

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORA

Jessica Ayala Barbosa

COEDITORA DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

COEDITORA GRÁFICA

Melina Esquivel Trasfi

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Adela Celorio / Angélica López Gándara

Antonio Álvarez / Brenda Moreno

Cecilia Lavalle

Fidencio Treviño Maldonado

Gaby Vargas / Ismael Lares

Iván Hernández / Jesús Tovar

Marcela Pámanes / Minerva Turrizo

Rafael Blando / Saúl Rodríguez

Saúl Rosales / Sergio Sarmiento

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila

Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169

<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>**EL SIGLO**

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.

Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81

Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58

<http://www.elsiglodedurango.com.mx>**Celsa Impresos**

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial

Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.

Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios *El Siglo de Torreón* y *El Siglo de Durango*. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: Legado de Stephen C. Clark.

La red de redes llegó para transformar el concepto de comunicación del mundo. Si bien es cierto que es un espacio donde se depositan las banalidades del mundo, donde se pierde tiempo y se ejerce una libertad que en ocasiones asesina el conocimiento y las buenas opiniones, el internet también democratiza el conocimiento, acerca la cultura y permite al mundo disfrutar en suma de música, literatura y arte, en todas sus extensiones.

El Museo Metropolitano de Nueva York liberó los derechos de 375 mil imágenes de sus obras. Más allá de la observación, los usuarios podrán descargarlas, imprimirlas e incluso usarlas con fines comerciales, sin tener que pagar derechos de autor por una serie de obras que los mismos directivos del museo reconocieron como una patrimonio de la humanidad que cada vez, es más necesario acercar, difundir y promover con el mundo entero.

La decisión forma parte de la política de Open Access (Acceso Abierto) de la institución. El Met

permite el uso de sus piezas visuales sin cortapisas ni requisitos (no hay que solicitar ninguna autorización ni pagar cuota alguna) y sin que sea necesario dar crédito a los autores. Las imágenes liberadas están en alta resolución. No son solamente reproducciones de fotografías o pinturas, también hay disponibles retratos de esculturas y grabados.

El visitante puede elegir entre una veintena de catálogos liberados, obras encapsuladas en títulos como *Piezas maestras de la pintura*, *Gatos*, *Monstruos y Criaturas Mitológicas*, *Impresionismo y postimpresionismo*, *El estilo prerrafaelita*, *Autorretratos*, *Armas y Armaduras*, entre otros.

En esta edición de *Siglo* nuevo damos un vistazo a ese gran tesoro que hoy día es del dominio público gracias a las barreras físicas que ha cruzado el internet.

Como de costumbre invitamos a nuestros lectores a que intercambien opiniones con nuestro equipo de colaboradores a través de nuestras redes sociales y damos gracias por su preferencia, seguiremos en contacto.