

**DIRECTORA-FUNDADORA**

Olga de Juambelz y Horcasitas

**EDITOR**

Yohan Uribe Jiménez

**COEDITORA**

Jessica Ayala Barbosa

**COEDITORA DE FOTOGRAFÍA**

Aída Moya Ruelas

**COEDITORA GRÁFICA**

Melina Esquivel Trasfi

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo\_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
**COLABORADORES**

Adela Celorio / Alexis Rojas  
 Angélica López / Antonio Álvarez  
 Cecilia Lavalle / Christian Sida  
 Findencio Treviño Maldonado  
 Gaby Vargas / Genaro Cervantes  
 Iván Hernández / Jesús López  
 Jesús Tovar / Marcela Pámanes  
 Marimar Centeno / Minerva Turriza  
 Rafael Blando / Rubén Caro  
 Saúl Rosales / Sergio Sarmiento  
 Silvestre Faya / Víctor Félix

**PUBLICIDAD TORREÓN:**

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

**PUBLICIDAD DURANGO:**

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

**El Siglo de Torreón**

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 119 Torreón, Coahuila  
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169  
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

**EL SIGLO**

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.  
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81  
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58  
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

**Celsa Impresos**

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial  
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.  
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios *El Siglo de Torreón* y *El Siglo de Durango*. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

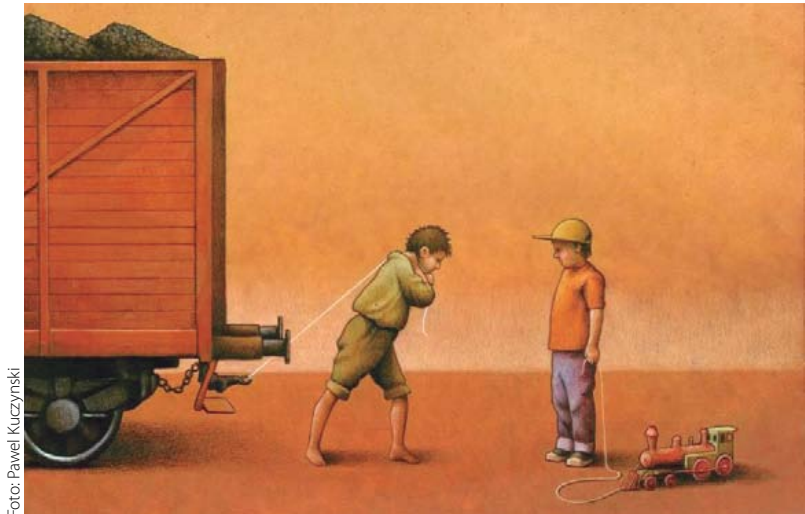


Foto: Pawel Kurczynski

La desigualdad, más que un tema es una realidad. Y aun cuando la palabra nos la aclare el propio diccionario como: *condición o circunstancia de no tener una misma naturaleza, cantidad, calidad, valor o forma que otro, o de diferenciarse de él en uno o más aspectos*; hemos de entenderla en su acepción social, la producida cuando en la repartición de la riqueza, la bendita circunstancia sonrió a unos más que a otros, o se olvidó por completo de la mayoría. Ese concepto que de los libros de ciencias sociales saltó a las galerías y las calles en forma de obra, con la intención, en la mayoría de las ocasiones, a incitar a una reflexión.

El mundo no se hace más grande, pero sí la desigualdad que habita los continentes. La forma más común de retratar ese boyante fenómeno son los estudios que hablan de complementar los períodos de crecimiento económico con políticas públicas destinadas a permitir que todos los ciudadanos disfruten, de manera igualitaria, los beneficios del desarrollo.

Esas últimas líneas forman parte del libro *Desigualdad e Inclusión Social en las Américas*, un volumen de ensayos financiado por la Organi-

zación de los Estados Americanos.

Sin embargo, la tarea de ilustrar al colectivo o a sus líderes sobre las discrepancias entre las opciones adquisitivas de unos y otros no es exclusiva de economistas, politólogos, especialistas en derechos humanos, abogados, expertos en temas de seguridad pública, desarrollo humano y demás.

En esta edición de *Siglo* nuevo, damos una mirada a la obra de un grupo de artistas que han tocado el tema de la desigualdad desde la literatura, la fotografía, la ilustración y las artes visuales, formas de expresión que se han incluido en un género que toma fuerza en el arte contemporáneo y que muchos expertos han definido como 'artivismo', el compromiso social que tiene el arte para denunciar, no con el objetivo de mejorar, sino con la conciencia de provocar, y desde esta reacción, invitar a reflexionar sobre causas y consecuencias.

Como de costumbre damos gracias a nuestros lectores por acompañarnos cada dos semanas, los invitamos además a intercambiar ideas y opiniones con nosotros a través de nuestras redes sociales, donde generamos contenidos alternos a cada edición.