

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORA

Jessica Ayala Barbosa

COEDITORA DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

COEDITORA GRÁFICA

Melina Esquivel Trasfi

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Adela Celorio / Angélica López
 Antonio Álvarez / Caius Apicius
 Cecilia Lavalle / Enrique Soto Chavarría
 Erasmo Bernadac / Félix G. Sifuentes
 Fidencio Treviño / Ismael Lares
 Iván Hernández / Jesús Tovar
 Marcela Pámanes / Minerva Turriza
 Olympia Hernández
 Rafael Blando / Roberto Iturrriaga
 Saúl Rodríguez / Saúl Rosales
 Sergio Sarmiento

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo del Título otorgado por la Dirección de Reservas del Instituto Nacional de Derecho de Autor 04 - 2016 - 070609063700 - 102.



Foto: AP

Mientras que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, apela a una economía proteccionista, desde el país más consumista y neoliberal del mundo, el presidente chino, Xi Jinping, firma acuerdos con países de América y Europa, propone tratados y apela, desde un sistema comunista, por la globalización. El gigante asiático aprovecha las desatinadas políticas de un presidente que a días de asumir el mandato, ha logrado llevar su popularidad en picada, no solo en el panorama internacional, sino en su propia casa.

En el pasado foro internacional de Davos, en Suiza; el presidente Xi se robó los reflectores de la prensa mundial, y lo hizo básicamente bajo una sola premisa, oponerse rotundamente a las políticas económicas y migratorias de Trump. China, aseguró su presidente, apostará por una red de acuerdos comerciales; de aquí al 2024 importará productos y servicios con un valor de ocho billones de dólares; aprobará proyectos de inversión extranjera por 650 mil millones, así como in-

versiones por 750 mil millones en el exterior, y de su territorio saldrán 700 millones de turistas.

En una gira por América Latina, en noviembre pasado, Jinping aprovechó que el pacto promovido por la administración de Obama quedó prácticamente condenado a no existir a raíz del triunfo de Trump, ya que el chico de Queens calificó al tratado TPP como el “peor peligro” para su país.

En esta edición de *Siglo* nuevo damos un vistazo a las políticas que llevan a China a posicionarse como uno de los países que lograrían llegar a la cima en el nuevo ordenamiento mundial, el ajedrez de la política internacional favorece al gigante asiático, más, cuando el nuevo presidente de la Unión Americana basa su manejo de la política internacional en ofensas, desplantes y desacuerdos con sus vecinos y socios.

Como de costumbre los invitamos a comunicarse con nosotros a través de nuestras redes sociales, en las que buscamos generar contenidos alternativos entre nuestras ediciones.