

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORA

Jessica Ayala Barbosa

COEDITORA DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

COEDITORA GRÁFICA

Melina Esquivel Trasfi

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Adela Celorio / Alexis Rojas

Angélica López Gándara

Antonio Álvarez Mesta / Carlos Montiel

Cecilia Lavalle / Eduardo Valenzuela

Fidencio Treviño Maldonado

Gaby Vargas / Irán Elías

Iván Hernández / Marcela Pámanes

Minerva Turriza Nájera / Sergio Sarmiento

Saúl Rodríguez / Saúl Rosales

Silvestre Faya / Víctor Félix

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

 Apdo. Postal 119 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>
EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

 Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>
Celsa Impresos

PREPrensa e IMPRESIÓN

 Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cia. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 50 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.



Foto: EFE

Sonaron las ‘trumpetas’ y se alzaron las murallas. No hay nada más rentable en política que el populismo. Un distractor fructífero incluso en las democracias sólidas como la de Estados Unidos. Cuando algunos analistas internacionales dicen que la población norteamericana escoge presidente no para que los mande a ellos, sino para que gobierne al mundo, se puede entender un poco más a una figura como la de Donald Trump, el virtual candidato del Partido Republicano para contender por la comodidad de la Casa Blanca.

Sus declaraciones son tan escandalosas como absurdas. Construir un muro fronterizo para evitar la migración desde México, congelar las remesas de los inmigrantes, expulsar a los musulmanes, declarar la guerra al Estado Islámico, o renegociar los tratados con algunos países europeos, son acciones de gobierno que no se pueden llevar a cabo con sólo manotear el escritorio de la sala oval y hacer cara de enojado, costumbre de empresario que de vez en vez le llega a Trump.

La auténtica bandera de este candidato, sin embargo, no es el odio, sino el espectáculo, uno que, por un lado, provoca descalifica-

ciones a granel, y por el otro, le ha granjeado la simpatía del ‘auténtico americano’.

Eso, en un entendido de que lograra derrotar a la también casi candidata del Partido Demócrata, Hillary Clinton; que según encuestas y sondeos del *Times*, en una contienda saldría victoriosa por una amplia diferencia. Eso teniendo en cuenta que las políticas públicas tienen que ser respaldadas por su congreso, que no sólo se desean caprichosamente.

En esta edición de *Siglo* nuevo damos un repaso a quien ocupa la silla del villano favorito, quien además tiene algo descontentas a las electoras norteamericanas, con sus disparatados y machistas comentarios. Misógino, racista, empresario exitoso, candidato republicano, falso profeta, auténtico americano, así es Trump, un personaje que no se puede caricaturizar, porque ya se es una caricatura, y con eso espera ser presidente de la nación más poderosa del mundo.

Como de costumbre invitamos a nuestros lectores a intercambiar ideas con nosotros a través de nuestras redes sociales, en las cuales generamos contenidos alternativos entre cada una de nuestras ediciones.