

DIRECTORIO

Editorial

DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

COEDITOR

Jessica Ayala Barbosa

COEDITOR DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

COEDITOR GRÁFICO

Amauri Solís Valadez

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx

COLABORADORES

Adela Celorio / Angélica López Gándara

Antonio Álvarez Mesta / Cecilia Lavalle

Christian Sida / Eduardo Anaya Camargo

Eduardo Valenzuela / Fidencio Treviño Maldonado

Gaby Vargas / Iván Hernández / Jesús Tovar

Liliana Ayala / Lucía Olivares / Marcela Pámanes

Marimar Centeno / Roberto Iturriaga

Saúl Rodríguez / Saúl Rosales

Sergio Sarmiento / Silvestre Faya / Víctor Félix

PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

 Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx>

EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

 Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo. Tel: (618) 813-70-80,
 813-70-81 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58
<http://www.elsiglodedurango.com.mx>

Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

 Calle Cuencamé #108 Parque Industrial Gómez Palacio
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070. Tel: 871-159-1135 / 1136

Siglo Nuevo es una publicación catorcenal de Cía. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 47 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango.

La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

Foto: AP



Todos los caminos conducen al mismo destino. Si se quiere tratar de manera integral el problema de la violencia, la prevención del delito juega un papel importante, es factor y política pública, involucra al sector privado y a las instituciones de gobierno que, en un país flagelado por la delincuencia y el narcotráfico, deben entender que responder con balas, es la peor salida.

Aún cuando la actual administración federal, encabezada por Enrique Peña Nieto, cambió de manera parcial la estrategia de combate al crimen organizado e implementó el Programa Nacional de Prevención del Delito, seguido por la promulgación de la Ley de Víctimas, la creación del Código Penal Único y la puesta en marcha de la Cruzada Contra el Hambre, los resultados siguen sin poder evaluarse a corto, mediano y largo plazo.

Organizaciones como México Evalúa, han señalado que parte de los errores del programa nacional de prevención, tienen que ver con la omisión del proceso de selección de prioridades a trabajar para prevenir el delito, así como la mala distribución de los recursos económicos destinados a factores que nada tienen que ver con el objetivo de reducir situaciones que generan violencia y delincuencia. Incluso los propios criterios del programa nacional de prevención, impiden saber si se otorgaron cantidades acordes a la gravedad de los problemas de cada región.

En esta edición de *Siglo nuevo*, damos un vistazo al Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia, un discurso deslumbrante y con buenas intenciones que, sin embargo, no ha logrado marcar una diferencia categórica entre una lucha frontal a la delincuencia y un trabajo integral de prevención.

Como de costumbre invitamos a nuestros lectores a que nos acompañen diariamente a través de nuestras redes sociales, donde recibimos con gusto sus inquietudes, opiniones y comentarios.