

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORA

Jessica Ayala Barbosa

COEDITORA DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

COEDITORA GRÁFICA

Melina Esquivel Trasfi

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Adela Celorio / Angélica López
 Antonio Álvarez / Carlos Montiel
 Cecilia Lavalle / Christian Sida
 Félix G. Sifuentes / Fidencio Treviño
 Gaby Vargas / Iván Hernández
 Jesús Tovar / Liliana Ayala
 Luis Carlos García / Marcela Pámanes
 Minerva Turriza / Rafael Blando
 Saúl Rodríguez / Saúl Rosales
 Sergio Sarmiento / Silvestre Faya
 Víctor Félix

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

Celsa Impresos

PREPrensa e IMPRESIÓN

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios **El Siglo de Torreón** y **El Siglo de Durango**. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

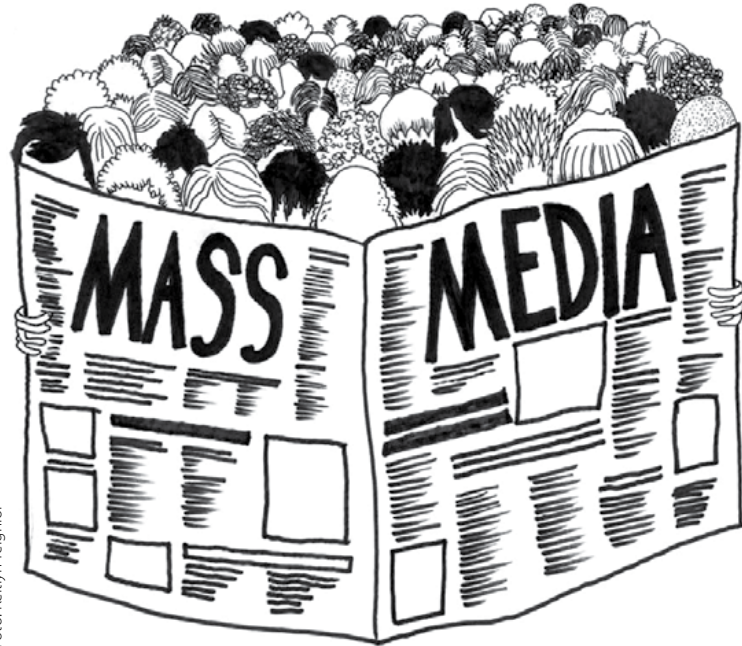


Foto: Keitlyn Teighlor

La necesidad de consumir información de manera frenética se ha convertido en una patología propia de una época en la que estar conectado es una tendencia global, que crece tan rápido como desordenadamente. Desde el teléfono, el reloj, las tabletas, se consumen no sólo conversaciones, o actividades sociales entre grupos afines; sino noticias, rumores, opiniones y puntos de vista que bombardean desde la red a quienes están en línea.

Sin embargo, la red es una autopista tan larga como llena de baches. Cada vez es más difícil que los usuarios promedio identifiquen la credibilidad de una fuente; o separen lo que es información de rumor. Sin embargo, los especialistas concuerdan, en que lo único cierto de la manera como se consume la información de la red, es que es un campo que aún no se ha estudiado lo suficiente como para saber datos y tendencias precisas.

Hay quienes se desvelan, tienen más de diez aplicaciones con

información en sus dispositivos, y leen sus notificaciones más de 200 veces al día. Trastorno de sueño, necesidad compulsiva de consultar la pantalla del teléfono, son algunos de los síntomas de la infofrenía. Incluso los linchamientos mediáticos a través de las redes sociales hablan de la forma impulsiva y despiadada con las que la mayoría usuarios las redes actúan. Nunca antes el mundo estuvo tan conectado, pero también desinformado, son las máximas de algunos estudiosos de este comportamiento.

En esta edición de *Siglo* nuevo damos una mirada a este fenómeno, propio de la llamada generación digital, y que parece cambiar tan aprisa, que no permite en algunas ocasiones ni siquiera un diagnóstico certero. Como de costumbre saludamos a nuestros lectores y agradecemos su preferencia. Les recordamos que pueden intercambiar opiniones con nosotros a través de nuestras redes sociales, donde ofrecemos contenidos alternativos entre cada edición.