

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORA

Jessica Ayala Barbosa

COEDITORA DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

COEDITOR GRÁFICO

Amauri Solís Valadez

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx
COLABORADORES

Adela Celorio / Angélica López Gándara
 Antonio Álvarez Mesta / Cecilia Lavalle
 Christian Sida / Eduardo Valenzuela
 Fidencio Treviño Maldonado
 Gaby Vargas / Genaro Cervantes
 Jesús Tovar / Marcela Pámanes
 Marimar Centeno / Miguel Báez
 Rafael Blando / Rubén Caro
 Saúl Rodríguez / Saúl Rosales
 Sergio Sarmiento / Silvestre Faya
 Víctor Félix

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 119 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo.
 Tel: (618) 813-70-80, 813-70-81
 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070.
 Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cía. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 47 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios **El Siglo de Torreón** y **El Siglo de Durango**. La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.



Archivo Siglo Nuevo

A una ciudad violentada por factores externos, no le queda más que sus ciudadanos para reconstruir el futuro. Hace un par de años, cuando alguien venía de visita a La Laguna y pasaba por el centro de Torreón, se llevaba la impresión de que visitaba una ciudad con cierto aspecto fantasmal. El ambiente que entre el 2007 y 2013 reinaba en nuestras calles era de silencio. Cuando la noche comenzaba a cubrir el semidesierto lagunero, los pocos negocios abiertos cerraban sus puertas con prisa. Locales en renta, casa vacías y la incertidumbre de una sociedad encerrada en sus casas era el resultado de balacearas, asaltos, ejecuciones y una guerra atribuida al combate al narcotráfico.

La Laguna se llevó los titulares de la prensa nacional en muchas ocasiones, asesinatos en bares, quintas, calles, e incluso la imagen de un estadio de fútbol en pánico, eran las postales que veía el mundo de una Laguna violentada. Sin embargo, cuando más oscuro era el panorama, las iniciativas de la sociedad civil aparecieron para enfrentar el miedo con acciones tan sencillas como significativas, el colectivo Moreleando. De vuelta al centro,

logró lo que parecía imposible: regresar a miles de personas de toda la zona metropolitana a caminar por el centro, con el único objetivo de recuperar el espacio público. Cultura, arte, jóvenes emprendedores y la voluntad de algunas autoridades, se sumaron al proyecto.

Después del silencio, varias personas empezaron a apostarle al centro. Se abrieron bares, restaurantes, cafés, llegaron las conocidas *food trucks*, y en un período relativamente corto, donde antes habitaba el miedo, llegó la vida.

En esta edición de *Siglo* nuevo, hablamos de cómo gracias a las iniciativas ciudadanas, el centro vive un nuevo *boom* que más allá de la oferta de bares, cafés y restaurantes, la sociedad civil logró que la gente regresará a vivir la calle. Traducción, un beneficio que además de una importante derrama económica, empleos, ayuda directamente a reforzar por ejemplo la infraestructura cultural y social del sector; además de transformar el imaginario de una sociedad que aún tiene las secuelas del temor. Y como dijo el poeta Arturo Graf: “La violencia no es sino una expresión del miedo”. Como siempre los invitamos a compartir con nosotros sus inquietudes a través de nuestras redes sociales, y agradecemos seguir en sus preferencias.