

**DIRECTORA-FUNDADORA**

Olga de Juambelz y Horcasitas

**EDITOR**

Yohan Uribe Jiménez

**COEDITOR**

Iván Hernández Benítez

**COEDITORA DE FOTOGRAFÍA**

Aída Moya Ruelas

**COEDITORA GRÁFICA**

Melina Esquivel Trasfi

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo\_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
**COLABORADORES**

Adela Celorio / Alexander Czaja

Alfredo Loera / Angélica López Gándara

Antonio Álvarez Mesta

Fabio Pérez Vázquez

Fidencio Treviño Maldonado

Gaby Vargas / Ismael Lares

José Luis Estrada / Lezly Ramírez

Marcela Pámanes / Marimar Centeno

Minerva Turriza / Saúl Rodríguez

Saúl Rosales / Sergio Sarmiento

**PUBLICIDAD TORREÓN:**

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

**PUBLICIDAD DURANGO:**

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

**El Siglo de Torreón**

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila  
Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169  
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

**EL SIGLO**

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.  
Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81  
Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58  
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

**Celsa Impresos**

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial  
Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.  
Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios *El Siglo de Torreón* y *El Siglo de Durango*. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: UNAM

Las actividades por el centenario del natalicio de Juan Rulfo se dividen en dos tipos: las que están autorizadas y las que no. En la primera categoría se ubican aquellas muestras y actos que reciben la aprobación de la Fundación Juan Rulfo; en el segundo campo, a juzgar por las declaraciones del presidente fundacional, Víctor Jiménez, se ubican los embustes orquestados por oportunistas que no son expertos en la vida, obra y milagros del saluyense, o bien, las difamatorias opiniones de personas que no poseen rigor metodológico ni la percepción adecuada acerca de la grandeza del autor de *Pedro Páramo*.

Para cumplir con su función de defender el legado del narrador, la FJR consiguió un arma que le permite controlar e impedir la explotación del nombre. Juan Rulfo es marca registrada y el Premio de Literatura Latinoamericana y del Caribe Juan Rulfo se convirtió en el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances.

Actores de la vida cultural mexicana abordan la nave de la discusión señalando que debería ser más fácil celebrar a quien influyó a colegas de la talla del colombiano Gabriel García Márquez.

La prosa de Rulfo trasciende fronteras y adquiere tantas formas como lecturas se hacen de su fragmentaria obra maestra. Sin embargo, hablar de él no puede hacerse a la ligera. A diferencia de las leyendas urbanas en las que el destino del protagonista queda sellado al repetir el nombre maldito tres veces frente al espejo, en México sólo basta con decir Juan Rulfo una vez ante el micrófono para que de repente caiga sobre uno la maquinaria inquisitorial, como le pasó a Tomás Segovia, ganador del premio de la FIL en 2005.

En *Siglo* nuevo los invitamos a recorrer la historia reciente de una institución que ha hecho de tener una opinión sobre Rulfo una región sombría, desolada, áspera y caliente en la que no todos somos hijos de Pedro Páramo. Gracias por su preferencia.