanes

Saúl Rodríguez

Saúl Rosales

Sergio Sarmiento

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

 Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>
EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

 Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>
Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

 Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: Blake Connally

Días más simples, días de radio, cada quien tiene una imagen de su relación con este medio de comunicación, con esa voz que comparte con uno canciones, noticias, comentarios, críticas, mensajes, oraciones, la hora y demás.

Con más de un siglo y una década de existencia, la radiodifusión enaltece el sentido más noble para la comunicación, para el debate, para la construcción de la cognición y la opinión.

Lo mejor es que mientras uno escucha puede estar al pendiente de otras tareas, trabajos, asuntos. Hacer otras cosas mientras las neuronas hacen conexiones detonando la imaginación y el ímpetu creativo.

La radio ha tenido varias transformaciones y saltos de calidad que la destacan, por ejemplo, la interacción entre el locutor y las audiencias se volvió un elemento cotidiano, con diálogos en los que es común encontrar motivos de alegría, enfado o simples chismorreos, y la retroalimentación permitió que los escuchas tuvieran peso en la programación de las estaciones, que decidieran lo próximo a emitir.

Con el progreso tecnológico desatado desde hace un par de décadas, surgieron los blogs y las emisoras de radio en línea. De ahí surgió un nuevo formato, uno que, en un mundo globalizado tenazmente audiovisual, no pierde de vista el sentido del oído: el podcast.

Las cifras de este fenómeno comunicativo impresionan. En septiembre de 2004, introducir podcast en el buscador de Google arrojaba 24 resultados, hoy día el número asciende a 263 millones de enlaces.

Una ventaja de este recurso es que le viene como anillo al dedo a quienes no se sienten cómodos en la escritura ni con el video y están empeñados en contar una historia, opinar, ilustrar, compartir.

En esta edición de *Siglo* nuevo los invitamos a escuchar, a familiarizarse con las células de ese organismo auditivo y digital llamado podcast.

Como siempre, agradecemos a nuestros lectores su preferencia y les pedimos hacernos llegar sus comentarios y sugerencias a través de las redes sociales de la revista o por medio de nuestra página de Internet: siglonuevo.mx.