DIRECTORA-FUNDADORA
Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR
Yohan Uribe Jiménez
COEDITOR
Iván Hernández Benítez
COEDITORA DE FOTOGRAFÍA
Aída Moya Ruelas
COEDITORA GRÁFICA
Melina Esquivel Trasfi

facebook.com/RevistaSigloNuevo
@Siglo_Nuevo
siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx

COLABORADORES
Adela Celorio
Angélica López Gándara
Antonio Álvarez Mesta
Cecilia Lavalle
Fabio Pérez Vázquez
Fidencio Treviño
Gaby Vargas / Ismael Mares
Juan Eusebio Valdez
Marcela Pámanes / Saúl Rosales
Sergio Sarmiento / Vianney Carrera

PUBLICIDAD TORREÓN:
Gustavo Torres
Tel: (871) 759-12-00 Ext. 1208
PUBLICIDAD DURANGO:
Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón
PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD
Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
http://www.elsiglodetorreon.com.mx

EL SIGLO DE DURANGO
TRADICIÓN Y VERDAD
Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
http://www.elsiglodedurango.com.mx

Celsa Impresos
PREPRENSA E IMPRESIÓN
Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de **Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V.** Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios **El Siglo de Torreón** y **El Siglo de Durango**. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.

Foto: Time

La aparición de Change.org es un ejemplo de que la creatividad puede abrir un mercado incluso allí donde habita el descontento, la ira, la impotencia.

La página fundada por Ben Rattray no es una organización no gubernamental ni una fundación con fines altruistas sino una empresa que arroja dividendos, se expande, da cuentas a sus inversionistas y, aunque se utiliza como tribuna para exigir a diversos actores o instituciones que se conduzcan con transparencia, es opaca a propósito de sus ingresos.

El impacto de este modelo de negocios es mayúsculo porque canaliza demandas sobre temas que son de importancia a escala tanto personal como mundial, pasando por los diversos planos nacionales.

Sin ir más lejos, los protagonistas de las peticiones inscritas en Change.org son desde un estudiante de una escuela de provincia expulsado injustamente hasta el presidente Enrique Peña Nieto y su cuestionado grado académico; desde un niño al que le gusta su pelo largo hasta un exgobernador encarcelado al que le gustan la abundancia y recitar ante las cámaras.

El funcionamiento es simple: una persona sube su demanda, gana adeptos y si consigue el suficiente respaldo popular puede influir en las entidades de las que depende su caso, su problema, su exigencia.

El año pasado, en México hubo 100 victorias, una centena de causas que se resolvieron de un modo favorable a los peticionarios. La cifra aún está lejos de lo que se consigue en otros puntos del mapa. Sin embargo, se observa el germen de una solidaridad que crece, una fraternidad digital que, en algunos casos, es capaz de trasladarse al plano material.

En esta edición de *Siglo* nuevo, invitamos a nuestros lectores a conocer más sobre una empresa que es, de forma simultánea, un escaparate de causas y un objeto de críticas por algunos claroscuros en su organización. Como siempre, agradecemos su preferencia y los invitamos a hacernos llegar sus comentarios a través de las redes sociales de la revista.