



**C03.**

**C**ihuah, una marca nacida en México en 2013 e inscrita en el competitivo mercado del diseño de moda, se distingue por introducir en sus prendas conceptos extraídos de la arquitectura. En náhuatl, Cihuah significa “mujeres”. Desde su nombre la firma exhibe un fundamento indígena, su predilección por los conocimientos ancestrales y la cultura de los pueblos originarios.

La fundadora y directora creativa es Vanessa Guckel. Ella nació en Francia, pero lleva cerca de una década viviendo de este lado del Atlántico. Fue en esta tierra con herencias prehispánicas donde tuvo la idea de montar su propio negocio, uno que, si bien está enfocado a las pasarelas, saca provecho de las herramientas obtenidas de una formación arquitectónica.

Guckel estudió en su país natal, en la Escuela Nacional de Arquitectura en Estrasburgo, también en la Escuela de Arquitectura de la Facultad de Bellas Artes en Sevilla, España. Ejerció de proyectista antes de enfocarse en el diseño de modas.



**SS14.**

## VOLUMEN

Para la fundadora, las prendas se parecen a los edificios, son espacios en los que vive el cuerpo humano. Su labor consiste en captar lo mejor de su carrera original, promover la interacción entre conceptos arquitectónicos y moda con resultados impactantes.

Cihuah rinde tributo a la simplicidad y belleza de la geometría disponible en los patrones de las vestimentas indígenas de México. Esos patrones fueron el punto de partida de la empresa; la meta era acuñar un estilo contemporáneo.

Guckel declara que su firma es mexicana porque su equipo y la tela son mexicanos. Gusta de poner a disposición de sus clientes diversas y atractivas opciones, desde artículos básicos hasta piezas icónicas. La proyectista de la moda tiende a reinventar clásicos a partir de un binomio muy conocido.

El prestigio de Cihuah se ha erigido desde una concepción a dos tintas, blanca y negra, aparejada con una obsesiva atención a la línea precisa. En el despacho de Guckel



**Vestido concreto.**

explican que hacen un ejercicio de confrontación entre la línea y la figura humana.

Teoría arquitectónica y técnicas del arte de los materiales son aplicadas en un formato pequeño: la proporción geométrica, los patrones estéticos, estimular la vista con simetrías e irregularidades, con dosis meditadas de balance y desequilibrio, con la invitación a ir construyendo la prenda para luego deconstruirla.

## MIES

Del lado de los materiales, su principal influencia es el germano-estadounidense, Mies van der Rohe, pionero de la arquitectura moderna, partidario del “menos es más”, minimalista. Sus referentes dentro de la moda son el histórico español Cristóbal Balenciaga, el estadounidense Alexander Wang y Chanel.

Su colección SS18 tuvo como mapa el manifiesto *La arquitectura emocional* del proyectista mexicano de origen alemán, Mathias Goeritz. La arquitecta del corte se identificó