

**DIRECTORA-FUNDADORA**

Olga de Juambelz y Horcasitas

**EDITOR**

Yohan Uribe Jiménez

**COEDITOR**

Iván Hernández Benítez

**COEDITORA DE FOTOGRAFÍA**

Aída Moya Ruelas

**COEDITORA GRÁFICA**

Melina Esquivel Trasfi

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo\_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
**COLABORADORES**

Adela Celorio

Angélica López Gándara

Antonio Álvarez Mesta

Cecilia Lavalle

Fabio Pérez Vázquez

Fidencio Treviño

Gaby Vargas

Marcela Pámanes

Saúl Rodríguez / Saúl Rosales

Sergio Sarmiento

**PUBLICIDAD TORREÓN:**

Gustavo Torres

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

**PUBLICIDAD DURANGO:**

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

**El Siglo de Torreón**

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila  
Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169  
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

**EL SIGLO**

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.  
Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81  
Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58  
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

**Celsa Impresos**

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial  
Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.  
Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.

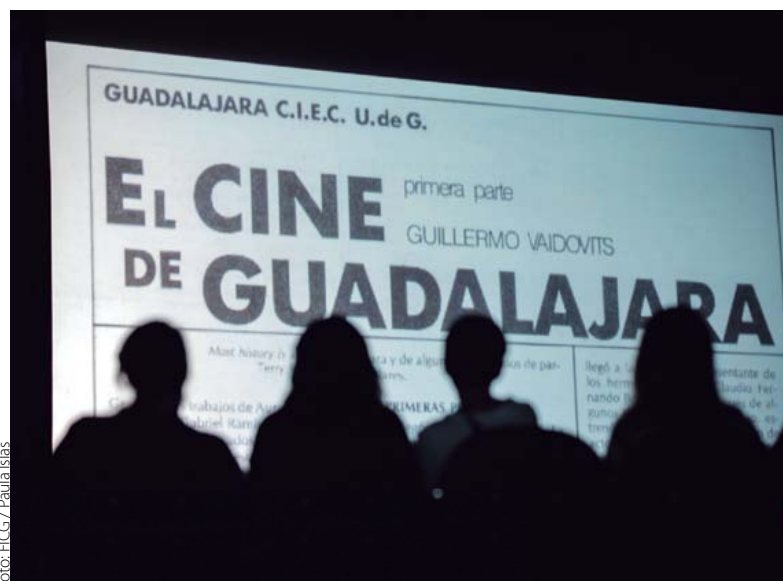


Foto: ECG / Paulalisis

“Primero te damos una paliza con fracturas incluidas y luego te ponemos unas banditas”, una frase por el estilo podría resumir lo ocurrido con el cine nacional.

Con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte se inauguró un periodo de vacas flacas que, si bien ya fue superado, dejó al organismo de la cinematografía nacional con una fuerte dependencia del estímulo gubernamental.

La industria filmica no es el único caso pero sí es un buen ejemplo de cómo la producción de bienes culturales en territorio mexicano está supeditada a la liberación de recursos públicos. Críticos, creadores, organizadores de festivales, coinciden en ello: el cine nacional no puede sobrevivir sin la participación del gobierno.

Según datos de Imcine, en 2017 se filmaron 176 películas en territorio nacional; dos décadas atrás, en 1997, el total de cintas rodadas en México no llegaba ni al 6 por ciento de esa cantidad.

Si bien la presencia de largometrajes de factura local en

las salas comerciales también se ha incrementado, todavía es simbólica en comparación con los estrenos traídos del otro lado del río Bravo.

Además, está el asunto de que las propuestas de los cineastas mexicanos suelen apuntar a dos públicos con escaso margen para la reconciliación: por un lado, la visión comercial, el éxito de la fórmula probada; por el otro, con un número no tan nutrido de espectadores, el objetivo de materializar propuestas más arriesgadas.

En México, según varios de los expertos consultados, se buscan públicos para filmes que en otros puntos del globo han representado aplausos y reconocimientos para directores nacionales.

En esta edición de *Siglo* nuevo llevamos a nuestros lectores al Festival Internacional de Cine de Guadalajara, a ese foro en el que creadores y cinéfilos se reúnen para dialogar a la sombra del séptimo arte. También los invitamos a visitar la página [www.siglonuevo.mx](http://www.siglonuevo.mx) y a enviarnos sus comentarios y sugerencias a través de las redes sociales de la revista.