

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITOR

Iván Hernández Benítez

COEDITORA DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

COEDITORA GRÁFICA

Melina Esquivel Trasfi

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Adela Celorio

Angélica López Gándara

Antonio Álvarez Mesta

Cecilia Lavalle

Fabio Pérez Vázquez

Fidencio Treviño / Gaby Vargas

Marcela Pámanes

Minerva Turriza / Saúl Rosales

Sergio Sarmiento

Silvestre Faya

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

 Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>
EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

 Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>
Celsa Impresos

PRENSA E IMPRESIÓN

 Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.

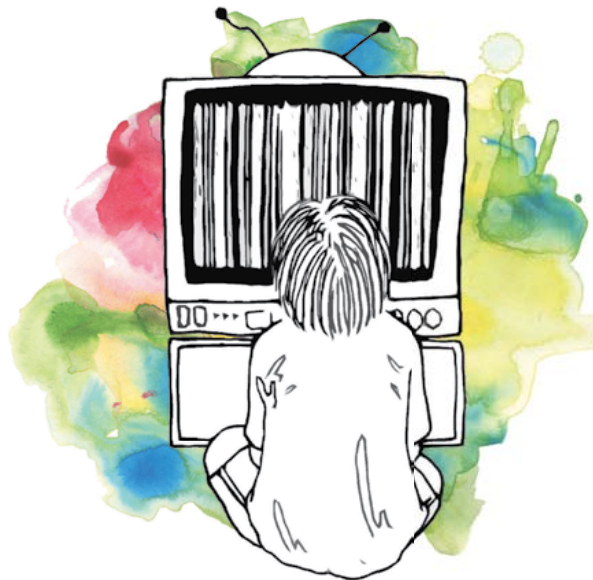
**CONSUMERISM FOR KIDS**

Foto: Dan B. illustration

El consumismo no es un estado de cosas, desde luego, sino un estar en las cosas, pendiente de ellas, de su precio, con miras a la adquisición desmesurada de productos.

Es uno de los rasgos distintivos de la sociedad actual, una en la que el horror a estar desempleado ha sido sustituido por el terror a no poder mantener niveles aceptables de vida, entendiendo por aceptable un “disponer de lujos”. El “creo que lo valgo” ha sido cruzado, en aberrante experimento, con el “lo necesito”, de manera que no se habla ya de satisfacer necesidades elementales sino de procurar el cumplimiento de necesidades artificiales.

El ingenio humano para atizar el desarrollo de la sociedad de consumo tiene un rival a su altura, el genio de individuos con facultades adecuadas para desmontar engaños, para descorrer velos y disipar nieblas promovidas por la fastuosa publicidad.

Filósofos, escritores, artistas plásticos, diversos talentos incluso extraídos de las filas de la indus-

tria publicitaria, se dan a la tarea de reflexionar, exponer, denunciar, buscar alternativas y promover otras formas de relaciones humanas que no hagan del otro un prestador de servicios o un cliente o bien un producto desechable.

Los libros de Zygmunt Bauman o de Gilles Lipovetsky, la experiencia y el pensamiento económico de Juliet B. Schor, la animación de Steve Cutts, los proyectos de Julieta Aranda y Anton Vidokle son algunas formas destacadas de abordar esa tendencia que acumula bienes y servicios aunque la vida se vaya, no en gozar de ellos, sino en trabajar para pagarlos.

En esta edición de *Siglo* nuevo invitamos a nuestros lectores a profundizar un poco en las obras y las posturas de estos pensadores y creadores a propósito del consumismo.

Como siempre, agradecemos su preferencia y les pedimos que nos hagan llegar sus comentarios a través de las redes sociales de la revista.