

con el pensamiento de Goeritz, con su apuesta por apreciar en un espacio determinado (en una prenda en el caso de Cihuah) la capacidad de sacudir y despertar emociones.

En su colección primaveral de este año, el despacho dejó de lado el binomio original, el blanco y negro, para introducir nuevas gamas, aunque se mantienen fases del proceso que le ha dado prestigio como la interpretación de las emociones de la diseñadora.

En entrevista para la revista Hotbook, Gurckel explicó que la prenda, como si de una pieza habitacional se tratara, es el vacío que nuestro cuerpo se apropia y cambia.

Con experiencia como docente en la Universidad Centro en la Ciudad de México, la diseñadora francesa expone que en su labor se con-

jugan una apuesta por la intuición y el gusto de trabajar con escalas pequeñas.

Opina que el estilo mexicano, en los últimos años, se atascó de color. Allí vio la oportunidad de retomar los estilos de los pueblos originarios, patrones simples y neutros, para ofrecer vestimentas simplificadas con la geometría base.

La perspectiva arquitectónica la lleva a concebir soluciones geométricas para desvanecer curvas o defectos del cuerpo.

La francesa aspira a presentar diseños cuyo atractivo sea atemporal, acuñar piezas que ni pasen de moda ni estén solo de moda.

PRESENTACIONES

Ha lanzado todas sus colecciones en la Semana de la Moda Mercedes Benz en México. En una ocasión su espectáculo tuvo como cómplice al músico británico, Michael Nyman, compositor de las bandas sonoras de filmes como *El piano* o *Gattaca*.

Los nombres de tres de sus vestidos son referencias claras al trasfondo arquitectónico de su confección: Concreto, Metal y Madera.

Además, la firma gusta de colaborar con otros talentos. El vestido Concreto es producto de una colaboración con el arquitecto Pablo Kobayashi.

En mayo de 2016, se lanzó un proyecto artístico denominado Cihuah Art. La fundadora invitó a un artista con la intención de crear una nueva experiencia, un diálogo entre disciplinas basado en los conceptos y la inspiración de su despacho.

La empresa tiene tiendas en la capital mexicana, en Cancún, Quintana Roo, en Guadalajara, Jalisco, en Monterrey, Nuevo León, en San Miguel de Allende, Guanajuato, y en Houston, Texas. Para los interesados en otros puntos del mapa nacio-



Vanessa Guckel.

nal o fuera de las fronteras mexicanas está la opción del establecimiento virtual.

Guckel es una favorita de las publicaciones especializadas. No sólo tiene constantes publicaciones en Vogue, sino que se ha destacado en tres ediciones del Who's On Next de Vogue México. En esa revista la llaman "la diseñadora que está diciendo adiós a los estándares de belleza".

Otros medios en los que ha aparecido son la Luxury Guide y la revista Quién.

En la revista Luster se destaca que en la firma de Guckel la disciplina y una búsqueda contemporánea están al servicio del conocimiento antiguo. En el catálogo de Cihuah, comentan, confrontan principios geométricos contra la imagen de la figura humana, en blanco y negro (y desde 2018 en otros colores), con una elegancia inigualable, con un nuevo lenguaje.

La fundadora francesa tiene planes de seguir creciendo, de ofrecer a sus clientes un nutrido catálogo de accesorios y ropa para hombres. ♦

Redacción S. N.



FW16.