

DIRECTORIO

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITORA

Jessica Ayala Barbosa

COEDITORA DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

COEDITOR GRÁFICO

Amauri Solís Valadez

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx

COLABORADORES

Adela Celorio / Alejandro Rodríguez

Angélica López Gándara / Antonio Álvarez Mesta

Cecilia Lavalle / Christian Sida

Eduardo Valenzuela / Fidencio Treviño Maldonado

Gaby Vargas / Genaro Cervantes

Iván Hernández / Jesús Tovar

Juan Manuel Montemayor / Lucía Olivares

Marcela Pámanes / Marimar Centeno

Mayra Villegas Burguette / Nadia Contreras

Saúl Rodríguez / Saúl Rosales

Sergio Sarmiento / Víctor Félix

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila

Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169

http://www.elsiglodetorreon.com.mx

EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo. Tel: (618) 813-70-80,

813-70-81 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58

http://www.elsiglodedurango.com.mx

Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial Gómez Palacio
Gómez Palacio, Dgo. CP 35070. Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cía. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 47 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango.

La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Editorial

Foto: We Love Ads



El color de tu piel no debe dictar tu futuro, Campaña de LICRA, Francia, 2009.

La cultura de la discriminación es un mal que requiere mucho tratamiento. Ya sea por el estrato social, el color de la piel, las preferencias sexuales, religiosas o políticas, una persona siempre está expuesta a recibir insultos de quien se encuentra en una posición diferente. La *Encuesta Nacional sobre Discriminación en México 2010* (Enadis), muestra que además de los factores comunes, como el origen étnico o nacional, la raza, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad o las discapacidades, el sólo hecho de que un individuo vista de manera diferente, posea un acento distinto o provenga de otro lugar, lo hace blanco de burlas, hostigamientos o malos tratos.

Distinción, exclusión, restricción y preferencia, hacen parte de una larga lista de definiciones con las que se lucha a diario en un país donde la discriminación se encuentra a la orden del día. Aun cuando la creación de instituciones como el Consejo Nacional para la Prevención de la Discriminación (Conapred), sea un esfuerzo por atacar el mal, la falta de legislación, sanciones efectivas y un marco jurídico completo, hacen que la tarea se encuentre a medias. Casos como el de Lorenzo Córdoba, consejero presidente del Instituto Nacional Electoral, quien se burló de la forma de hablar de Mauricio Mata Soria, miembro de la Gubernatura Nacional de Los Pueblos Indígenas, son una clara evidencia de la falta de sanciones ante situaciones de esta naturaleza. Una reunión donde precisamente el funcionario federal, Córdoba Vianello, les presentó la guía “Elecciones sin discriminación”.

En esta edición de *Siglo nuevo* presentamos los datos de algunas encuestas sobre el tema de la discriminación. Además de realizar un diagnóstico de uno de los fenómenos que todos odian, pero del que nadie se quiere ocupar de forma directa. Como de costumbre damos las gracias a nuestros lectores y los invitamos a interactuar con nosotros a través de nuestras redes sociales.