

**DIRECTORA-FUNDADORA**

Olga de Juambelz y Horcasitas

**EDITOR**

Yohan Uribe Jiménez

**COEDITORA**

Jessica Ayala Barbosa

**COEDITORA DE FOTOGRAFÍA**

Aída Moya Ruelas

**COEDITORA GRÁFICA**

Melina Esquivel Trasfi

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo\_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
**COLABORADORES**

Adelo Celorio / Alfredo Loera

Angélica López Gándara

Antonio Álvarez Mesta

Cecilia Lavalle

Fidencio Treviño Maldonado

Gaby Vargas / Ismael Lares

Iván Hernández / Jesús Tovar

Marcela Pámanes

Perla del Rocío Favela

Rafael Blando / Rubén Caro

Saúl Rosales / Sergio Sarmiento

**PUBLICIDAD TORREÓN:**

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

**PUBLICIDAD DURANGO:**

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

**El Siglo de Torreón**

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila  
Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169  
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

**EL SIGLO**

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.  
Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81  
Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58  
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

**Celsa Impresos**

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial  
Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.  
Tel: 871-159-1135 / 1136

**Siglo Nuevo** es una publicación catorcenal de **Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V.** Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios **El Siglo de Torreón** y **El Siglo de Durango**. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: EFE/Hederson Alves

Los tentáculos de la corrupción son más efectivos cuando vienen de ciudadanos ejemplares. Y es que hasta antes de 2013 el empresario brasileño Marcelo Odebrecht era un referente de emprendimiento, éxito y una especie de rey Midas en el sector empresarial. Cenar con él, asistir a sus reuniones o hacer parte de algunas de sus decenas de empresas era un privilegio en Brasil, Colombia, Argentina, México o incluso Angola, hasta donde se extendió su red.

Sin embargo, luego de una serie de investigaciones, uno de los casos de corrupción internacional más grandes en los últimos años se develaba como una película de terror que ponía a temblar a gobiernos enteros en América Latina, fueran de izquierda, derecha o centro. Y es que para obtener sus contratos, la multinacional igual financiaba campañas presidenciales que hacía regalos a altos funcionarios. La fórmula era

sencilla, se regalaban, por ejemplo, 30 millones de dólares, pero se obtenían contratos y ganancias por márgenes de hasta diez veces las suma invertida.

En esta edición de *Siglo* nuevo, recorreremos algunos de los pasos que transitó Odebrecht en su camino a la corrupción. Porque si bien para entender el fenómeno de la corrupción es necesario iniciar por la clase política y quienes detentan el poder, no hay que dejar de lado a quienes desde la iniciativa privada abonan a este fértil campo.

Como de costumbre invitamos a nuestros lectores a que compartan con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, donde tratamos de generar contenidos alternativos entre cada edición, además agradecemos su preferencia. El equipo de *Siglo* nuevo felicita a todos los compañeros que integran la familia de *El Siglo de Torreón* por sus 95 años de labor periodística desde la Comarca Lagunera.