

# Siglo nuevo

CADA PÁGINA UN MUNDO

## Negocios en la era digital

LAS REDES COMO  
PLATAFORMA  
DE PUBLICIDAD



# Héroes -laguna-

#creemosenlalaguna



 DE LA MANO CON LA LAGUNA

[www.heroeslaguna.com](http://www.heroeslaguna.com)



HeroesLaguna



Heroes\_Laguna

## DIRECTORIO

## DIRECTORA-FUNDADORA

Olga de Juambelz y Horcasitas

## EDITOR

Yohan Uribe Jiménez

## COEDITORA

Jessica Ayala Barbosa

## COEDITORA DE FOTOGRAFÍA

Aída Moya Ruelas

## COEDITOR GRÁFICO

Amauri Solís Valadez

 facebook.com/RevistaSigloNuevo

 @Siglo\_Nuevo

 siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx

## COLABORADORES

Adela Celorio / Alexander Czaja / Aldo Villarreal  
 Angélica López Gándara / Calanda Palacios  
 Cecilia Lavalle / Eduardo Valenzuela  
 Enrique Lara / Erasmo Bernadac / Fernanda Ruiz  
 Fidencio Treviño / Gaby Vargas / Ismael Lares  
 Iván Hernández / Jesús González Encina  
 José Luis Estrada / Marcela Pámanes  
 Miguel Báez / Paulina Hernández  
 Pilar Díaz Rivera / Roberto Iturriaga  
 Santiago Espericueta / Saúl Rosales  
 Sergio Sarmiento / Silvestre Faya

## PUBLICIDAD TORREÓN:

Gustavo Torres

Tel: (871) 711-30-80 Ext. 1208

## PUBLICIDAD DURANGO:

Jorge Galaviz Tel: (618) 813-70-44

## El Siglo de Torreón

PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

Apdo. Postal 19 Torreón, Coahuila  
 Tel/Fax: (871) 759-12-00 Ext. 1169  
 http://www.elsiglodetorreon.com.mx

## EL SIGLO

DE DURANGO

TRADICIÓN Y VERDAD

Hidalgo 419 Sur, Durango, Dgo. Tel: (618) 813-70-80,  
 813-70-81 Fax: (618) 812-50-50 y 812-50-58  
 http://www.elsiglodedurango.com.mx

## Celsa Impresos

PREPrensa e Impresión

Calle Cuencamé #108 Parque Industrial Gómez Palacio  
 Gómez Palacio, Dgo. CP 35070. Tel: 871-159-1135 / 1136

**Siglo Nuevo** es una publicación catorcenal de Cía. Editora de La Laguna, S.A. de C.V. Tiene una circulación de 47 mil ejemplares verificados, distribuidos en los tiros completos de los diarios El Siglo de Torreón y El Siglo de Durango.

La reproducción total o parcial del material publicado está estrictamente prohibida. Los editores declinan cualquier responsabilidad sobre la veracidad y legitimidad de los mensajes contenidos en los anuncios. El contenido de los artículos y notas periodísticas es responsabilidad de su autor.

## Editorial

Cortesía Stratecnia



El internet, en específico las redes sociales, sirven para compartir afinidades, crear comunidades, hacer amistades e interactuar con personas sin importar la distancia. Sin embargo, las herramientas que surgieron con la idea de socializar, se convirtieron en efectivas plataformas de negocios. Una autopista en línea, donde transitan de la misma forma, las grandes multinacionales y los pequeños modelos de negocios trazados en la austeridad de una cochera. Una plataforma que también le cambio el rostro a la publicidad, el mercado e incluso a la tradicional forma de buscar bienes y servicios por parte de los usuarios.

Una tendencia generalizada permite percibir que actualmente el mundo está en las redes sociales. Medios de comunicación e instituciones científicas han abordado este tema desde diferentes enfoques, casi siempre el psicológico y social, con resultados dignos de atención, razón por la que en esta edición de *Siglo nuevo*, abordamos el creciente fenómeno de los negocios en las denominadas plataformas 2.0. Un espacio que por lo menos en México, es consultado por 51.2 millones de usuarios de internet, según el más reciente estudio de AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet).

El lenguaje de las redes sociales en materia de negocios, su alcance y efectividad, así como algunos modelos, ejemplo de éxito, hacen parte de un tema obligatorio en la agenda de empresas, negocios, tiendas, marcas, instituciones, prestadores de servicios y demás, que tienen que incluir esta plataforma en sus estrategias de comunicación y *marketing*, con la intención de llegar de manera directa a ese mercado cautivo por las redes sociales. Facebook, Twitter, Youtube son las nuevas formas para encontrar clientes.

Como de costumbre es un gusto contar con su preferencia. Invitamos a nuestros lectores a que se comuniquen con nosotros a través de nuestras redes sociales. De la misma forma los invitamos a que descarguen de manera gratuita la aplicación de *Siglo nuevo* para iPad, iPod y iPhone.

**SALUD Y BIENESTAR**

**Inmunoterapia,  
la nueva esperanza**

Acabar con el cáncer...  
cada vez más cerca.

**PÁGINA 6**

**OPINIÓN / Cecilia Lavallo**

**Chica súper poderosa**

**PÁGINA 9**

**FAMILIA Y SOCIEDAD**

**La llegada al vacío**

Lo que hay que saber  
de la depresión adolescente.

**PÁGINA 10**

**SEXUALIDAD Y PLENITUD**

**Cuando la pasión  
se pierde...**

Situaciones que bajan la libido.

**PÁGINA 14**

**COVER STORY**

**Negocios  
en la era digital**

Las redes como plataforma  
de publicidad.

**PÁGINA 24**

**BELLEZA Y ESTILO**



**El fotógrafo “artesano”**

*El fotógrafo italiano Gian Paolo Barbieri ha consagrado su vida a lo que él denomina la “artesanía de la imagen”, convirtiéndose en el retratista de cámara de las más importantes estrellas del mundo del espectáculo del siglo XX y firmando las portadas de las revistas de moda más influyentes.*

**PÁGINA 18**



Foto portada:  
Archivo Siglo Nuevo

**NUESTRO MUNDO**

IDEAS, PALABRAS E IMÁGENES

- Povos de futbol**  
Saúl Rosales
- Del engaño a la provocación**  
Ismael Lares
- Levedad y peso**  
Angélica López Gándara
- ¿Por qué no sabemos estar solos?**  
Marcela Pámanes
- Hamburgo**  
Pilar Díaz Rivera
- Preso de pensamiento libre**  
Fidencio Treviño Maldonado

**PÁGINAS 36-41**

**CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**La Ojuela II**

Los famosos minerales  
de la mina duranguense.

**PÁGINA 42**

**ARQUITECTURA**

**Shigeru Ban**

El Pritzker 2014, recae en el  
arquitecto de origen japonés...

**PÁGINA 46**

**ARTE**

**Ai Weiwei**

De la libertad creativa  
a la censura política.

**PÁGINA 50**

**CINE**

**Lucrecia Martel**

El burgués desencanto  
de la provincia.

**PÁGINA 54**

**LITERATURA**

**Recorrer un poeta  
de sur a norte**

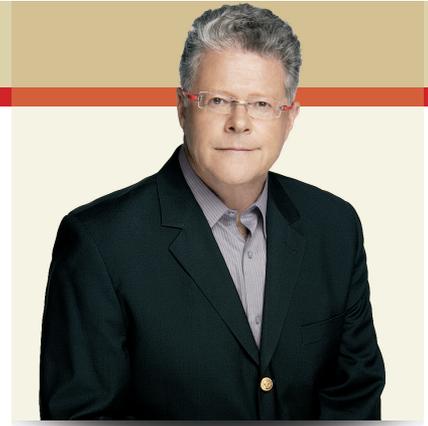
La fusión entre biografía y...

**PÁGINA 58**



*Niños migrantes.* Autor: Guayo Valenzuela

📍 **SERGIO SARMIENTO** Twitter: @SergioSarmiento



# Unas breves vacaciones

**LOS ESPECIALISTAS EN EL APRENDIZAJE SEÑALAN LA IMPORTANCIA DE TENER UN TIEMPO DE OCIO QUE PERMITA PENSAR, REFLEXIONAR Y LEER CON LIBERTAD. ESTE OCIO ES EL QUE PERMITE EL SURGIMIENTO DE LAS IDEAS QUE AL FINAL TRANSFORMAN AL MUNDO**

Los estudiantes de Europa están de vacaciones desde fines de mayo. Los de Estados Unidos y Canadá desde principios de junio. Unos y otros regresarán a clases en la primera semana de septiembre. En Inglaterra las universidades no reanudan actividades hasta octubre.

En México, sin embargo, las escuelas reguladas por la SEP concluyeron cursos el 15 de julio y reanudarán actividades el próximo 18 de agosto. Apenas unos días más de un mes es lo que descansan los estudiantes en nuestro país, en contraste con tres meses o más en otros países del mundo.

Si la calidad de la educación se midiera por el número oficial de días de clase, México estaría en la vanguardia del mundo. Pero no. Los exámenes comparativos internacionales señalan que la calidad de la educación en nuestro país es muy inferior a la que existe en países que tienen tres meses de vacaciones.

Es verdad que en el papel parecería que México tiene más tiempo-aula que cualquier país, pero bien sabemos que la realidad es otra. Para empezar, los días de clase en México son mucho más cortos que los de otras naciones. Aquí las clases duran cuatro horas al día. En Europa y Estados Unidos son seis horas y en China y otros países de Asia se llega a ocho.

Pero además, en México las interrupciones son constantes. Cada último viernes de mes, por ejemplo, se suspenden las clases para llevar a cabo reuniones de maestros que en otros países se llevan a cabo después de con-

cluido el horario normal de clases. Los sindicatos suspenden clases constantemente para llevar a cabo reuniones gremiales, asambleas, manifestaciones y plantones.

Y aun así parecería que la duración del calendario escolar es exagerada. En las primeras semanas de julio, si bien las escuelas están formalmente abiertas, realmente los maestros ya no dan clases. Argumentan que ya se ha cubierto el programa de estudios. Lo único que se busca es completar el requisito burocrático de tener la escuela abierta un determinado número de días cada curso escolar.

La información disponible sugiere que tener un calendario escolar exageradamente largo no ayuda a mejorar la calidad de la educación. Quizá incluso sea un obstáculo. Los especialistas en el aprendizaje señalan la importancia de tener un tiempo de ocio que permita pensar, reflexionar y leer con libertad. Este ocio es el que permite el surgimiento de las ideas que al final transforman al mundo.

México debería considerar la experiencia internacional y alargar las vacaciones de verano. Si se quiere compensar, debería aumentarse la extensión de la jornada escolar. Pero la calidad de la educación no depende realmente del número de horas que los niños se vean obligados a estar en las aulas. La calidad del maestro es el factor más importante en la calidad de la educación. Pero esta se define en la contratación, en los cursos de actualización y en los incentivos para mejorar que haya en la carrera magisterial. El tiempo de aula poco o nada tiene que ver.

# EL SIGLO

DE DURANGO



**Club del Suscriptor**

**TODOS LOS DÍAS**  
**en tu lugar preferido.**

Recibe en tu puerta la edición diaria  
con nuestros suplementos semanales  
y los beneficios que brinda tu tarjeta  
**Club del Suscriptor.**



Hidalgo 419 sur, Centro. Tel. 618 813-70-80 al 84.

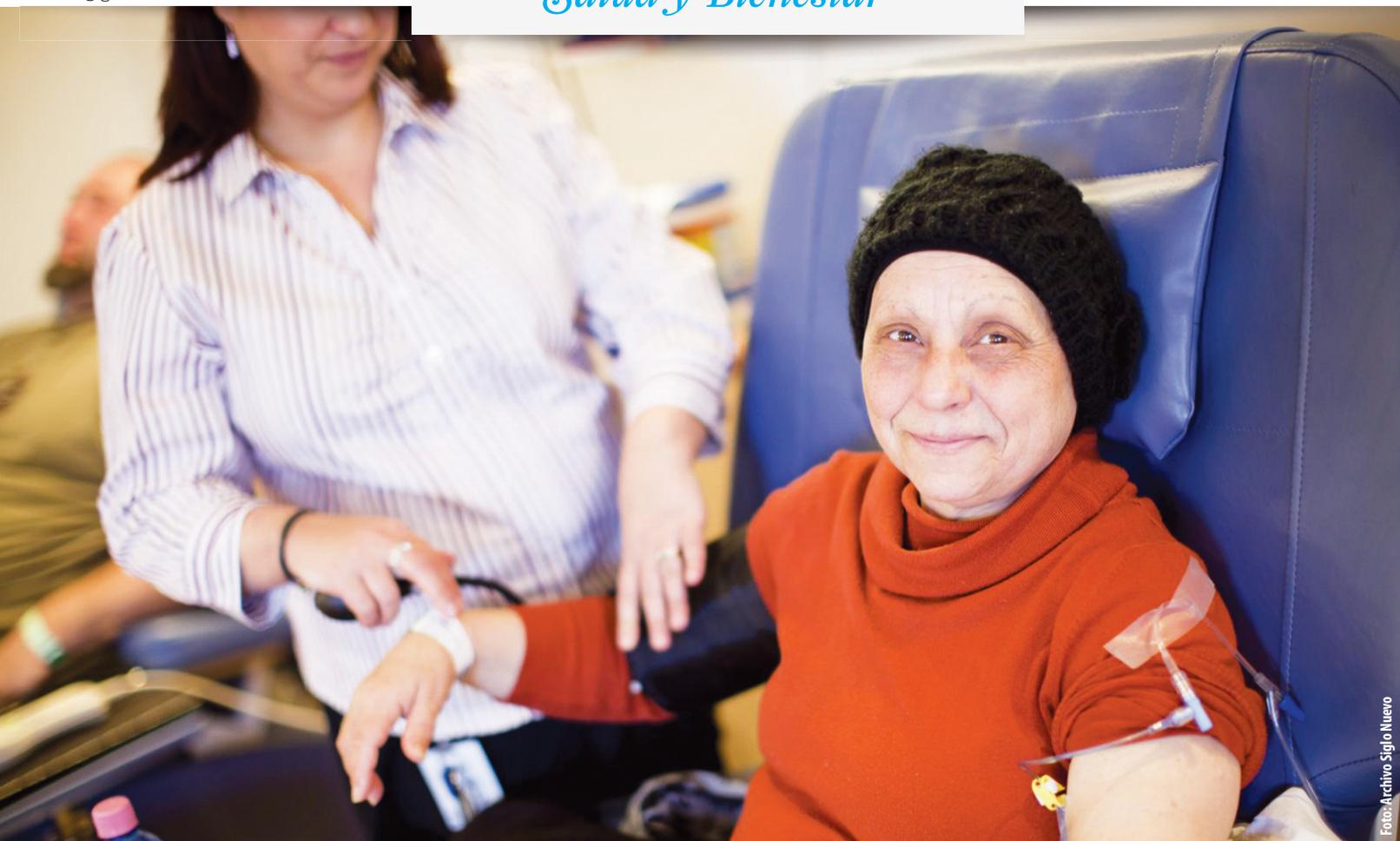


Foto: Archivo Siglo Nuevo

# Inmunoterapia, la nueva esperanza

## ACABAR CON EL CÁNCER... CADA VEZ MÁS CERCA

Millones de personas en todo el mundo han padecido o padecen algún tipo de cáncer, enfermedad que en muchos casos es sinónimo de muerte. Sin embargo, existe un nuevo tratamiento capaz de borrar esos adjetivos y brindar la esperanza de una mejor calidad de vida a quienes lo sufren, se trata de la inmunoterapia.

**POR:** Roberto Iturriaga **FOTO:** Archivo Siglo Nuevo



Desarrollo del tratamiento de inmunoterapia en laboratorios Envita. (Foto: Cortesía Envita)

**S**ebastián pasó la última década de su vida en hospitales, clínicas y centros de medicina alternativa. A sus casi treinta años no había podido ganar la batalla definitiva contra el cáncer. Hasta que se sometió a un tratamiento de prueba en Estados Unidos logró tener mejoras rápidas e importantes en su estado de salud. Ya no fue necesario inyectarle más sustancias químicas agresivas, someterlo a cirugías o radiaciones, los médicos le explicaron que ahora sus células habían aprendido a “defenderse y atacar” al cáncer. Ahora tenía la alternativa de vivir una vida saludable y esperar que la enfermedad se fuera para siempre.

### ¿DE QUÉ SE TRATA?

Sebastián se sometió a un tratamiento de inmunoterapia, una técnica que fue retomada de manera oficial hace menos de cinco años por investigadores en el campo de la medicina. Consiste en utilizar lo más ‘elemental’ para mejorar la salud en casos de enfermedades como el cáncer, de ‘enseñar’ al sistema inmune a que desarrolle y perfeccione la capacidad de atacar las células malignas y así poder mejorar la salud en general.

En México, el Instituto Nacional de Cancerología (INCan) ya ha catalogado este tipo de tratamientos como una posible nueva etapa en la

**EN ESE TIEMPO, EL PACIENTE QUE RECIBIÓ LA INMUNOTERAPIA NO EXPERIMENTA PÉRDIDA DE CABELLO, DIENTES O DEBILIDAD FÍSICA, COMO EN LAS RADIACIONES**

lucha contra el cáncer, aunque se le sigue viendo como tratamiento en etapa de pruebas, pues su aplicación se limita a sujetos previamente seleccionados para medir resultados, como fue el caso de Sebastián.

En promedio, se comienzan a ver mejoras en la salud en un plazo de tres a cinco semanas, mientras que con quimioterapias el periodo de resultados se mide en meses.

En ese tiempo, el paciente que recibió la inmunoterapia no experimenta pérdida de cabello, dientes o debilidad física como en las radiaciones, lo que también permite una mejora sustancial del estado de ánimo y la autoestima.

En Estados Unidos la terapia ya se ha probado con resultados positivos hasta el momento, en ciertos sectores de la población. En México únicamente se aplica la inmunoterapia en casos de cáncer de piel debido a que se trata de un tipo de padecimiento que ofrece a los médicos un mayor margen de maniobra.

# SWISS + NutriCell SERUM

**¡NUEVO!**  
Alimento nutricelular  
en polvo indicado en:

#### Enfermedades cardiometabólicas:

- Obesidad • Diabetes
- Enfermedad Cardiovascular
- Síndrome Metabólico de resistencia a la insulina

#### En tratamientos y terapias:

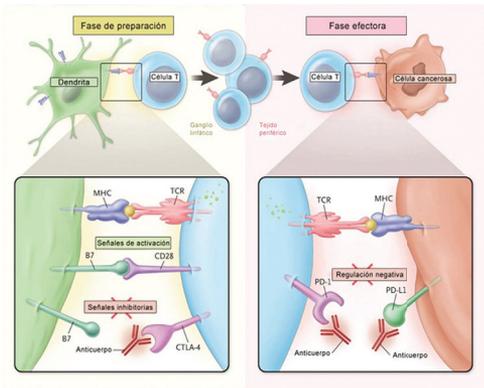
- Oncológicas
- Metabólicamente estresados
- Sépticos
- Quemados
- Fatiga crónica
- Traumatizados
- Cirugía Mayor
- Enfermedad pulmonar
- Malnutrición
- Desnutrición

+ El pronóstico clínico de un paciente siempre estará condicionado por su estado de nutrición.

+ La aparición de complicaciones es por falta de buenos hábitos de alimentación y estilo de vida.



Distribuidor Torreón: Av. Juárez 900 Ote.  
Tel. 717.21.81 Cel. 871.199.15.24



La inhibición de la actividad de estas moléculas puede hacer que el sistema inmunitario ataque las células tumorales. (Foto: Cortesía revista New England Journal of Medicine 2012)



Dr. David Rawling da un recorrido por los laboratorios del Centro de Inmunoterapias en el Instituto de Investigación Infantil de Seattle. (Foto: Cortesía Hospital Infantil de Seattle)

En nuestro país, los resultados han sido “alentadores”, según el propio INCan, aunque todavía no se le puede considerar como un sustituto de los tratamientos tradicionales contra el cáncer, por lo menos no en el corto o mediano plazo; *el objetivo es mejorar la calidad de la salud de los pacientes con tratamientos cada vez más efectivos y menos agresivos, la inmunoterapia va por buen camino*, señala el instituto en un comunicado emitido este año.

La terapia tiene varios pasos que se han ido perfeccionando con el paso de los años, primero se eliminan las llamadas células T del organismo del paciente, que se encargan de una gran parte de las funciones del sistema inmunológico. A esas células se les realiza una “programación nueva”, con nuevos genes, es decir, se modifican para reinsertarlas en el cuerpo más tarde.

Una vez dentro del cuerpo del paciente, las nuevas células T ubicarán de inmediato a todas las células cancerígenas, las eliminarán y estarán listas para atacar de la misma forma en caso de que vuelvan a aparecer.

### A ESTUDIAR LOS RESULTADOS

Algunas pruebas en Estados Unidos han arrojado que en un sesenta por ciento de los casos se pueden llegar a

ES AHÍ DONDE DEBE ENFOCARSE EL TRABAJO DE LOS INVESTIGADORES, EN ENCONTRAR NUEVOS COMPONENTES QUE PERMITAN A LA INMUNOTERAPIA AVANZAR TAN RÁPIDO COMO LO HACE EL CÁNCER

registrar células T activas hasta después de tres años de haber iniciado su aplicación, pero ese no es el problema que enfrenta la inmunoterapia en general.

El principal reto de esta terapia reside en la naturaleza propia del cáncer, de un veinte a un cuarenta por ciento de los pacientes que se han sometido a la inmunoterapia han experimentado recaídas debido a la mutación de las células cancerígenas, es decir, en algunos casos incluso llegan a tomar la forma de células normales y resulta imposible ubicarlas y eliminarlas.

Es ahí donde debe enfocarse el trabajo de los investigadores, en encontrar nuevos componentes que permitan a la inmunoterapia avanzar tan rápido como lo hace el cáncer, evitar que los pacientes tengan nuevas células mutantes que puedan afectar en los años posteriores a la terapia.

Ese aspecto es uno de los princi-

pales obstáculos que han impedido que este tratamiento sea utilizado como sustituto de los tradicionales, sin embargo, dado su bajo costo de aplicación y su facilidad de llevar a cabo podría representar el futuro de la lucha contra este mal, siempre y cuando logre elevar sus estadísticas de efectividad.

La ventana de oportunidades para la inmunoterapia es todavía más grande tomando en cuenta los costos de la medicina actual y su operatividad en países marginados, donde el costo de las radiaciones, trasplantes y otros tratamientos contra las células malignas son prácticamente incosteables para el grueso de la población.

Dentro de los mejores pronósticos existe la esperanza de que este tratamiento pueda llegar a elevar su nivel de efectividad y comenzar a aplicarse de manera formal en todo el mundo en los próximos cinco años.

Twitter: @betoiturria

📍 **CECILIA LAVALLE** Correo-e: [cecilialavalle@hotmail.com](mailto:cecilialavalle@hotmail.com) / Twitter: [@cecilavalle](https://twitter.com/cecilavalle)



# Chica superpoderosa

EN UN PASILLO CON HABITACIONES DE HOTEL A CADA LADO, SER MUJER ME COLOCABA EN UN RIESGO QUE A UN HOMBRE NO

“Yo creí que usted era una chica superpoderosa”, me dijo una jovencita. Y antes de sacarla de su error, me imaginé con capa, el brazo extendido y la mano en puño, iniciando el vuelo mientras exclamaba ¡A luchar por la justicia!

Le cuento: Estaba dando una conferencia a jóvenes sobre los derechos humanos de las mujeres. En mi reflexión hablé respecto al largo camino que mujeres en distintos siglos y lugares del mundo han recorrido para hacer valer una a una cada garantía a que tenemos derecho por el simple hecho de ser humanas. De cómo, incluso, tuvimos que ir contra la idea generalizada de que plenamente humanas no éramos.

Hablé de los muchos derechos que ya se nos han reconocido legalmente. Y de los que faltan. Señalé que el reconocimiento legal era una cosa y otra muy distinta que la discriminación, exclusión y violencia contra nosotras hubiese terminado.

Hablé del empoderamiento de las mujeres, y cómo este incluye cuidarnos vitalmente. Hice énfasis en que muchas veces las jóvenes cometen actos de riesgo empujadas por la idea de que “somos iguales”, sin comprender el concepto de igualdad desde un enfoque de derechos humanos, lo cual las colocaba en mayor riesgo que a sus amigos.

También conté lo que me había acontecido precisamente la noche anterior.

Resulta que tras hospedarme en el hotel de la ciudad que me albergaría un par de noches, decidí comer-cenar en el restaurante del hotel, al que se llegaba tras cruzar un jardín, una alberca y un pequeño pasillo con habitaciones a cada lado. Todo un laberinto.

Cené, contesté algunos correos electrónicos y pulí un

artículo. Total, para cuando me iba a mi habitación ya eran como las ocho de la noche.

Me antecedieron en la salida del restaurante un grupo de hombres que habían hablado y reído en voz alta mientras comían. Caminaba detrás de ellos cuando, al llegar al pasillo de las habitaciones, me paré en seco. Decidí esperar a que se alejaran o entraran a su habitación antes de seguir mi camino.

He de aclarar que esos hombres no tuvieron una sola actitud amenazante contra mí. Es más, muy probablemente ni me vieron. Pero mis alarmas se prendieron. En un pasillo con habitaciones de hotel a cada lado, ser mujer me colocaba en un riesgo que a un hombre no.

Tras contar esa anécdota, la joven me interrumpió para decirme que había pensado que yo era una chica superpoderosa y nada podía pasarme.

Me reí de buena gana (especialmente tras imaginarme con mi capa) e inmediatamente después aclaré que, por supuesto, ni era chica ni era superpoderosa, sino una mujer que, como todas las mujeres del mundo, sé lo que es el miedo a ser agredida, aunque, como pocas mujeres en el mundo, no haya sido violentada físicamente nunca.

Mi poder, expliqué, reside entre otras cosas en cuidarme vitalmente; en saber que ser mujer, en este momento y en este país, implica riesgos. En saber que tengo derecho a vivir una vida libre de violencia, pero el gobierno aún no se hace responsable de garantizarlo plenamente.

Mi joven interlocutora me preguntó: Entonces, ¿no hacer algo que me pone en riesgo es una actitud de poder? “¡Sin duda!”, respondí. “De hecho te convierte en una chica superpoderosa”.

Me agradeció el comentario con el brazo extendido y la mano cerrada en puño. Y, claro, hice lo mismo.

# La llegada al vacío

## LO QUE HAY QUE SABER DE LA DEPRESIÓN ADOLESCENTE

Tener un hijo adolescente implica movimientos y cambios en la dinámica familiar, aunados a los de tipo biológicos, cognitivos, afectivos y sociales del propio adolescente. Por ello, es importante mantener con él una relación cercana, comunicación abierta y conocimiento de sus actividades diarias que permita notar comportamientos fuera de lo habitual que activen un foco de alerta.

**POR:** Paulina Hernández Cornejo

**FOTO:** Archivo Siglo Nuevo





LA DEPRESIÓN ENDÓGENA ES CLÍNICA Y REQUIERE UN TIPO DE TRATAMIENTO PSIQUIÁTRICO PUESTO QUE YA HAY IMPLICACIONES DE ORDEN ORGÁNICO



La adolescencia suele figurar en la familia como un reto significativo dentro de su ciclo vital. Para el adolescente representa un importante proceso de transición de cambios a nivel biológico, cognitivo, social y afectivo. Los cambios físicos así como en las relaciones que establece con su grupo de amigos implican un proceso de transformación del concepto de sí mismo.

A menudo suele tener la sensación de que nadie comprende sus sentimientos, en especial sus padres. Como resultado de esto puede experimentar sentimientos de soledad, enojo, desesperación y confusión cuando se enfrenta a complejos problemas de identidad, problemas con sus compañeros o en su círculo social, de conducta sexual, drogas o alcohol.

Los padres, por su parte, pueden llegar a sentirse frustrados y enojados porque el adolescente tiende a no responder a la figura de autoridad. Se debe tomar en consideración que los métodos de disciplina que funcionaron bien en la niñez no son

igual de eficaces o no dan el mismo resultado en esta etapa. Además, los padres pueden llegar a sentirse asustados y frustrados por las elecciones que realice su hijo adolescente.

## DEPRESIÓN

Cabe mencionar que la depresión es una enfermedad mental que se agrupa dentro de los trastornos afectivos o del ánimo, le puede afectar a cualquier ser humano y no hay una edad específica para su manifestación. Puede ser de dos tipos: exógena y endógena.

La depresión exógena generalmente es situacional, producto de alguna insatisfacción o de alguna frustración del medio. Generalmente se identifica este tipo de depresión como un desánimo, una pérdida de motivación momentánea pero que se supera posteriormente al recuperar el motivo de la búsqueda.

La depresión endógena es clínica y requiere un tipo de tratamiento psiquiátrico puesto que ya hay im-

plicaciones de orden orgánico. Esta depresión puede llevar incluso a desenlaces trágicos si no se atiende.

Sus manifestaciones, evolución y pronóstico, así como sus causas fisiológicas se conocen y tienen un tratamiento eficaz.

## CONTEXTO FAMILIAR Y DEPRESIÓN

En la adolescencia están todas las condiciones para que se originen en la familia nuevas situaciones de roces y conflictos. El contexto familiar suele ser el núcleo más importante en donde el adolescente se desarrolla y pasa la mayor parte de su tiempo. Siendo también un factor primordial para que presente algún desajuste emocional y de comportamiento.

En las familias que suelen ser organizadas, expresivas, cohesivas, en donde se fomenta la independencia de sus miembros, quienes a su vez experimentan cercanía y el afecto de los demás es poco probable que los

EN LOS CONTEXTOS FAMILIARES HOSTILES, INCONGRUENTES, CONFUSOS Y CON PATRONES DE EDUCACIÓN AUTORITARIOS ES MÁS PROBABLE QUE EXISTAN Y SE PUEDA DESENCADENAR UNA DEPRESIÓN



adolescentes presenten estos desajustes, sin embargo, en los contextos familiares hostiles, incongruentes, confusos y con patrones de educación autoritarios es más probable que existan y se pueda desencadenar una depresión.

Es por lo anterior que las redes de apoyo familiares funcionales con las que cuenta el adolescente son una

pieza clave para que no presente episodios de depresión y que tenga una transición adecuada de esta etapa.

### CARACTERÍSTICAS DE UN EPISODIO DEPRESIVO

Es elemental aclarar que el diagnóstico de un cuadro de depresión lo debe de realizar el profesional especialista en el área. A continuación se mencionan algunas de las características que conforman un episodio de-

presivo de acuerdo al DSM-IV (*Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales*). La característica esencial de un episodio depresivo mayor es un periodo de al menos dos semanas durante el que hay un estado de ánimo deprimido o una pérdida de interés o de placer en casi todas las actividades. En los adolescentes el estado de ánimo puede ser irritable y luego triste. También se pueden presentar cambios de peso o apetito, del sueño y de la actividad psicomotora, falta de energía, sentimientos de infravaloración, dificultad para pensar, concentrarse, tomar decisiones y pensamientos recurrentes de muerte o ideación, planes e intentos suicidas. Se debe tomar en cuenta el contexto de la persona, si ha experimentado alguna situación difícil como alguna enfermedad médica, una pérdida o separación importante en su red de apoyo más cercana, una frustración o insatisfacción o si existen antecedentes familiares de depresión, entre otros.

Es necesario tener en consideración que el adolescente está pasando por un proceso de individuación, en el cual establecerá sus límites de privacidad e individualidad, demandará el respeto por su espacio personal y tiempo para sí mismo. Como padres se deben respetar este proceso y a la par mantenerse alerta para reconocer alguna característica que requiera especial atención.

Twitter: @Pauhdzz



📍 **ADELA CELORIO** Correo-e: [adelace2@prodigy.net.mx](mailto:adelace2@prodigy.net.mx)

# Como en botica



**RESPIRO PROFUNDO Y ME RECUPERO PENSANDO QUE SÓLO EXISTEN DOS DÍAS DEL AÑO EN LOS QUE NO SE PUEDE HACER NADA; UNO SE LLAMA AYER Y OTRO MAÑANA; PERO HOY SÍ**

*...tú que organizas imprevistos y suntuosos cortejos nupciales, No puedes restringirte a una edad ni a una hora...*

**Antonio Gala**

Con la intención de exorcizar los gritos de la soledad que me despiertan en la madrugada, hay momentos en que dejo de respirar para oírlos mejor: Que griten lo que quieran, ¡no les tengo miedo!

En cuanto clarea salgo a buen paso hacia El Retiro; ese magnífico parque por donde respira Madrid. Después, cansada, me acomodo en cualquier 'chiringuito' para sopear unos churros en mi chocolate, acompañada del griterío que encuentro en el periódico del día. Por lo visto, igual que los mexicanos, los españoles están hartos de sus políticos corruptos y sus agiotistas que se hacen llamar banqueros. Confirmar que nuestro pobre mundo anda a los tumbos igual que yo me provoca un perverso placer. Pero es verano y la vida estalla en todas partes; a pesar de los tropezones económicos que han sufrido en los últimos años, los madrileños no renuncian a su estilo de vida: la siesta como un derecho, el bar como centro de reunión, la calle como una fiesta.

Reemprendo la marcha para pasear entre las casetas que instaladas en El Retiro con motivo de la Feria del Libro, reúnen afortunadamente a librereros, escritores y lectores. Caminar entre libros es un gozo, y aunque sin ánimo de hacer comparaciones, las hago: nada que ver con la magnitud de nuestra Feria del Libro de Guadalajara.

Retomo la marcha sin rumbo y me pierdo en el alucinante barrio de La Chueca donde me refresco con un vaso de horchata antes de seguir hacia la Gran Vía. Si no fuera porque los cuatro libros que compré me pesan un demonio, me soltaría cantando: *Cuando vayas a Madrid Chulona mía...voy a hacerte emperatriz de Lavapiés...* Bah, eran otros tiempos, el madrileño de hoy es áspero y poco gentil. Subo hacia La Oficina, mi bar preferido, donde he

quedado con unas amigas para el aperitivo y la risa. Dicen que la juventud es la edad predilecta del amor. Lo desmiente un señor de no mal ver que desde el otro lado de la barra me mira, sonríe, levanta su copa, brinda... No, no es conmigo. Sólo cuando insiste comienzo a aceptar que sí, que es conmigo. Me sonrojo como una quinceañera y hago lo único que sé hacer muy bien: escapo.

En la graciosa huída algo se fractura por dentro y vuelvo a ser la dueña de la herida. Una pareja que tomada de la mano pasea sus canas por el verano, su manera de entrelazar los dedos, una canción, los *Huevos Rotos* que nos gustaba compartir en Casa Lucio y la herida vuelve a sangrar. La sola palabra me desconsuela, me avergüenza estar viva y reír. Pero no, no quiero idealizar a mi Querubín y para justificarme reprocho: "cometiste el más tonto de los suicidios dejando que los días pasaran uno tras otro sin pensar en nosotros, me abandonaste para entretenerme con esa puta barata que es la televisión... después de todo yo ya no era tan feliz..." Detecto un nuevo ataque de melancolía y para conjurarlo recuerdo a mi amiga Amelie que allá en México me llama varias veces al día para recordarme: "¡respira! ¡respira!" Respiro profundo y me recupero pensando que sólo existen dos días del año en los que no se puede hacer nada; uno se llama ayer y otro mañana; pero hoy sí. Hoy me pongo bonita y salgo para el teatro Ferrán Gómez, donde han montado un dramón inspirado en *La Casa de Bernarda Alba*. Como si estuviera yo para dramones; aunque llamándose *Adela* la obra, ni modo que me la pierda.

Y así, como en botica, en mi corazón hay de todo. Recorro esta carretera que es la vida, con sus hermosos paisajes, sus curvas y sus precipicios. Quiero convencerme de que este viaje es el punto de partida, un algo que puede ser agradable y promisorio; después de todo, la vida no puede restringirse a una edad ni un estado civil. En fin, ya veremos.

# Cuando la pasión se pierde...

## SITUACIONES QUE BAJAN LA LÍBIDO

“Ya Pedro no tiene ganas, tengo que buscarlo todo el tiempo”.

“María siempre me pone pretextos para no estar conmigo en la intimidad. Dice estar cansada, tener cólico, no desear el sexo”.

Estas son las quejas comunes que se escuchan en el consultorio de un sexólogo cuando la pareja pierde el apetito sexual.

**POR:** Silvestre Faya **FOTO:** Archivo Siglo Nuevo





**A**l principio todo era besos y pasión, relaciones sexuales hasta varias veces en el día y la noche, mas ahora tan sólo una vez a la semana o a la quincena.

Rubén tiene eyaculación precoz, Carlos presenta una erección blanda, Virginia no se excita, no lubrica y se queja de dolor en la penetración.

¿Qué ocurrió con ese apetito sexual inicial? ¿Cómo se perdió? ¿Quién es responsable de mantener la flama encendida del deseo erótico en la vida de pareja?

La tendencia a disfrutar sexualmente la vida de pareja se ve influenciada por la educación sexual que se recibe en la infancia. La influencia pernicioso de una educación cargada de culpa en la expresión del placer sexual convierte a muchos hombres y mujeres en inhibidos sexuales.

Aun en este siglo, en el que hablamos tanto sobre la sexualidad, siguen vigentes infinidad de falsas creencias sobre la intimidad en pareja. Todavía hasta este momento hay quien cree que tener relaciones sexuales puede llegar a debilitarle física o mentalmente.

¿Cuál es el número 'normal' de veces que una pareja puede tener relaciones sexuales? La frecuencia en la actividad sexual es distinta en hombres y mujeres; para el varón la excitación se obtiene más fácil ya que sus genitales son externos y su educación infantil le estimula a expresarse abiertamente.

La mujer tiene sus genitales internos y con frecuencia una educación sexual represiva que le impide expresar libremente sus inquietudes sexuales. Esta condición le impone



asumir una postura pasiva en la vida sexual de pareja.

Las creencias sexuales se transmiten cuando la persona esta convertida en una "esponja" que absorbe sin cuestionar las enseñanzas distorsionadas de la vida sexual. Entre ellas la frecuencia "sana" de relaciones sexuales que puede tener una pareja.

No existe un número límite de encuentros sexuales en la pareja. Esta es una cuestión personal que deben decidir de común acuerdo. Lo más importante es el grado de placer y satisfacción sexual que ambos obtengan en estos encuentros. Por ello es tan importante lo que cada uno lleva de creencias al iniciar una relación estable.

## MANTENGA EL DESEO SEXUAL

Una queja común de la mujer es el descuido en que llega a caer el hombre en cuanto a su higiene personal. El mal aliento es la causa más frecuente de pérdida del deseo sexual.

El decirle a su pareja que la boca le huele mal puede acabar con el deseo sexual del varón o aniquilar las ganas de la mujer. Se requiere de

limpieza previa y no precisamente cuando se va a un encuentro sexual, sino limpieza a diario y su visita al dentista cada seis meses.

En número decreciente de importancia está la queja de que los varones no dan el tiempo suficiente a la mujer para que ella llegue a excitarse. "Nada más me da dos agarrones en los senos, penetra y termina, dejándome enojada y frustrada".

Tomar el tiempo para que el encuentro sexual sea pleno requiere de ir descubriendo paso a paso la excitación de la mujer y no hacer una carrera de obstáculos. Las mujeres sexualmente satisfechas aprecian que el hombre derrame habilidad en despertar progresivamente el deseo a ser penetradas. Es una descortesía no respetar su ritmo personal de excitación.

## CUIDE SU SALUD

La diabetes es la enfermedad que más afecta la vida íntima. Un hombre diabético puede llegar a tener disfunción eréctil en dos de cinco eventos sexuales y una mujer diabética, presenta ardor o falta de lubri-



cación, lo que le provoca incapacidad orgásmica. El factor diabetes es importante atenderlo, así como otros trastornos físicos.

La pérdida del interés sexual no es por falta de deseo sino porque existen obstáculos físicos que lo impiden. Puede provocarla una enfermedad o incluso su tratamiento médico. Por eso hay que acudir con el médico y exponer las dificultades sexuales.

### **DUERMA BIEN**

Tener que robarle diariamente unos minutos u horas al sueño puede pro-

**ABRACE A SU PAREJA, TÓMELA DE LA MANO, ACARÍCIELA, DÍGALE QUE LE GUSTA, QUE LA AMA, QUE LA DESEA, HÁGALE EL AMOR DE MIL FORMAS Y COMO LA CEREZA DEL PASTEL LLÉVELA A LA CAMA Y DISFRÚTENSE**

ducir desgano sexual. La testosterona, hormona sexual que determina el apetito sexual, se produce durante las horas de sueño y si este se ve interrumpido con insomnio, la consecuencia natural será la pérdida de la libido.

### **NO PELEE CON SU PAREJA**

Los disgustos frecuentes cavan la tumba del amor y la pasión. No se lleve los problemas a la cama, ni busque resolverlos ahí. La cama es para hacer el amor y para dormir. No es un juzgado ni una sala de terapia psicológica.

### **ESTRÉS**

El estrés es una de las causas más comunes de pérdida del deseo se-

xual, ya que las hormonas del estrés (epinefrina y cortisol), contraregulan las hormonas sexuales y se bajan las ganas.

¡Vamos!; camine, haga ejercicio, juegue, disfrute la vida y libérese del estrés antes de que carcoma su vida sexual. Y por favor, no practique ejercicio de competencia porque le generará más estrés.

### **A DIARIO HAGA EL AMOR CON SU PAREJA**

Abrace a su pareja, tómela de la mano, acaríciela, dígame que le gusta, que la ama, que la desea, hágame el amor de mil formas y, como la cereza del pastel, llévela a la cama y disfrútense.

Poner atención a estos consejos mantendrá vigente y gozosa su vida sexual.

[www.sexologosilvestrefaya.com](http://www.sexologosilvestrefaya.com)

📍 GABY VARGAS **Twitter:** @gaby\_vargas



# Vivir en el “no lugar”

¿SABÍAS QUE SEGÚN EL OBSERVATORIO CIUDADANO DE LA JUSTICIA, OTRA FORMA DE ACOSO ES EL ‘COBRO DE PISO’ O ‘COBRO DE CUOTAS’ EN PRIMARIAS Y SECUNDARIAS, PRÁCTICAS QUE LOS MENORES IMITAN DE LA DELINCUENCIA ORGANIZADA?

Hay noticias que duelen y encogen el alma; noticias que quisiéramos no haber escuchado nunca. No por pretender que el problema no existe, sino precisamente porque lo hace. Tal es el caso del problema de *bullying* que vivimos y que cada día es más severo en nuestro país.

Duele el alma saber que México tiene el vergonzoso primer lugar en *bullying* entre los países del mundo (según información de la OCDE). Asimismo, se reporta que en nuestro país ha habido más de ¡cinco mil muertes por *bullying* en los últimos años!

Si bien este tema existe y ha existido siempre -creo que todos, en algún momento de la vida, sufrimos el rechazo, el desaire y demás-, pero ¡ocasionarle la muerte a un compañero era impensable!

Preocupa saber que es una situación que crece en México y que afecta a miles de jóvenes y en especial a los hombres.

## ¿Qué ha alimentado el *bullying* en México?

¿Cómo llegamos a este nivel de deterioro? Dice un viejo proverbio árabe que “todo lo que cae en una montaña de sal se convierte en sal”. Esa montaña de sal la hemos creado todos: desde funcionarios públicos, directivos y maestros escolares, medios de comunicación, padres de familia y sociedad en general.

Podemos decir que todos hemos colaborado con nuestro grano de sal, y aunque la expresión es lugar común, usarla ahora se justifica plenamente. ¿Por qué? Porque la infancia actual en México vive en un ‘no lugar’, un territorio creado a partir de la corrupción en las instituciones gubernamentales, la violencia generalizada, el contenido de los medios de comunicación que afecta la mente de niños y jóvenes; la falta de compromiso y entrega de los maestros, la violencia intrafamiliar, el abandono

-emocional o físico- de los padres por la razón que se guste (trabajo, búsqueda de confort y estatus o adicción a la tecnología), de manera que se sienten invisibles ante nosotros. Todo esto se refleja en su autoestima y en la escuela.

Testimonios como el de Javier de 15 años nos estremecen: “Ya no aguanto. No quiero ir a la escuela. No tengo amigos. En el recreo siempre estoy solo. En la secundaria todos me molestan, se burlan de mí, de mi peso, de cómo camino, me ponen apodos... y me sapean. Cuando en el recreo me siento a comer, todos se levantan y se van a otro lado. Me insultan en los mensajes de texto y en las redes sociales. Han subido videos en donde me golpean a la salida de la escuela y me dejan tirado. No sé qué hacer... He pensado hasta en matarme.”

El *bullying* no se ha quedado sólo en golpes y lesiones. ¿Sabías que según el Observatorio Ciudadano de la Justicia, otra forma de acoso es el ‘cobro de piso’ o ‘cobro de cuotas’ en primarias y secundarias, prácticas que los menores imitan de la delincuencia organizada? Algunos menores cobran a sus compañeros desde cincuenta centavos hasta cinco pesos por permitirles el paso a los sanitarios o para no intimidarlos en los periodos de recreo quitándoles su desayuno, según expertos de la organización.

Como sociedad no podemos ser indiferentes ante sucesos como la muerte de un niño en manos de sus compañeros, tal como sucedió en Ciudad Victoria, Tamaulipas. No permitamos que nuestra mente se acostumbre a noticias cada vez más crueles y escandalosas, con las cuales hoy apenas y levantamos la ceja. Sobre todo, dejemos de pensar que lo que le pasa a otro no nos afecta: sí nos afecta. Y de no hacer nada, de cruzarnos de brazos, de no exigir a las autoridades un cambio, una legislación al respecto, de no revisar nuestra propia conducta, tarde o temprano cualquier mal puede llegar a tocar a nuestra puerta.



Moda y seducción a través  
del objetivo de Barbieri

# EL FOTÓGRAFO “ARTESANO”

El fotógrafo italiano Gian Paolo Barbieri ha consagrado su vida a lo que él denomina la “artesanía de la imagen”, convirtiéndose en el retratista de cámara de las más importantes estrellas del mundo del espectáculo del siglo XX y firmando las portadas de las revistas de moda más influyentes.

**POR:** SIGLO NUEVO **FOTO:** EFE / ARCHIVO SIGLO NUEVO

Bajo el título *Gian Paolo Barbieri: La seducción de la moda*, el centro Saint-Benín de Aosta, en las faldas de los Alpes italianos, abrió sus puertas a una muestra conformada por las fotografías que este artista realizó principalmente para la revista *Vogue*, en lo que constituye una panorámica de su nómina, marcada por una intensa atmósfera cinematográfica, sagaz y atrevida.

Barbieri nació en 1938 en la cuna de la moda italiana: Milán, en el seno de una familia de sastres.

Durante una entrevista, el artista reconoció que la estética cinematográfica de sus obras sienta su origen en un sueño de juventud: llegar a trabajar en la que por entonces era considerada otra Meca del cine mundial, los estudios romanos de Cinecittà.

“No sabía nada de moda e intentaba llegar a Cinecittà porque mi sueño era trabajar en el cine, aunque no sabía qué labor podría desempeñar en esta industria”, confesó.

Entre bambalinas y decorados, comenzó a destacar por sus fotografías del reparto de las diferentes películas que allí se rodaban, unas producciones destinadas a salir de Roma al mundo para construir lo que el artista definió orgullosamente como el “*made in Italy*”, la marca Italia.

Barbieri recordó que, tras varias recomendaciones y ayudas por parte de algunos compañeros, consiguió una beca para trabajar como fotógrafo en París, donde tuvo la oportunidad de desempeñarse como asistente del fotógrafo de *Harper's Bazaar*, Tom Kublin.

## ALCANZAR UN SUEÑO

Su fama comenzó a crecer hasta tal punto que la por entonces directora de *Vogue* América, Diana Vreeland, le propuso un contrato de nueve meses en Estados Unidos para elaborar los reportajes fotográficos de esta prestigiosa publicación, algo que rechazó de plano.

“Soy muy reservado y muy tímido. Me encontraba muy bien en Italia con mi familia, mis seres queridos y mis amigos. Diana me adoraba y finalmente me ofreció trabajar en *Vogue* Italia con un presupuesto de 600 mil dólares al año. Una fortuna por entonces”, comentó divertido.



La seduzione della moda de Audrey Hepburn para Valentino, 1969.



La seduzione della moda de Cinzia Corman.



Pat Cleveland, Vogue Italia, 1970.



Lilly Bistrattin, 1975.

**“NO SABÍA NADA DE MODA E INTENTABA LLEGAR A CINECITTÀ PORQUE MI SUEÑO ERA TRABAJAR EN EL CINE, AUNQUE NO SABÍA QUÉ LABOR PODRÍA DESEMPEÑAR EN ESTA INDUSTRIA”**

Por entonces, Italia vivía su *‘Dolce Vita’*, entre las décadas de 1950 y 1960, un periodo que le acogió para ofrecerle un periodo mágico.

“En este periodo Roma era una ciudad muy abierta, llena de salones y de bares y en la que trabajé con Ava Gardner, Federico Fellini, Marcello Mastroianni o Lucchino Visconti”, rememoró.

Una Italia muy diferente a la actual, degradada, según sus propias palabras, “por las malas prácticas políticas” que ha padecido en las últimas décadas, pero que aún continúa siendo “muy apreciada y admirada” en todo el mundo.

## TESOROS DE LA MODA

De entre todos los trabajos que ha realizado, uno de los que conserva con especial cariño es un retrato que le hizo Audrey Hepburn en 1969, en el que la protagonista de *Vacaciones en Roma* (1953) y *Desayuno con diamantes* (1961) aparece envuelta en un voluminoso chal de Valentino a modo de vestido.

Otro de los que señaló Barbieri durante la entrevista, como uno de sus trabajos más importantes es el que realizó para la edición francesa de Vogue en 1974, en el puerto de Sudán.

En esta imagen puede verse a una mujer ataviada de un vaporoso vestido blanco en estilo años veinte que observa cómo una grúa carga un dromedario en un enorme buque mercantil atracado en el puerto sudanés, que, según explicó, fue bloqueado por un magnate local para la realización de la instantánea.

Tras una carrera de retales y estilismos, Barbieri también ha optado por despojar al ser humano de cualquier atisbo de moda para mostrar el desnudo, siempre evitando “caer en la vulgaridad”.



La seduzione della moda de Issa Stoppi, 1979.

Para argumentar su punto de vista, el artista citó a escultores clásicos como Praxíteles o Lisipo, “los primeros en defender el desnudo y la sexualidad”.

“Todos los grandes artistas se han centrado en algún momento en el desnudo que, por desgracia, ha sido coartado por el catolicismo, que durante siglos lo ha prohibido y ha difundido la idea de que se trata de algo feo”, reivindicó.

## OBSESIÓN POR LA IMAGEN

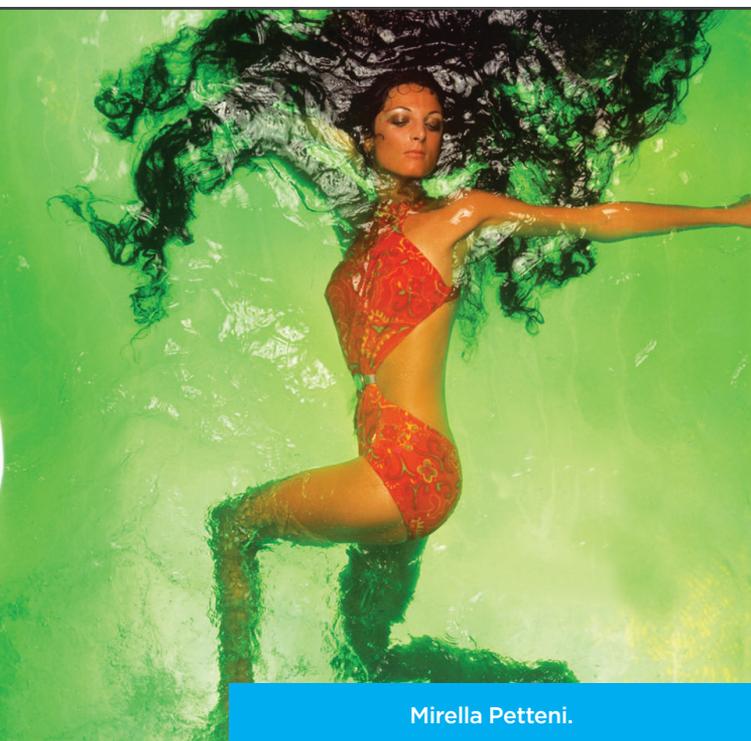
Gian Paolo Barbieri nació en 1938 en Via Mazzini, en el centro de Milán, en una familia de co-



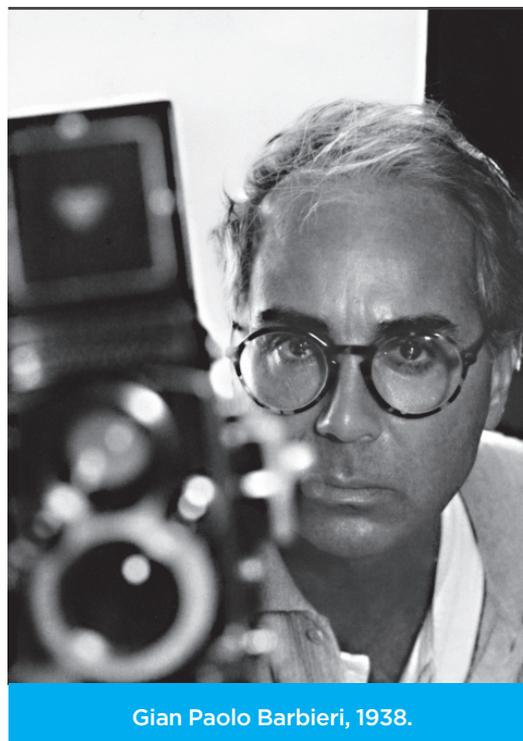
La seduzione della moda de Tatiana Savialova para Valentino, 1996.



Olga Sherer en un Alexander McQueen para Vogue Italia.



Mirella Petteni.



Gian Paolo Barbieri, 1938.

merciantes de telas. Justo en el amplio *stock* de telas de su padre, adquirió las habilidades que le serían de utilidad en la toma de su fotografía de moda. Al igual que otros grandes, Armani, por ejemplo, es el teatro, el que le permitió ejercer una poderosa apelación a la imaginación, tanto que lo llevó a entrar en la escuela de actuación del Teatro de Arte, entre 1956 y 1957.

Junto con dos amigos formó “El Trío”, con quienes realizó proyectos escénicos y dramas sentimentales como: *Queen*, *La Traviata* y *Un tranvía llamado deseo*. Más tarde obtuvo un pequeño papel sin dialogo en *Medea* de Luchino Visconti con Sara Ferrati y Memo Benassi. Convertido en un actor, diseñador de vestuario y operador, trabajó junto con “El Trío” en la reconstrucción de algunas partes de películas famosas como *La ruta del tabaco*, *La vida de Toulouse Lautrec* y *Sunset Boulevard*.

Fue el cine americano de los años cincuenta una base importante para él; las obras de teatro de Tennessee Williams y actores como James Dean, Marlon Brando o incluso actrices como Lana Turner y Ava Gardner -mujeres hermosas iluminadas por una luz especial- lo que lo fascinó.

Barbieri iba al cine tratando de entender cómo estas divas del cine podían ser tan hermosas. Cuando regresaba a casa experimentaba con todo lo que tenía en la bodega para recrear esa luz, tomaba las bombillas de luz y

las metía en las tuberías de la estufa, pero con el tiempo aprendió a servirse de los reflectores de Fresnel, algo que no sabía por no haber asistido a ninguna escuela de imagen. El cine le dio una sensación de movimiento y la oportunidad de llevar la moda italiana, nacida en un fondo blanco en la plataforma, al exterior, dándole un alma diferente.

## SU VIDA EN LIBROS

*Catalogo Mostra Palazzo Reale* (2007)  
*Body Haiku* (2007)  
*Sud Pomellato* (2006)  
*Exotic Nudes* (2003)  
*Innatural* (2001)  
*History of Fashion* (2001)  
*Equator* (1999)  
*Tahiti Tattoos No. 2* (1998)  
*Madagascar* (1997)  
*Pappa e Ciccia* (1991)  
*Tahiti Tattoos No. 1* (1989)  
*Barbieri* (1988)  
*Silent Portraits* (1984)  
*I grandi fotografi* (1982)  
*Artificial* (1982)



# NEGOCIOS EN L

LAS REDES COMO  
PLATAFORMA  
DE PUBLICIDAD



# A ERA DIGITAL

**T**al parece que la mercadotecnia en redes sociales llegó para quedarse. Estas han demostrado ser un gran apoyo tanto para el desarrollo de empresas novedosas como para el posicionamiento y fortalecimiento de marcas reconocidas, lo cual ha provocado el debilitamiento de los medios tradicionales. Aun así para muchos su funcionamiento y alcances aún es un misterio.

**POR: JESSICA AYALA BARBOSA**  
**FOTO: ARCHIVO SIGLO NUEVO**



**Q**ue el internet ofrece un mundo de posibilidades de negocio para todos es una frase que quizá muchos repiten pero pocos entienden a cabalidad. Decir que empresas como Yahoo!, Google, iTunes, Amazon, YouTube, Facebook y Twitter, por sólo mencionar algunas, han revolucionado la forma de hacer negocios se ha vuelto una especie de lugar común ante el que todos se sorprenden pero que muy pocos reflexionan.

Cada determinado tiempo, las noticias que dan cuenta de los millonarios ingresos de cada una de estos gigantes de la red llegan a los oídos de miles de personas en cuya mente la lógica interrogante: “¿Cómo lo lograron?” resuena con fuerza, aunque pocos se atrevan a externarla. Es probable que se llegue a la conclusión de que si la pregunta es lógica la respuesta también lo es, pero no es así.

Incluso antes de convertirse en lo que ahora son, antes de los millones de dólares, antes de figurar en la bolsa de valores, algunas de estas empresas tuvieron que superar la dura etapa de ser simples ideas que resolvían problemas o cubrían -de manera brillante- necesidades específicas de segmentos determinados. Por la mente de sus fundadores debió surgir la misma pregunta: ¿Cómo volverlo un negocio?, o lo que es lo mismo: ¿Cómo hacer dinero con esto?

### EL PODEROSO FACEBOOK

**E**l ejemplo de Marck Zuckerberg, fundador de Facebook es, además de fascinante, muy ilustrativo. El joven tenía una red muy *cool* con alcances inimaginables, un entramado de usuarios



de todo el mundo que generaban un alud de contenido pero nada de ingresos. Cobrar por el registro a modo de membresía significaba sacrificar parte de la esencia que atraía a tanta gente. Pero la actual es una sociedad de la información y aunque tuvieron que pasar algunos años finalmente entendió algo que años antes los motores de búsqueda como Yahoo! y luego Google ya habían comenzado a explotar con muy buenos resultados: que en esta llamada era de la información, es precisamente eso, la información, la moneda de cambio.

La publicidad era la respuesta que Zuckerberg estaba buscando. Los usuarios eran ahora una base de datos esperando a ser agrupados de acuerdo al criterio más conveniente para ser ofrecidos a las empresas como un segmento mercantil objetivo o *target*.





¿Publicidad? ¿Qué tiene eso de novedoso? Es cierto, la publicidad ya existía antes de Facebook, lo que no existía era la garantía de que esta llegara específicamente al grupo que los anunciantes querían llegar.

Cuando una empresa o negocio contrata un paquete de publicidad ya sea en prensa, televisión o radio, puede estar seguro de que su marca, producto o servicio será visto por muchas personas, mas eso no quiere decir que todas esas ellas se interesen en lo que publicita.

Gracias a un sofisticado sistema y a una muy efectiva interfaz que invita a sus usuarios a compartir cada detalle de su vida, Facebook puede ofrecer a sus clientes la garantía de que su anuncio llegará específicamente al público meta, a los consumidores potenciales. ¿Cuánto vale un servicio así?

Queda claro, entonces, que mientras algunos sólo comparten inocentemente su vida; su recorrido por el mundo a través del *check in*, sus gustos, intereses y afinidades a través de un *Like*, o de una actualización de estado y otros alimentan el mor-

bo que significa observar -un tanto en calidad de incógnito, un tanto en calidad de cómplice- la vida del otro, hay quienes se están volviendo ricos en serio con esta red social.

Con más de mil 230 millones de usuarios en activo, una plataforma que permite al anunciante gestionar su propia publicidad, tarifas adaptables a prácticamente cualquier presupuesto y una nueva red de publicidad para móviles (nuevo adalid de la vanguardia), Facebook se afianza como la reina de la mercadotecnia en redes sociales o *social media marketing*.

Las cifras publicadas de su primera evaluación trimestral de este año, revelan que la popular compañía californiana se ingresó durante ese período un total de dos mil 502 millones de dólares, de los cuales dos mil 270 millones, fueron por concepto de publicidad.

Dichas cantidades representan un incremento del 82 por ciento con respecto al mismo período del año anterior, lo que permite deducir que las adaptaciones que ha implementado la empresa para optimizar sus estrategias ha dado buenos resultados.

## UN NICHU DE OPORTUNIDADES

**M**arck Zuckerberg, desde el Olimpo del *social media marketing* lanza la invitación a todo aquel interesado en publicitar algo a hacerlo a través de Facebook, mostrando aquí y allá ese discreto y enigmático botón que promueve la leyenda *Crear una página*.

“¿Una página? ¿Para qué voy a querer yo una página?” deben decirse muchos usuarios sin decidirse siquiera a experimentar y entre tanto continúan engordando la base de datos a la que Zuckerber, no obstante todo lo que ya le ha exprimido, sigue buscando cómo sacarle jugo.

“Cuando no participas en redes sociales, intencionalmente, de todas maneras estás participando, pero en vez de ser tú el cazador estás siendo cazado, siendo comida de los demás”, opina Alejandro Martínez, joven emprendedor y socio fundador de la empresa de mercadotecnia en redes *Stratecna*.

La sentencia parece ir dirigida a todos aquellos que aún no se atreven a hacer negocios en las redes y para

aquellos que siguen viéndolas como una manera de pasar tiempo de ocio.

Y es que pareciera que actualmente el mundo está en las redes sociales. Medios de comunicación e instituciones científicas han abordado este tema desde diferentes enfoques, casi siempre el psicológico y social -con resultados dignos de atención- pero en lo que atañe a este artículo lo que importa es observar que el mundo de los negocios también está en las denominadas 'plataformas 2.0'.

El *Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014* realizado por la AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet) concluye que *Las principales actividades del internauta son el uso del correo electrónico y las redes sociales, desplazando a la búsqueda de información.*

De acuerdo con este documento, se calcula que en México existen 51.2 millones de usuarios de internet, de los cuales -según la inferencia que se hace a partir de la muestra seleccionada para el estudio- el 77 por ciento considera el acceso a las redes sociales como la actividad que más realiza en línea, superado únicamente por el uso del correo electrónico (80 por ciento).

Asimismo, establece que *la red de referencia en nuestro país sigue siendo Facebook, seguida de YouTube, Twitter y Google+.*

Son quizá estas nociones las que están detrás de la perspectiva de Alejandro Martínez, para quien la inminente adopción de las redes sociales como principales canales de información es "algo que no podemos detener" y por eso "es importante que tomemos cartas en el asunto desde ahorita", advierte.

Para ejemplificar el prominente rol que juegan estas plataformas en la vida actual, el joven señala que a diferencia de lo que "hacían nuestros padres", hoy en día es muy raro

que la gente busque servicios en un directorio telefónico.

"¿Hace cuánto que no agarras un directorio para buscar un registro público, o buscar un dentista?

No. Ahora lo buscas en internet. encuentras a un buen dentista y luego de ahí ¿Cómo llegar?... no agarras la sección amarilla, ni la guía roja de mapas. ¿Qué haces? Te metes a Google Maps, te metes a Foursquare y 'checas' ahí mismo las recomendaciones.

Cada vez hacemos eso más seguido. Tanto las generaciones que vienen y la nuestra ya usamos esos canales de información".

Las redes sociales han abierto un nicho de oportunidades que puede -y debe, según la visión de Martínez- ser aprovechado por todos.

Desde las grandes empresas posicionadas a nivel internacional hasta los jóvenes emprendedores pueden beneficiarse de la mercadotecnia en redes sociales.

Para las compañías con el presupuesto suficiente para contratar una agencia de marketing o incluso paquetes de publicidad en medios tradicionales (que generalmente son costosos) se ha vuelto imprescindible tener presencia en redes sociales para mejorar la notoriedad de la marca, aumentar el tráfico web o conocer mejor a su público y generar tendencias.

Como resultado, las empresas han mejorado la efectividad de sus estrategias de mercadotecnia, han visto un mayor grado de satisfacción por parte de sus clientes y en algunos casos han disminuido los costos de sus planes mercadológicos.

Pero dejando de lado el poder económico de las empresas ya establecidas, las redes también representan el cambio de paradigma en la forma de hacer crecer un negocio. Para los emprendedores, pequeños y medianos empresarios, hacer uso de estas plataformas puede acarrear una oleada de beneficios. Cualquier giro es candidato. Facebook los agrupa en seis tipos: lugar o negocio local; empresa,



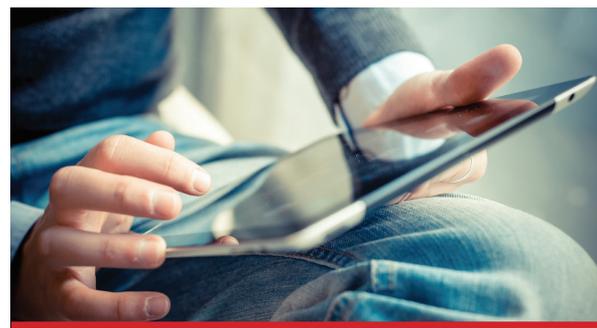


le soliciten el favor a sus amistades; la segunda -viral y más efectiva en teoría- es pagarle a Facebook para que coloque los anuncios en el lugar adecuado, en los muros y *time lines* de los consumidores potenciales, es decir aquellos que conforme a su comportamiento en la red social son más susceptibles a la persuasión publicitaria.

“Imagínate que cuando compras una televisión pudieras poner tu nombre, tu edad, tus gustos, que naciste y vives en tal lugar y que los anuncios que te salieran fueran hechos exclusivamente para ti, por tu género, por tu estado civil, por tus gustos, etcétera, eso es lo que tiene Facebook”, explica Sergio Pedraza, también socio de Stratecnia.

Facebook promete una efectividad impresionante, por ejemplo en la consecución de ‘Me gusta’ (seguidores o suscriptores), que es lo que finalmente le dará una mayor amplitud a la penetración de tus contenidos. Puede ofrecer, por ejemplo entre 42 y 168 nuevos ‘Me gusta’ con tan sólo 66 pesos (las tarifas varían diariamente), la ventaja es que el presupuesto asignado sólo se consume cada vez que el cliente da *click* en el anuncio que lo dirige a la página del cliente, una vez ahí el consumidor tiene la decisión de dar ‘Like’ o no. Haciendo un poco una comparación es como si de repente en la calle un transeúnte (usuario de Facebook) es atraído por un seductor olor a deliciosa comida (publicidad pagada) hasta un restaurante o local (la página del anunciante), una vez ahí el transeúnte evalúa la situación con criterios propios (limpieza, presentación, variedad, etcétera) y toma una decisión. El dueño del local (anunciante) lo único que puede hacer para que la decisión lo favorezca es tratar de anticiparse a esta evaluación.

Otros servicios de mercadotecnia que se pueden comprar en Facebook son la promo-



ción de las publicaciones de la página a fin de aumentar el alcance y las posibilidades de ubicarla en la sección de noticias de un buen número de usuarios y las historias patrocinadas, que consisten en promocionar una publicación para llegar a más personas en su sección de noticias. A través de este esquema el anunciante puede llegar a sus seguidores pero también a todos sus amigos. Así, si alguien interactúa con la página, sus amigos pueden ver una historia al respecto en su sección de noticias. Una publicación patrocinada aparecerá en un nivel superior al normal en la sección de noticias del público meta, aumentando las opciones de que vean el mensaje y respondan a él.

organización o institución; marca o producto; artista, grupo musical o personaje público; entretenimiento; causa o comunidad.

## LA DINÁMICA DE FACEBOOK

Una vez que se determina a cuál de estos pertenece la idea que se quiere publicitar ya sólo queda aceptar las (¿Engañosas? ¿Ventajosas?) condiciones de las páginas de Facebook y comenzar a llenar el formulario, que entre otras cosas solicita generalidades como nombre de la página, descripción, foto de perfil, domicilio, etcétera.

La primera tarea ya como administrador de la página en cuestión será alcanzar los primeros cien ‘Me gusta’ y posteriormente comenzar a gestionar la propia publicidad

Para conseguir esta meta hay dos opciones; la primera un -tanto lenta- es aprovechar la red personal de amigos pidiéndoles un ‘Me gusta’, esperando que lo hagan y que a su vez





¿Sencillo?, ¿verdad...? No tanto, advierte Alejandro Martínez, quien, no obstante las bondades de la más popular red social, sugiere ser cauteloso a la hora de invertir en este tipo de mercadotecnia.

“Sí es recomendable pero hacerlo muy focalizado, porque si no sabes cómo gastar en Facebook se te va el dinero y puedes terminar desencantado, pensando que es una mala estrategia o que no sirve”.

Para él, es necesario que los interesados primero echen una ojeada a los cursos y talleres gratuitos que hay línea que enseñan cómo gastar en esa red y después buscar asesoría profesional.

Alejandro apuesta por el estudio previo de mercado como estrategia clave para poder emprender una campaña en esta red social, pues de lo contrario no se podrán aprovechar las ventajas que la red ofrece y sólo se estará perdiendo el dinero.

## TWITTER

Como plataforma 2.0 vaya que Twitter ha ganado terreno, sin embargo, como esquema de negocios no cuenta con el grado de sofisticación mercadotécnica que tiene Facebook.

“Twitter no tiene métricos tan exactos en su misma plataforma para los usuarios, no puedes medir la precisión de quienes te *retuitearon*, no puedes ver de dónde

de son, de qué edades...”, pondera Alejandro Martínez.

Lo primero que hay que entender acerca de la mercadotecnia en redes sociales es que ninguna es igual a otra. Cada una tiene sus características específicas y pueden servir para distintos objetivos siempre y cuando estos estén muy bien determinados.

En ese sentido, las características que hay que destacar de Twitter son que favorece la comunicación entre la empresa y sus clientes así como con sus futuros consumidores; permite propagar contenido a gran velocidad y facilita la investigación de mercados.

“Twitter es un poco más complicado, es una red más compleja, los presupuestos son más altos, pocos le apuestan porque aplica más para marcas internacionales o nacionales”, apunta Pedraza, quien por otro

lado hace énfasis en la cualidad de Twitter para asuntos como el branding y el fortalecimiento de la imagen personal.

Hay varios caminos para hacer mercadotecnia en esta red; por una parte están los que ofrece la propia empresa: temas promocionados (se insertan en los *Trending Topics*); *tuits* promocionados (aparecen únicamente en el *Time Line* de los usuarios calificados como ‘afines’ por un algoritmo); cuentas promocionadas (recomendaciones en función de la lista que los usuarios ya siguen).

Por otra parte están todas las estrategias que marcas y agencias llevan a cabo en la red social con el objetivo de promocionarse.

Las propias cuentas de las empresas son en sí una forma de publicidad, pero también existen por ejemplo, los *tuits* patrocinados, que



son aquellos escritos por una celebridad o usuario influyente (*influencer*) a cambio de un acuerdo económico o de intercambio.

Lo atractivo de estos *tuits* es que permiten llegar a un segmento muy específico de usuarios.

Este esquema, además de beneficiar al anunciante, representa para los usuarios de a pie una oportunidad de capitalizar todo ese tiempo que ‘gastan’ tuiteando.

A diferencia de Facebook, que pone muchas trabas en cuanto a lo que puedes publicar y cómo, Twitter resulta ser “una red muy libre que te permite hacer muchas cosas, se pueden hacer pactos con personas, como esto de los *influencers*, que es una estrategia de relaciones públicas *on-line*; todo es válido”, compara Sergio Pedraza.

“No tiene tantas trabas como Facebook”, añade, aunque reconoce que sus tarifas pueden constituirse como una de ellas.

## YOUTUBE

Otra red social que a lo largo de nueve años ha crecido y se ha reconfigurado y ha integrado herramientas cada vez más eficientes para hacer de la publicidad es YouTube, la red de videos más importante de internet.

Hay que comenzar diciendo, que YouTube pertenece al gigante Google, la empresa más grande e importante de la web. Gracias a que poco a poco ha ido adjudicándose las páginas más populares, la empresa ha podido sistematizar de manera muy efectiva la segmentación del mercado en internet y en consecuencia, hacer de su esquema publicitario el más rentable.

Existen cinco formatos de anuncios en YouTube: *display* o *banners*; anuncios de videos superpuestos en la parte inferior del video, *TrueView In-Stream*, que se insertan antes, durante o después del video principal y se pueden omitir; *TrueView* en



*display*, que aparecen junto a otros videos de la red o en sitios web que coinciden con tu público objetivo y anuncios *In-Stream* que no se pueden omitir, se pueden insertar antes, durante o después del video principal y que se reproducen completos antes de ver el video seleccionado.

Como se ha visto, en los últimos dos o tres años el formato que más ha crecido es el de *TrueView*, el cual parte de la premisa de que gracias a sus opciones gráficas y de audio el video es la manera más creativa y efectiva de llegar al público meta.



La gran ventaja de TrueView, al igual que la mayoría de los productos publicitarios que Google ofrece, es la amplia gama de elementos de orientación de campaña, pues el propio anunciante decide a quiénes desea que llegue su video, en qué horario del día, a qué ubicaciones geográficas y contenido tanto de búsqueda como de los videos en los cuales el anuncio será mostrado.

Así, su anuncio aparecerá en la ventana principal del video, al inicio del mismo, cuando un usuario cumpla con el filtro de características que él mismo ha definido en su campaña y, le da al usuario la opción de 'saltar' el video después de cinco segundos de reproducción, por lo cual se debe ser muy creativo para atrapar su atención casi de inmediato.

visitas a nivel mundial y México es el segundo país que más consume videos en esta plataforma. Pero, ¿garantiza eso el éxito de la publicidad?

Algunas cifras sugieren que la forma en que se hace publicidad en esta plataforma no es necesariamente la más efectiva, o al menos no en todos los sectores.

Como ya se sabe, cantidad no es calidad y aunque más de mil millones de personas en todo el planeta son usuarios de YouTube de forma activa, algunos estudios revelan que del total de personas que usan frecuentemente esta red, sólo el cinco por ciento pone atención a la publicidad contenida en los videos, mientras que el 81 por ciento reconoce abiertamente no estar interesado en consumir anuncios.



estos datos surge la sospecha de que ante las grandes distancias entre sus respectivos presupuestos publicitarios, la penetración y efectividad de YouTube podría ser considerada más efectiva que la televisión.

Las cifras de inversión publicitaria en contenidos multimedia ha ido creciendo y se estima que para 2017 alcanzarán los 4.5 billones de dólares, esto según la agencia BIA/Kelsey.

Se deduce entonces que apostarle a la publicidad en YouTube es muy rentable, siempre y cuando se tenga claro qué se quiere hacer, para qué se



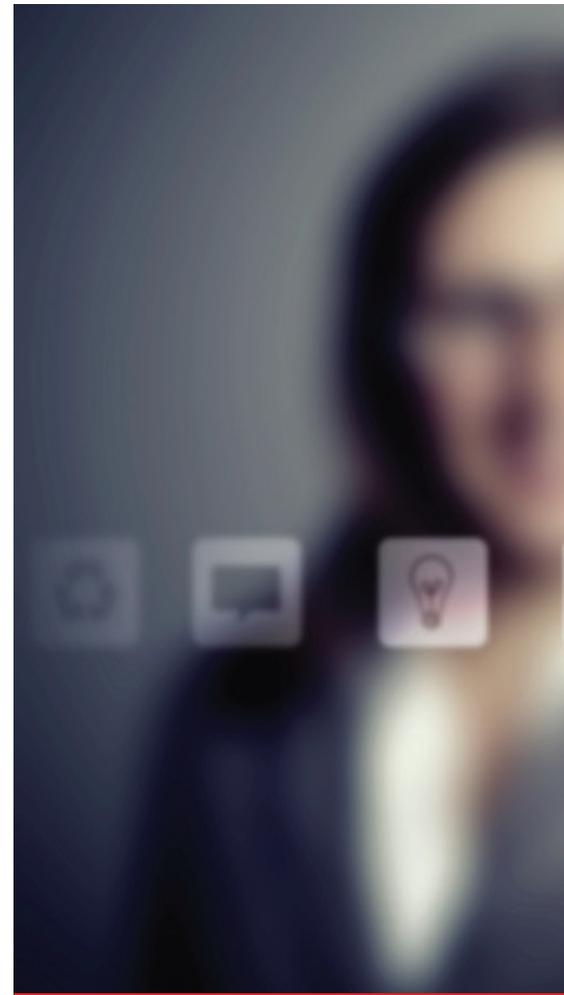
La ventaja es que Google únicamente cobra por aquellas personas que vean el anuncio completo y no por quienes lo salten.

Este formato es una opción atractiva sobre todo para empresas que tienen los elementos para realizar una producción comercial en video ya sea para poner a prueba su efectividad antes de lanzarla en televisión o para como complemento digital de una campaña existente.

YouTube es el tercer sitio con más

Esto puede sonar desalentador, sin embargo, la buena noticia es que la televisión, el medio de más exitoso para la publicidad no presenta percepciones muy distintas: solamente el seis por ciento dice prestar atención a la publicidad, mientras que el doce por ciento asegura no estar interesado en consumirla.

Tanto YouTube como la televisión comparten, en términos publicitarios, la intención de llegar a un auditorio cada vez mayor, pero con



quiere hacer y cómo se quiere hacer.

Otra forma de hacer dinero a través de esta red social, que ha sido aprovechada sobre todo por jóvenes, es mediante el sistema de *Partner*, el cual fortalece las cuentas de algunos usuarios (*youtubers*) que han logrado un buen número de reproducciones, a fin de atraer más suscriptores con lo que amplían la probabilidad de que los anuncios pagados sean vistos.

En este caso, los *youtubers* obtienen ganancias proporcionales de acuerdo al número de gente que consume la publicidad de YouTube.

Casos como el de los canales *Hola soy Germán*, *Werevertumorro* y *lady16makeup* (Yuya), son algunos ejemplos de cuentas que han podido monetizar sus contenidos a través de este programa, llegando a ga-

nar, en el caso de los primeros dos por ejemplo, hasta 41 mil y 20 mil dólares diarios, respectivamente.

## ¿ES PARA TODOS?

La mercadotecnia en redes sociales ofrece, pues, posibilidades ilimitadas. La imaginación de los millones de usuarios de internet alrededor del mundo va dictando la pauta para modelos estratégicos exitosos.

A la mente de Sergio Pedraza vienen dos ejemplos de empresas que realizan todo su mercadeo a través de internet: *Nomad* y *GoPro*.

“Todo lo hacen por internet, son empresas que tendrán cinco años o seis años y que crecieron como no



tienes una idea, en el caso de *GoPro*, “unos chavos comenzaron a hacer accesorios y cámaras para surfistas, ahorita su cámara es una de las más vendidas en el mundo”, cuenta.

Casos como este, llevan a Sergio a asegurar que las redes sociales, sobre todo Facebook, son ideales para los emprendedores.

“Facebook es la red donde todos los emprendedores deben estar, porque la manejas desde tu celular, en tiempo real estás comunicándote con tus clientes estás resolviéndoles problemas, dándoles un servicio mucho más personal y el costo beneficio es altísimo”, considera.

“Un emprendedor puede tener una campaña exitosa desde cien dólares al mes, mientras que un anuncio espectacular te cuesta alrededor de ocho mil pesos”, ejemplifica.

La publicidad en Facebook tiene la ventaja de no ser invasiva, calidad que cada vez cobra más importancia puesto que según su perspectiva “cada vez somos más selectivos con lo que queremos ver en nuestras redes sociales y eso es algo bien importante que todas las marcas y personas deben tener bien presente”.

“Todos los medios de comunicación excepto las redes sociales son invasivos, porque tú no escogiste verlos y en Facebook tienes la ventaja de que las personas que te dieron *like* lo hicieron voluntariamente, eso hace que no seas invasivo a la hora de hacer tus publicaciones porque ellos decidieron seguirte. Ese es un beneficio que no tiene la televisión ni la radio”.

Aun así, añade que se debe tener cuidado en los contenidos que se presentan, deben ser de tan buena calidad a fin de no ser vistos como *spam*.

El objetivo es “lograr ese enganche marca cliente para que ellos se vuelvan embajadores de tu marca”.

Para ambos socios es importante aprovechar al máximo las redes sociales de forma cualitativa.

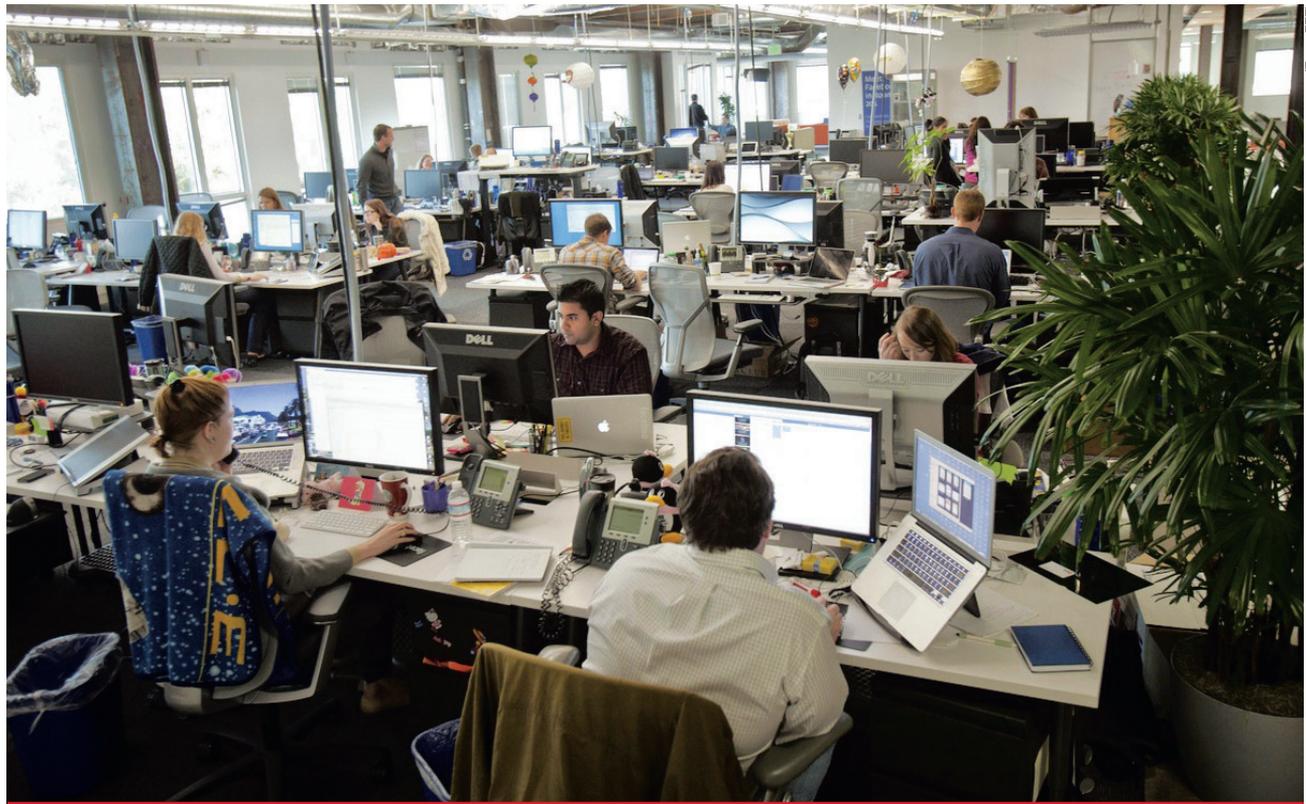
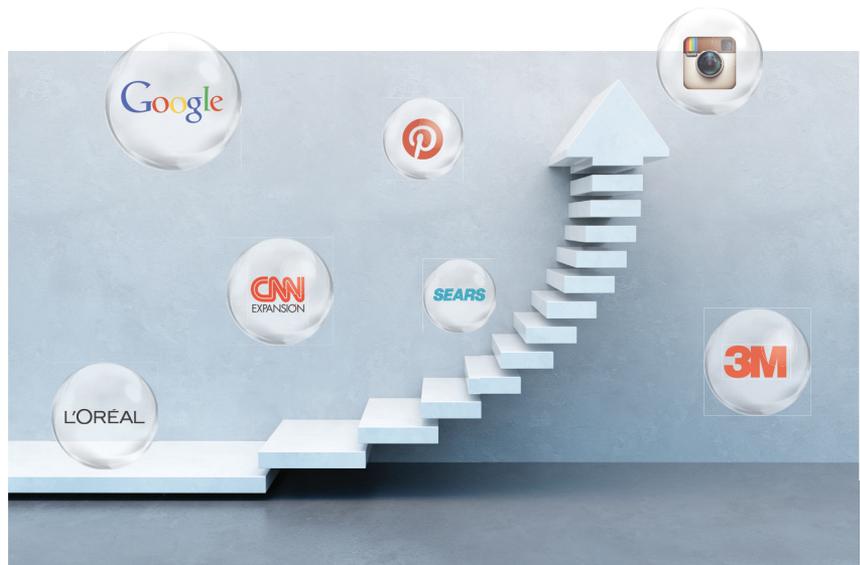
El auge de la mercadotecnia en redes sociales ha propiciado la aparición de un sinfín de agencias que prometen elevar el número de seguidores en las redes, pero lo logran a

través de herramientas que a fin de cuentas resultan contraproducentes.

“Lo que se estila hacer es tener un grupo de gente que esté pegado a la computadora dando respuesta, cuentas falsas o *bots*, etcétera, pero es un apoyo que no es verdadero y finalmente la gente se da cuenta”, comenta Alejandro Martínez, de acuerdo a su experiencia con Stratecnicia, que se especializa en comunicación social y política.

“Atendemos exclusivamente a entidades de gobierno, universidades, asociaciones civiles, candidatos, etcétera”, complementa Sergio, quien explica que su esquema de trabajo se diferencia de otras agencias porque está basado en los objetivos que cada cliente presenta, esto a fin de garantizar el éxito de cada campaña.

Ellos apuestan por la conformación de verdaderas redes sociales. Que van formando de manera pre-



(Foto: EFE)

via a cualquier campaña. Según detalla Sergio cuentan con una red de *influencers* en diferentes estados de la república, a los cuales seleccionan de acuerdo a ciertas características. Son cuentas de personas en la que vieron potencial y que van fortaleciendo para que en determinado momento apoyen en tal o cual campaña.

Pueden ser desde analistas políticos, hasta jóvenes que atraen por su imagen, pero que tienen cierta “chispa al publicar” y cuyos seguidores creen en ellos, de modo que al momento de apoyar una campaña habrá mayores posibilidades de ganar simpatía.

Cortesía Stratecnia



Socios fundadores de Stratecnia, Alejandro Martínez y Sergio Pedraza. (Cortesía Stratecnia)

En una campaña política, por ejemplo, se empieza a trabajar varios meses antes; “comenzamos a contactar con personas que comparten nuestra ideología, que alguna vez tuvieron simpatía por cierto evento, por candidatos o partidos, les damos seguimiento a través de las cuentas que nos asigna el cliente y generamos ese vínculo de apoyo real y, en su momento, se les pide de favor que nos apoyen”, explica Alejandro, “es un tejido social real que se va formando se va tejiendo con el paso de los meses y cuando llega el momento de hacer una publicación o de tratar de hacer un *Trend topic* local o nacional se le va pidiendo apoyo”.

“Muchos cometen el error de todos los días publicar una frase o *slogan* pero qué tal que esa persona que está destinada a darte información te habla como una persona real, con

sentimientos, que publique ‘buenos días voy con mi familia o buenos días estoy comiendo y aparte de las cosas que hago también apoyo cierta acción de gobierno’... tiene más credibilidad”.

## LA CLAVE ES LA SINERGIA

**S**i bien no han acabado con los modelos y medios tradicionales, las ventajas que ofrecen las redes sociales en materia de negocios han provocado que cada vez más gente se las toma más en serio.

De momento es aventurado decir que medios como prensa, radio y televisión ya no funcionan, pero sí han decaído, sobre todo entre los sectores de gente joven.

“La educación que se le está dan-

do a los jóvenes va de la mano de la tecnología, entonces les muestras un papel, les pones el radio y no les interesa, ya no escuchan radio en el carro, por ejemplo, usan su iPod, no leen el periódico”, expone Alejandro, sin embargo, continúa “los medios tradicionales siguen siendo contundentes aunque la tendencia vaya hacia las redes”.

Es por eso que por ahora, en particular para las empresas grandes, marcas ya establecidas y políticos o personas que buscan posicionar su imagen lo más recomendable es la sinergia de medios.

“Es bueno Facebook, es bueno el periódico, la televisión, pero solos no te sirven, necesitas siempre el apoyo de más medios, si lo haces integralmente pues olvídate”, finaliza Alejandro.

Twitter: @gsi\_k

# NUUESTRO MUNDO

IDEAS, PALABRAS E IMÁGENES

## ÍNDICE

▼  
*Polvos  
de fútbol*

Saúl Rosales

▼  
*Del engaño  
a la provocación*

Ismael Lares

▼  
*Levedad y peso*

Angélica López Gándara

▼  
*¿Por qué  
no sabemos  
estar solos?*

Marcela Pámanes

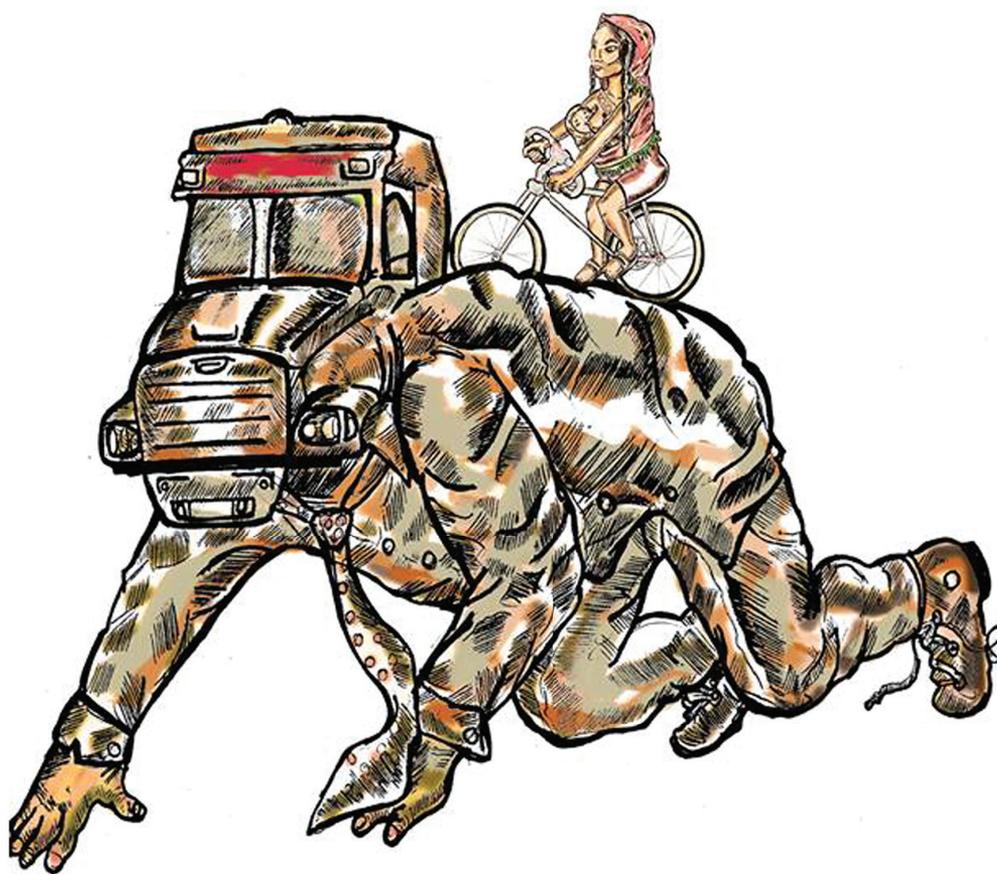
▼  
*Hamburgo*

Pilar Díaz Rivera

▼  
*Preso de  
pensamiento libre*

Fidencio Treviño Maldonado

## NUESTRA IMAGEN



*Sumisión de los hipsters.*

Técnica: Mixta (digital)

ILUSTRADO POR:

**Santiago Espericueta (Vampiro)**

facebook.com/Vampiro-Espericueta-Illustración

## Polvos de futbol

Saúl Rosales



Un fanático del futbol apenas toleraría descifrar el sentido de ese título porque tendría qué comprender que el oasis es ese lapso de frenesí futbolero llamado “mundial”

cía “año del señor”. Contiene relatos del mundo futbolero y por eso su subtítulo es *Treinta relatos futbolísticos*.

Como decía, no he leído todo el libro, apenas llegué, antes de escribir este par de cuartillas, hasta la página 41. En ella me encontré el patético (patético en su etimología griega, no gringa) texto que Jaime Muñoz coronó con el rótulo de “Oasis en la mugre”. Entre los polvorientos, terrosos campos de futbol, ¿cuál es ese oasis en la mugre?

La mugre es la realidad mexicana, desde el punto de vista del narrador del relato porque, considera: “en los meses recientes había notado un recrudecimiento de las desgracias que poco a poco ganaban más terreno en el país, en su ciudad”.

Un fanático del futbol apenas toleraría descifrar el sentido de ese título porque tendría qué comprender que el oasis es ese lapso de frenesí futbolero llamado “mundial” en el que se empuja a beber esparcimiento con resaca de vacío; el que le hace prosternarse ante el televisor como ante una divinidad desesperanzadora.

En palabras del narrador que se repite en el polvo de las páginas del li-

bro de Jaime Muñoz agobiado por la realidad nacional de crisis y caos, de espejismos y frustraciones: “Lo que quedaba era una esperanza hueca, hecha con el excremento de la mentira.”

Como el ciudadano común que no sabe dar cauce a sus atributos ni a sus resentimientos, el protagonista narrador de este relato incluido en *Polvo somos*, se abandona al ensueño de que “el mundial” lo sacará de la ominosa realidad que otros crean y que los demás no luchan por enmendar. “Habíamos llegado a tal emporcamiento que un engañoso mes de ilusiones era algo así como el paraíso, un breve oasis de alegría en medio de la mugre.”

Este relato de Jaime Muñoz es el retrato del ánimo de muchos mexicanos –y de los habitantes de países como el nuestro– que se mueven en una cotidianidad de salario miserable, desempleo abrumador, servicios asistenciales paupérrimos, inseguridad machihembrada con impunidad y enajenación no sólo futbolística.

Aparte de eso, *Polvo somos* es un libro de lo mejor de la literatura nacional y fue escrito entre nosotros. La recomendación de leerlo es explícita para quienes aman u odian al futbol, igual que para aquellos que les vale.

Correo-e: [rocas\\_1419@hotmail.com](mailto:rocas_1419@hotmail.com)

## Del engaño a la provocación

Ismael Lares

En un arrebato de sensatez, Alejandro Jodorowski afirmó, durante una entrevista, que “un verdadero artista critica, no provoca”. En *Navajazo*, filme del director Ricardo Silva, pasa justo lo contrario. Este documental no critica, provoca. No denuncia, muestra a medias. Carece de profundidad.

*Navajazo* es un filme engañoso. Aparenta dirigirnos hacia un apocalipsis que desvanece mientras el filme trans-

Ahora que busco cómo empezar este texto releo el título que le puse y se me aparece colmado de sugerencias, mismas que cuando lo concebí no me iluminaron las cavidades del cráneo regularmente de pocas luces. No habrá aquí espacio para hablar de todas pero sí el suficiente para decir algo significativo.

Por ejemplo, releí la palabra “polvos” y la asocié a ese proverbio popular que para referirse a esplendores pasados dice que no queda polvo de aquellos lodos. Pero aquí “lodos” más bien simbolizaría esperanzas, las esperanzas (la esperanza es una expresión de lo absurdo) de que el llamado Tri diera algunas satisfacciones a los aficionados.

Tras el mundial, tras la realidad vida, tras la frustración de quienes entregados al absurdo creen en su equipo nacional, los lodos con los que pudieron modelar la esperanza como una lujosa cerámica posible ya son polvo. La realidad absolutamente previsible sólo dejó polvos de aquellos lodos.

Todo esto me vino al teclado de la laptop porque en días previos al mundial de futbol estuve leyendo el libro de relatos *Polvo somos*, de Jaime Muñoz Vargas. Estas líneas me salen antes de que lo haya terminado. No puedo avanzar mucho porque mis ojos ancianos sufren con la letra chica y como dice Shakespeare, los viejos, por viejos, destilan denso ámbar y resina de ciruelo por los ojos. Claro por el esfuerzo de leer letra chiquita.

Pero sin plañidos vayamos al libro que tiene el nombre de *Polvo somos*. No se llama así porque hagan ondear sus páginas los vientos bíblicos, sino porque los relatos que contiene –hasta donde leí– tratan las pasiones futboleras que se desatan en los campos llaneros, campos de tierra pelona, campos de polvo.

*Polvo somos* se terminó de imprimir en enero de 2014, del que podemos decir, “año del mundial”, igual que antes se de-

curre, y aunque aborda el significado del término apocalipsis desde una perspectiva distinta la revelación queda en promesa.

En esta película hay indisciplina no por rebeldía, sino por desconocimiento: ora desde su lenguaje filmico; ora en la ficción que incita pero en realidad no transgrede. Uno quisiera conocer más a esas personas, entrometerse hasta el tuétano en sus conflictos, pero las posibilidades quedan constreñidas en el intento.

Estamos frente a un documental que explora, de igual manera, la extravagancia y lo sórdido de sus personajes, lo cuales, por cierto, fueron elegidos en una disparidad diletante. Por un lado, tenemos a un grupo de personajes abyectos. Por ejemplo, un padre adicto a las drogas que supone cuidar a su hija; un músico callejero que presume cantar temas satánicos, entre otros. Por otro lado, tenemos a un viudo que acumula juguetes; a un actor de *video-hombres*; e incluso a un encapuchado del que no sabemos casi nada.

La cinta transcurre con pobreza técnica e interrupciones. Estamos ante un director que en el desconocimiento del otro muestra su propia carencia. Las historias que presenta el filme a modo de pastiche son devaluadas una y otra vez por Ricardo Silva. No hay retos. Apenas un par de golpes a diestra, felaciones a siniestra, himnos satánicos, cristal, heroína, amor y sexo sobre la misma cama, y, por si fuera poco, la manipuladora intromisión del camarógrafo.

Un hecho: que las escenas parezcan cotidianas no quiere decir que lo sean; pero seamos directos, nada de lo que *Navajazo* proyecta nos es ajeno. La vida es improvisación, y por ahí quisiera escapar este documental, bajo una premisa que nunca llega: la epifanía se da en la imperfección. Que el filme sea acompañado por las canciones de cuna del cantautor español Albert Pla no aporta nada significativo, pues, aunque denota una intención lúdica, termina resultando incluso ridícula para el filme.

Pero no todo es sombra en este documental. Quizá, la propuesta va encami-



## ESPERICUETA

nada a sumergirnos en un par de cuestiones. ¿Cuáles son los límites donde el documental se vuelve violento? ¿Cómo mostrar el instante de la degradación ajena? Hay, pues, en *Navajazo*, una apuesta ética como acto social. En este sentido, dicho documental dialoga con un par de filmes dentro de la selección del 6to. Festival de Cine Mexicano en Durango, por ejemplo con *El cuarto desnudo*, de Nuria Ibáñez. Además, cabe mencionar *Navajazo* ganó como mejor largometraje nacional en dicho festival.

Al final, el documental queda en deuda con el espectador, y aun más, con los personajes. Estos son los riesgos a los que se expone un director al retratar una 'pornoviolencia' que está latente en los arrabales del país, pero que, si se aborda de manera irreflexiva, resultará en un descompuesto y superficial contenido.

Twitter: @ismael\_lares

## Levedad y peso

Angélica López Gándara

¿La levedad o el peso? ¿el alma o el cuerpo? ¿el espíritu o lo materia? Habremos de buscar la luz para luego sentirnos deslumbrados por su intensidad, e igual que en la oscuridad, irremediamente ciegos estaremos. De todas formas nos quemamos: con el hielo indiferente o con el fuego apasionado. Por eso Parménides asegura que: "Todo mundo está dividido en principios contradictorios". Es muy cierto. Carga-

remos, sin remedio, con "La insoportable levedad del ser".

*La insoportable levedad del ser* (1985), una novela que fue llevada al cine en 1988; la obra más conocida del escritor checo Milan Kundera (1929), es una historia donde la duda asalta a la religión, la filosofía, el amor, la fidelidad, el comunismo, la política; la vida. El amor entre Tomás y Teresa. Él, un brillante neurocirujano de Praga, que es obligado a cambiar el bisturí por un trapo que le sirve para limpiar escaparates. Una humillación que le vino tras la publicación de un artículo que analizaba la culpa de Edipo. La tesis de Tomás circundaba los cuestionamientos sobre qué tan culpable era Edipo, si ignoraba (en el momento de los sucesos) que había matado a su padre y que su esposa era en realidad su madre. ¿La ignorancia libera la culpa? ¿por qué, entonces, Edipo se castiga dejándose ciego?. Tomás busca la levedad, se libera del compromiso de un hijo y una esposa. Descubre la ligereza del limpiador de vidrios. Qué le puede preocupar, acaso qué dejó una manchilla en el cristal. En cambio, cuando algo no marchaba bien en el quirófano; el peso provocaba angustia. Ser limpiaescaparates es estar de vacaciones. Eso parece. Pero a los tres años de recreos, todo igualmente se vuelve carga. Tomás, un hombre que tuvo relaciones sexuales con muchísimas mujeres. Aquél que nunca podía dormir con sus amantes: "hacer el amor con una mujer y dormir con ella son dos pasiones no sólo distintas sino contradictorias". Sin embargo encontró una joven con quien logró satisfacer ambos deseos: Teresa, una camarera que se transformó en una magnífica fotógrafa de soldados invasores. Ella, la eterna celosa.

*La insoportable levedad del ser* es una obra en la que se puede ver la influencia que ejerce la vida política de una nación en la intimidad y las decisiones personales. Habla de la tristeza de un pueblo que siente remordimientos y vergüenza por haber permitido la entrada a los invasores. La Praga de 1968 asaltada por Leonid Brezhnev, el soviético que borró de sus calles los nombres de los héroes na-



*La insostenible levedad del ser* es una obra en la que se puede ver la influencia que ejerce la vida política de una nación en la intimidad y las decisiones personales

cionales para inscribir la de los nuevos dueños rusos. Los moradores de la nación ocupada, que inexorablemente se entregan a la borrachera de la debilidad y sienten atracción por el vértigo, por la fatalidad. Todos unos desamparados, y a la vez todos queriendo compadecer a alguien.

Una novela en donde el tiempo transcurre en forma circular, no lineal, porque el narrador, un espectador omnisciente, vuelve a pasar, una y otra vez, por los mismos espacios, por los mismos pasajes, pero en cada ocasión los ángulos visuales son diferentes. Describe un hecho en el que se ven los protagonistas desde la visión del narrador. Luego, retoma dicho pasaje pero desde el punto de vista de uno de los protagonistas y así. De esa forma nos enteramos de las diferentes sensaciones que provoca un solo suceso en cada uno de los personajes y en el propio narrador, mismo que en ocasiones se expresa libremente como autor y nos explica cómo surgió la idea y la imagen de los seres que habitan su creación.

Milan Kundera Nació en Brno, Checoslovaquia en 1929, perteneció al par-

tido Comunista checo pero tras de la invasión a su país por parte de la Rusia comunista y la publicación de su novela *El libro de la risa y el olvido* le fue anulada la nacionalidad checa. Se expatrió en Francia y se nacionalizó francés, aunque la publicación de sus memorias le permitió la devolución de la ciudadanía checa. Algunos de sus libros son: *La broma*, *La Ignorancia*, *La inmortalidad*, *Los testamentos traicionados*, *El libro de los amores ridículos*.

*La Insostenible levedad del ser* de Kundera deja claro que: “La grandeza del hombre consiste en que carga con su destino como Atlas cargaba con la esfera terrestre a sus espaldas”.

Twitter: @loggan

## ¿Por qué no sabemos estar solos?

Marcela Pámanes

Siento una necesidad muy grande de hablar de soledad. De pronto el estilo de vida nos ha llevado a una imperiosa obligación de estar acompañados en todo momento de manera real o virtual. ¿Les ha pasado que están solos y lo primero que hacen es encender la televisión o poner música? ¿Están haciendo fila, la espera es larga y hacen una llamada aunque no haya una verdadera necesidad? ¿Su muro de Facebook es un refugio?

Cuando buscamos estar con nosotros, con el sí mismo, con afanes de introspección, la soledad es bienvenida, pero cuando es una imposición, a esa soledad, que es la misma pero no es igual, la percibimos amenazante para nuestra estabilidad emocional.

¿Por qué no sabemos estar solos? Tal vez porque asociamos la soledad al fracaso, a la incapacidad de convivir, al aislamiento provocado por no saber socializar, a la baja popularidad y por ende las pocas invitaciones, a la estrechez económica porque con dinero podría-

**Estar con nosotros mismos abre un cúmulo de posibilidades: cuestionarnos, entendernos, perdonarnos, amarnos, vivirnos**

mos organizar reuniones o salidas. Las explicaciones giran siempre en torno a lo negativo.

Como sociedad castigamos aislando, ¿se acuerdan del “y te vas a tu cuarto y no sales” o “te sientas en el rincón”?, parece entonces muy natural que la soledad sea indeseable.

Otra explicación de por qué le damos la vuelta, proviene de que la soledad genera silencio y este induce a la conexión interna, escuchamos con más claridad nuestra voz interior, esa que reflexiona, que evalúa, que reclama, que no nos engaña y todo eso nos asusta.

El diálogo interno y la conciencia es una amenaza para muchos, quizá porque es el inicio del autoconocimiento.

Estar con nosotros mismos abre un cúmulo de posibilidades: cuestionarnos, entendernos, perdonarnos, amarnos, vivirnos. Aquietar el espíritu es otro valor.

Somos gregarios por naturaleza, nacimos para compartir, sin embargo, si no nos tenemos primero a nosotros mismos, lo que demos a los demás no tendrá la calidad deseable.

Osho dice: *La soledad no es aquello que sucede cuando estas solo, sino aquello que sientes cuando no puedes estar contigo mismo.*

¿Por qué no ejercitar entonces el saber estar a solas?

Algunos ejercicios pudieran ser:

- 1.- Aprende a meditar para que sepas que es estar contigo mismo.
- 2.- Prueba ir al cine sin compañía, observa tu comportamiento, tus miedos, tu respiración...
- 3.- Haz una cita contigo para tomar un café, sin celular y sin tabletas.
- 4.- Camina y concéctate con tu interior. Hazlo sin música.
- 5.- Intenta pasar una tarde como si no tuvieras luz, ni posibilidad de comu-

nicarte, siéntate y concéntrate en el latir de tu corazón. Aumenta el tiempo conforme practiques.

Por otra parte, debemos diferenciar entre estar solo y sentirse solo. Cuando nos sentimos solos en compañía es un suplicio, aunque, por lo general, cuando experimentamos esto hay encubierta una tristeza más profunda de distinto origen.



La depresión es una epidemia. Cuando el estado de ánimo de un individuo en determinado momento de su vida sufre sentimientos severos y prolongados de tristeza o síntomas relacionados que afectan su capacidad para relacionarse con otros, trabajar o afrontar el día, la tristeza se convierte en una enfermedad. Y cuando se está así, lejos de convenir la soledad hay que combatirla.

No cabe duda que el trabajo personal es lo que establece la diferencia en relación a cómo percibimos la vida con todo lo que significa. En el fondo lo que todos buscamos es la felicidad y mientras asociemos la soledad con el sufrimiento no lograremos apreciarla en toda su dimensión.

Matthieu Ricard, monje budista calificado como 'el hombre más feliz del mundo' dice respecto a la felicidad: *es un tesoro escondido en lo más profundo de cada persona, que para alcanzarla, se necesita entrar en contacto con el mundo interior a través de la meditación y luego en el cotidiano aplicar control y fuerza de voluntad, porque la felicidad no tiene que ver*

*con bienes materiales, poder o belleza que el mundo recomienda.*

A vivir se aprende viviendo, a disfrutar la soledad se aprende experimentándola. ¿Estás dispuesto a hacerlo?

Twitter: @mpamanes

## Hamburgo

**Pilar Díaz Rivera**

**H**amburgo probablemente tuvo su origen en una fortaleza construida por Carlo Magno en 808 sobre una elevación entre los ríos Elba y Alster. Después de un incendio devastador en 845, el pueblo fue reconstruido y de nuevo destruido por daneses y eslavos. En 1110 Hamburgo fue gobernado por Adolfo I. Con Adolfo III comenzó la historia comercial de Hamburgo. En 1270 con una completa autonomía la organización interna de la ciudad consiguió una próspera estabilidad. En 1410 se registraron algunos levantamientos y en 1510 Hamburgo fue reconocida como ciudad imperial por el emperador Maximiliano I.

En los siglos XVII y XVIII Hamburgo tuvo un crecimiento notable ya contaba con un servicio postal regular y un eficiente sistema bancario. Durante la Guerra de Cien Años la ciudad no sufrió daños directos.

En 1788 el comercio local tuvo un gran impulso al lograrse la comunicación marítima con Estados Unidos ya como nación independiente.

La Revolución Francesa y más tarde la ocupación de la ciudad por Napoleón retrasaron la prosperidad del puerto, el comercio prosperó gradualmente; fue impulsado por la introducción de la navegación de vapor y la declaración de la independencia de los países de Sur y Centroamérica. En 1871 Hamburgo fue nombrado Estado del Imperio Alemán.

El próspero comercio de Hamburgo se vio seriamente afectado por ambas guerras mundiales. En octubre de 1923, hubo serias revueltas comunistas, se

Hoy en día la ciudad tiene el PIB más alto de Alemania y una relativamente alta tasa de empleo. Cuenta con un 88 por ciento de población en edad para trabajar y con más de 120 mil empresas

levantaron barricadas en las calles y hubo serios ataques soportados por miembros de la marina que desembarcaron en los muelles. Durante la Segunda Guerra Mundial Hamburgo fue de gran importancia por su gran comercio, muelles y astilleros. Los bombardeos aéreos arrasaron con zonas industriales y residenciales.

Como la unidad económica más importante, el puerto de Hamburgo ocupa el segundo lugar en Europa y noveno en el mundo, sólo superado por Rotterdam en los Países Bajos.

Después de la reunificación alemana, Hamburgo recuperó la parte oriental de su interior y pasó a ser el de mayor crecimiento en Europa, el comercio internacional es también la razón del gran número de consulados en la ciudad.

La ley del Reich y la administración de Hamburgo establecieron a la ciudad como un estado y un municipio. Algunos de los distritos y los barrios se han reorganizado varias veces en los últimos años. El poder de los gobiernos municipales es limitado y subordinado al senado.

Hoy en día la ciudad tiene el PIB más alto de Alemania y una relativamente alta tasa de empleo. Cuenta con un 88 por ciento de población en edad para trabajar y con más de 120 mil empresas.

El Telón de Acero, a sólo 50 kilómetros al este de Hamburgo, separó de la ciudad la mayor parte de su interior y redujo aún más el comercio de Hamburgo. Después de la reunificación alemana en 1990, el puerto de Hamburgo y la ciudad han recuperado su posición como la región más grande de aguas profundas para los contenedores de transporte ma-

## NUESTRO MUNDO

rítmico y su importante centro comercial y de intercambio.

Además es un importante sitio de la industria aeroespacial civil. Airbus es una planta de ensamblaje, que ocupa a más de 13 mil personas. La industria pesada incluye la fabricación de astilleros. Otras industrias importantes son la de los medios de comunicación, varias de las empresas editoriales más grandes de Alemania se encuentra en la ciudad. También hay un buen número de empresas de música y negocios de internet.

## LUGARES DE INTERÉS

- Galería de Arte Contemporáneo.
  - La iglesia de Santa Catalina (cubierta con placas de cobre).
  - El Ayuntamiento (decorado en estilo neo-renacentista).
  - El Stand Park.
  - La zona portuaria.
  - El Museo Kunsthalle (cuenta con obras de pintores alemanes del siglo XIX).
  - El Jardín Botánico.
  - El Teatro Hamburger Schauspielhaus.
- [institutomariacristina@prodigy.net.mx](mailto:institutomariacristina@prodigy.net.mx)

## Preso de pensamiento libre

**Fidencio Treviño Maldonado**

*Dime /pinche carcelero/entre tus llaves/  
¿hay alguna para abrir flores? / ¿ Crees que  
si no se te acerca ningún pájaro todos están  
enjaulados/ No encabrona / tu mirada  
aceitosa/ ni tu andar domesticado./ Lo  
que encabrona es que un barrote como tú/  
pueda andar por ahí/ como si deveras com-  
prendiera/ la reverencia de los árboles*

Es el colofón de *¿Por qué no dijiste todo?* (Grijalbo, 1980), título de un libro de Salvador Castañeda, escritor matamorenses (lagunero nacido en 1944, en el ejido San Isidro, municipio de Matamoros, Coahuila), a quien tuve la suerte de conocer y tratar en un taller literario hace algunos años.



Este exguerrillero urbano ha sido leído por pocos y conocido por menos en su ciudad de origen y en La Laguna en general. De los tres libros que he leído de Castañeda me quedo con este, aunque los otros *-Papel revolución y El de ayer es él-* también son muy buenos.

Entrar a la escritura de Salvador Castañeda es revivir al duranguense, José Revueltas, por quien Castañeda siempre ha sentido gran admiración y afecto. La escritura del lagunero es una crónica de la tortura e imperio 'gorilato' que por años campeó en nuestro país; del terror de la cárcel del "Palacio Negro", como se conocía la cárcel de Lecumberri, donde al igual que otros guerrilleros estuvo preso sufriendo la siniestra muerte diaria de la prisión que eran el "suicidio" de algunos compañeros y la degeneración gradual que producen los años de encierro y la tortura.

*El tema de la novela es una revelación de nuestro tiempo; tanto lo siniestro y la depravación de quienes son condenados a la cárcel se muestran en toda su brutalidad,* citó Juan Rulfo, uno de los que, junto a Luis Spota, Eraclio Zepeda, Jaime Labastida y Carlos Solórzano, opinaron sobre la novela.

La cárcel es un gobierno dentro de otro gobierno. En ella, el preso recorre las paredes con el tacto porque no las ve. El condenado no tiene celda, sólo imagina su forma; sus dimensiones son paredes, lisas algunas, otras formadas por barrotes horizontales; duerme con un ojo o en el peor de los casos con los ojos abiertos; semihombres con instintos animales. La cárcel es una selva sin vegetación, donde el inconfundible ruido de las botas de los guardias se mezcla

con los golpes de macana en los barrotes.

Salvador Castañeda y su grupo guerrillero fueron apresados y llevados a la cárcel. Tuvieron mejor suerte que otros que eran detenidos y acibillados en el acto o torturados y arrojados al mar desde un avión atados de pies y manos.

México vivió una guerra sucia, una guerra desigual en donde la sociedad indolente no participó o al menos no quiso apoyar a un grupo de jóvenes de pensamiento liberal que ante las injusticias se levantó a su manera en armas.

Estos guerrilleros fueron en su mayoría jóvenes universitarios que despertaron a tiempo del letargo en el que se encuentran aún nuestros jóvenes y la sociedad en general.

Las malas madrastas o comadronas, son los guardias de la prisión; sólo la respiración y el pensamiento se evaden de la celda; el respirar dice que estas vivo, el pensamiento brinda la libertad... y ahí está un guardia prisionero que cuida la libertad perdida de los demás. Esa es la esterna interrogante: ¿Quién está preso? ¿El celador o el sentenciado..? Tal vez el guardia está atrapado en su telaraña de ordenanza y obediencia y, con futuro incierto, el preso maneja su confinamiento a su antojo.

La Universidad Patricio Lumumba, en Rusia, y los preceptos del Che Guevara fueron para Salvador Castañeda y otros jóvenes los detonantes para emprender la guerrilla urbana, entrenándose para ello en centros clandestinos y ejecutando asaltos a bancos, ("expropiaciones") para hacerse de recursos.

En *¿Por qué no dijiste todo?*, Castañeda cita nombres y apodos de compañeros que compartieron su confinamiento en Lecumberri: *El Pato, El Gato, El Niñodios*, Jaime, Joaquín, son algunos de ellos. El México que describe es el de antes y el de ahora, el que subyace como en otros tantos países que conocemos y que día a día se debaten entre dictaduras simuladas y 'gorilatos' caciquiles de horca y cuchillo. Al autor del mencionado libro tuve la suerte de conocerlo y tratarlo y estar en un taller literario que hace algunos años impartió.

**Correo-e: kinotre@hotmail.com**

# La Ojuela II

## LOS FAMOSOS MINERALES DE LA MINA DURANGUENSE

No es un secreto que México, un país minero desde hace casi cinco siglos, tiene fama internacional por sus yacimientos de minerales de colección. *Naica* y *Santa Eulalia* en Chihuahua, *Valenciana* en Guanajuato, *Milpillas* en Sonora o *Boleo* en Baja California Sur, son algunos lugares conocidos a nivel mundial e imanes para mineralogistas y coleccionistas. Pero ninguna de estas minas alcanza la fama de un lugar en el noreste de Durango en la Comarca Lagunera: La Ojuela en el distrito minero de Mapimí.

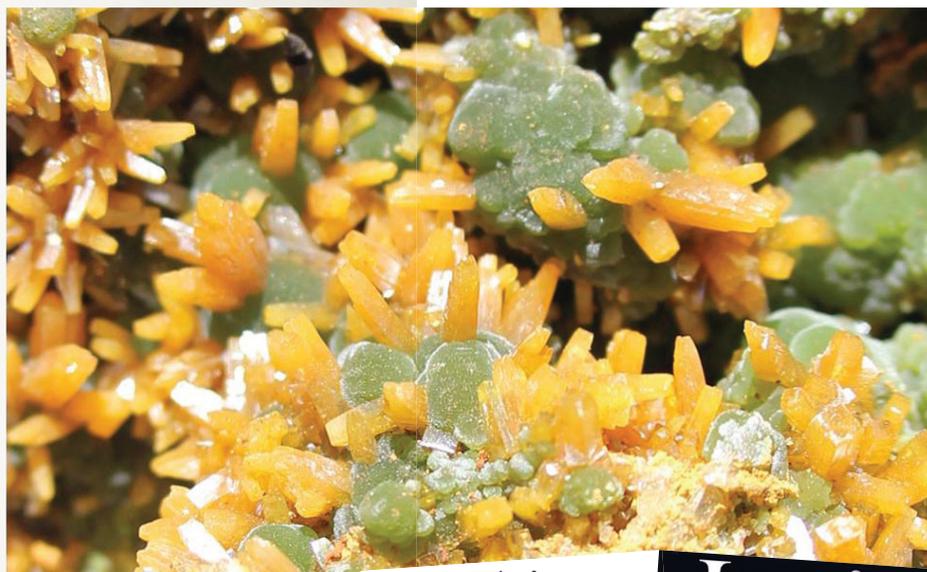
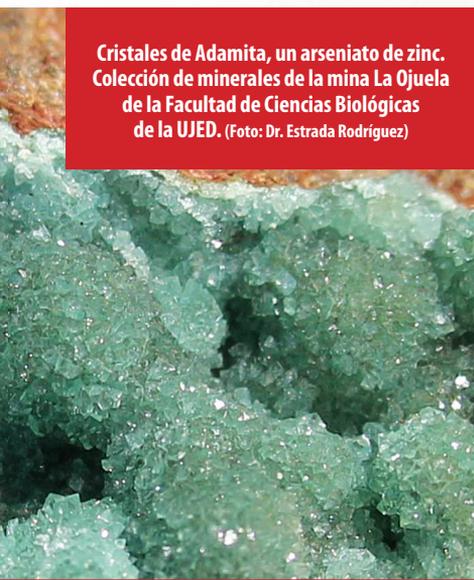
**POR:** José Luis Estrada-Rodríguez y Alexander Czaja

**E**n el año 2010, investigadores de la Facultad de las Ciencias Biológicas de la UJED (Universidad Juárez del Estado de Durango), realizaron un amplio estudio de la flora y fauna de la Sierra el Sarnoso y Sierra de Mapimí, el cual incluyó también la geología y mineralogía de la región, enfocándose especialmente en la colección y el estudio de los minerales con el objetivo de establecer un muestrario básico para un futuro museo de minerales de La Ojuela.

En México, al contrario de varios notables museos en Estados Unidos y Europa, no existe hasta la fecha una considerable colección de minerales de este lugar de fama mundial. Desgraciadamente, también cuatro años después de las investigaciones, el visitante de La Ojuela y Mapimí aún no tiene la posibilidad de apreciar la riqueza mineralógica de este lugar. Es por eso que urge fomentar la fundación de un Museo de Mineralogía y Minería en el Pueblo Mágico de Mapimí, Durango.



Cristales de Adamita, un arseniato de zinc. Colección de minerales de la mina La Ojuela de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UJED. (Foto: Dr. Estrada Rodríguez)



Cristales de wulfenita (amarillo), unmolibdato de plomo mezclado con mimetita (verde), arseniato de zinc. Colección de minerales de la mina La Ojuela de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UJED. (Foto: Dr. Estrada Rodríguez)



Foto: Eduardo Iglesias

## LA IMPORTANCIA DE LA OJUELA

No son pocos los expertos que consideran La Ojuela como la segunda mina más famosa a nivel mundial. No menos de 137 diferentes minerales fueron descritos hasta la fecha, un número que supera solamente la famosa mina Tsumeb en Namibia y otras pocas minas.

En la literatura mineralógica, La Ojuela es llamada frecuentemente la “Tsumeb mexicana”. Las dos revistas más importantes de mineralogía y coleccionismo, la estadounidense *Mineralogical Record* y la alemana *Lapis*, dedicaron respectivamente una edición especial a los minerales de este sitio, un honor que obtuvieron muy pocos lugares en el mundo.

Para tener una idea de la singularidad de esta mina de Durango, es suficiente mencionar que regularmente las minas contienen en promedio menos de una docena de minerales, entre tres y seis, en la mayoría de los casos. Además, varios de los minerales de La Ojuela, con nombres tan extraños como adamita, legrandita o *köttigita*, superan en su tamaño, color y belleza incluso a las piezas de colección de Tsumeb. Por si fuera poco, La Ojuela es una localidad tipo de más de cinco minerales, lo que quiere decir que estos minerales fueron encontrados solamente en este lugar o por primera vez a nivel mundial; la ojuelita y la mapimita son minerales cuyos nombres hacen que la región sea conocida en todo el mundo.

Pero, ¿por qué existe tanta diversidad de minerales en La Ojuela? La respuesta nos sorprende y nos asusta al mismo tiempo. El principal responsable de la diversidad y belleza de sus minerales es un elemento químico que en La Laguna causa enormes problemas: el arsénico; de los 137 minerales de La Ojuela, alrededor de 39 pertenecen al grupo de los arseniatos, minerales que contienen arsénico.

## CASI 500 KILÓMETROS DE TÚNELES

En realidad, la mina La Ojuela no es una sola mina sino un conjunto de varios tiros particulares conectados bajo la superficie y formando una red de túneles no muy diferente a un queso suizo. Los túneles o galerías, (muchos de ellos hechos a mano), alcanzan en conjunto casi 500 kilómetros de longitud, una distancia mayor que la que existe entre Torreón y Monterrey.

El basamento, la parte profunda de la mina, está bien estudiado por perforaciones, de más que 800 kilómetros, en total. Las más profundas detectaron un cuerpo intrusivo compuesto por rocas graníticas. Estos magmas suministraron los elemen-

tos químicos que forman finalmente los diversos minerales. La Ojuela contiene potentes menas con minerales de plomo, zinc, cobre y arsénico, llamados por la ciencia galena, esfalerita, calcopirita y arsenopirita. Con el contacto con el agua estos minerales se oxidan, transformándose así en otros minerales. Según el geólogo estadounidense y experto de La Ojuela, el doctor Peter K.M. Megaw, la presencia y el predominio de la arsenopirita hace de La Ojuela una mina excepcional con respecto a la belleza de los minerales. Como



Transparentes cristales de hemimorfita, un silicato de zinc. Colección de minerales de la mina La Ojuela de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UJED. (Foto: Dr. Estrada Rodríguez)

el nombre ya lo indica, la arsenopirita contiene arsénico, un elemento extremadamente peligroso para la salud pero que encerrado dentro de los minerales y en conjunto con otros elementos forma unos de los más hermosos minerales apreciados por coleccionistas del todo el mundo.

## LOS FAMOSOS ARSENIATOS DE LA OJUELA

La mina es profunda, parcialmente inundada y para encontrar minerales de colección los mineros tienen que bajar algunos 600 metros por quebradizas escaleras de madera de

más de un siglo de edad y caminar varios kilómetros hasta llegar a los llamados 'lugares' o sitios con minerales. Ya en los años cuarenta del siglo pasado fueron encontrados en La Ojuela minerales de colección, en 1967, el geólogo estadounidense Víctor Joseph Hoffmann describió en su tesis doctoral sobre la mina más de cien diferentes minerales, pero no fue hasta los ochenta cuando se hicieron hallazgos realmente espectaculares.

En una cavidad de la roca fueron encontrados los más hermosos cristales de adamita morada (un arseniato de zinc) que jamás se hayan visto. Todavía hoy en día las adami-



Foto: Gabriel Aguirre



**El mineral wulfenita. Colección de minerales de la mina La Ojuela de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UJED.**  
(Foto: Dr. Estrada Rodríguez)

tas de La Ojuela son las mejores del mundo y también con cristales más grandes que alcanzan doce centímetros como lo menciona W. D. Panczner en su libro *Minerals of México*, de 1987. Sobre todo las adamitas verdes y amarillas señalan una notable fluorescencia cuando se les ilumina con luz ultravioleta.

Poco después, en otras pequeñas grutas, salió a la luz otro arseniato de zinc, la legrandita, con cristales de tanta calidad (tamaño y color) que supera todas las legranditas de otras minas. Un ejemplar, llamado el *Sol Azteca*, es la legrandita más grande del mundo que se encontró hasta la fecha. Muy apreciada entre

coleccionistas es también la mimetesita, otro arseniato, que por su hermosa coloración verde se parece más a una planta que a un mineral. Un aficionado con entrega puede encontrar en los viejos escombros mineros de La Ojuela, llamados 'hales', todavía hoy en día muy buenos cristales de mimetesita verde o amarilla.

Otros minerales de colección conocidos y apreciados a nivel mundial son la wulfenita y la hemimorfita. La primera contiene al lado del metal molibdeno también el plomo que hace los hermosos cristales de color de la miel y muy pesados. En la feria anual de minerales más grande

del mundo, en Tucson, Arizona, las wulfenitas mezcladas con las mimetitas de La Ojuela son muy buscadas, al igual que las transparentes hemimorfitas, un silicato de zinc.

Muchos de los mejores cristales de La Ojuela estaban originalmente en la colección de Miguel Romero Sánchez, el más famoso coleccionista mexicano de minerales, pero después de su muerte fueron vendidos a los museos de Estados Unidos, Europa y Japón. El precio de un solo cristal puede alcanzar varios miles de dólares y la comercialización es, al contrario de los fósiles, legal. Así, desde hace más de medio siglo, casi todos los minerales de La Ojuela salieron -y siguen saliendo- del país sin que la región cuente con una colección propia. Esta situación motivó en 2010 a la UJED, en conjunto con el Concejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Durango (COCYTED) a una compra de emergencia de aproximadamente cuarenta diferentes minerales de La Ojuela.

Aún no se pierde la esperanza de que estos minerales, que se encuentran en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UJED, en Gómez Palacio, puedan ser expuestos un día en un Museo de Mineralogía y Minería en el Pueblo Mágico de Mapimí, Durango. Después de más de 400 años de una exitosa historia minera, la mina La Ojuela, la joya de la minería mexicana, merece un lugar que dé muestra de la riqueza mineralógica a las futuras generaciones.

Si las autoridades del municipio de Mapimí y la empresa dueña de la mina iniciaran el proyecto de un museo de minería, sin duda, de todas partes del mundo regresarían varios hermosos cristales como donaciones para ser apreciados en el lugar de donde surgieron: La Ojuela.

**Correo-e: [aaczaja@hotmail.com](mailto:aaczaja@hotmail.com)**

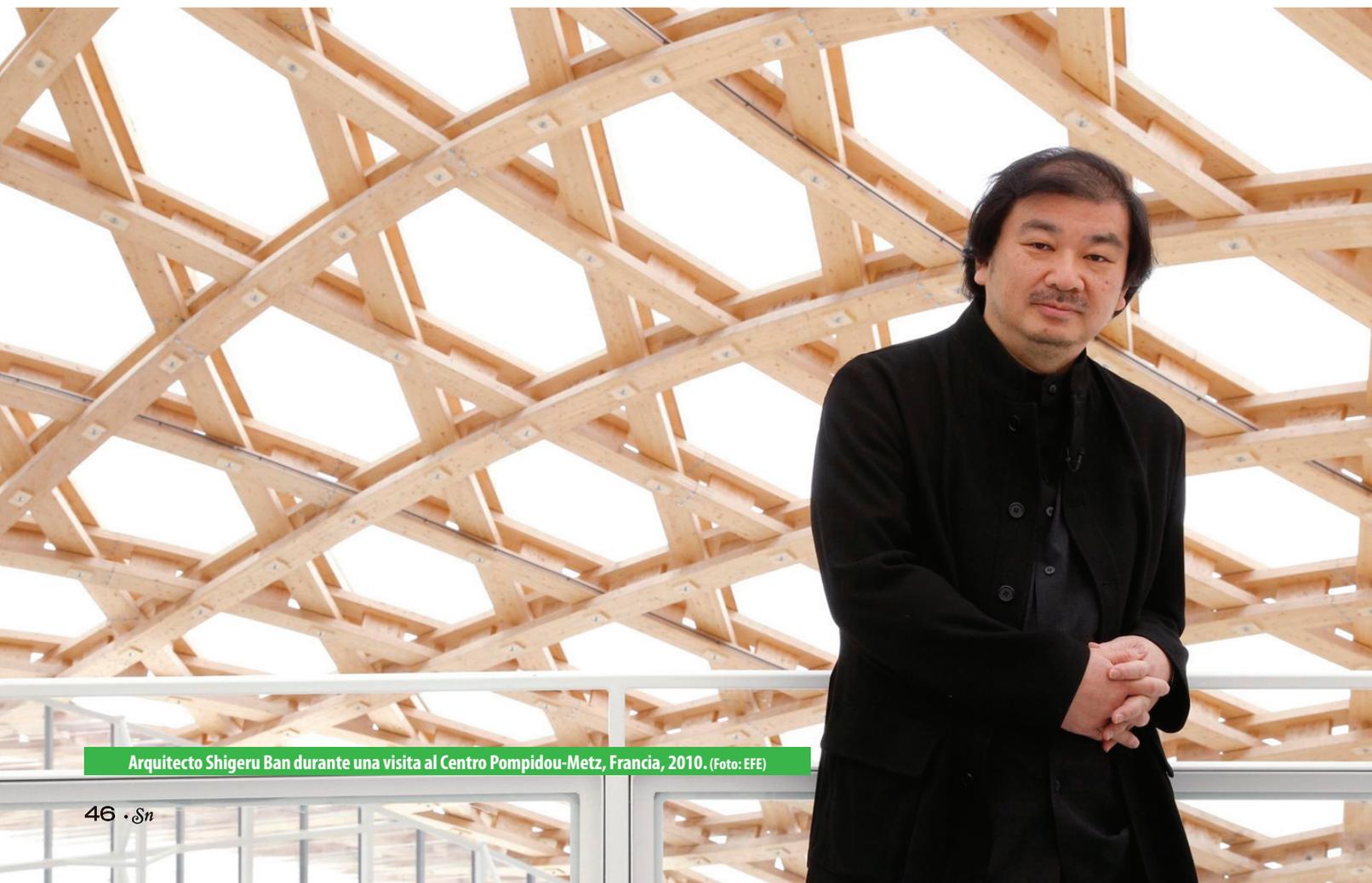
Investigadores de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UJED

# Shigeru Ban

**EL PRITZKER 2014, RECAE EN EL ARQUITECTO DE ORIGEN JAPONÉS, RECONOCIENDO SUS LOGROS ESTÉTICOS Y SU LABOR SOCIAL**

El trabajo de este arquitecto japonés, ganador del Premio Pritzker 2014, es sinónimo de sencillez y practicidad, pero al mismo tiempo de conciencia del entorno y gran compromiso humanitario. En su obra el ojo encuentra el recreo que produce descubrir la elegancia de la simplicidad.

**POR:** Aldo Villarreal **FOTO:** Cortesía The Pritzker Architecture Prize



Arquitecto Shigeru Ban durante una visita al Centro Pompidou-Metz, Francia, 2010. (Foto: EFE)



Casa Curtain Wall, Japón, 1995.



El Pabellón de Japón Hannover, Alemania, 2000.

**S**higeru Ban, procedente de Tokio, se formó como arquitecto en la Cooper Union de Estados Unidos. Actualmente opera despachos en la capital japonesa, Nueva York y París. Su trabajo abarca tanto proyectos de carácter privado y cívico, como proyectos de asistencia en casos de catástrofe. Entre 1995 y 1999, fue consultor para el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados.

Su loable actitud ante diferentes desastres naturales le convierte en todo un referente de la arquitectura humanitaria. Tras el terremoto de Kobe, en enero de 1995, Ban asentó una serie de parámetros y medidas referentes a la construcción de viviendas temporales ante las denominadas “situaciones de emergencia”. Estos consistían en materiales baratos, métodos de construcción sencillos y adecuados aislamientos que construidos gracias a la ayuda de diversos voluntarios y en poco tiempo, demostraron ser soluciones viables y eficientes para atender con urgencia las necesidades de cobijo físico y alivio psicológico de decenas de familias. Ello aunado a un interesante e indiscutible valor estético.

## SUS MEJORES OBRAS

A su historial de intervenciones tras terremotos levantando refugios, (Kobe, 1995; Turquía, 2000; Bhu, India 2001; Puerto Príncipe, 2010 o



Naked House, Japón, 2000.

Ogawa, 2011), han de añadirse los edificios de papel y cartón capaces de rehacerse pieza a pieza. Es el caso de La Iglesia de Papel de Kobe, construida por voluntarios en tan sólo cinco semanas, sin maquinaria pesada y a muy bajo costo, cuya finalidad residía en dotar de un templo a varios damnificados de un terremoto.

**La Casa Curtain Wall.-** Resulta sorprendente, simple y se convierte en una bella amalgama de lo viejo con lo nuevo, logrando combinar materiales contemporáneos en nuevas interpretaciones de los estilos tradicionales japoneses.

**SER CONSCIENTE  
DE QUE DISPONE DE TODAS  
LAS HERRAMIENTAS  
PARA ABOGAR POR  
EL BIEN COMÚN ACORDE  
A LOS TIEMPOS ACTUALES**

La cortina cubre dos plantas, encerrando así un espacio interior a la vez que revela un espacio exterior. Detrás de la cortina, varias paredes corredizas de cristal consiguen un interior aislado y privado. La cortina se convierte en un elemento arquitectónico capaz de vincularse a los elementos de diseño tradicionales japoneses (tales como las pantallas *shoji* y *sudare*). Las utópicas cortinas de Shigeru Ban, constituyen una solución arquitectónica simple y artística que funciona para la ventilación y que estéticamente resultan seductoras y manifestantes poéticas del flujo natural del aire.

**El Pabellón de Japón Hannover (Alemania).-** Contó con la colaboración de Frei Otto, quien le elogió considerándolo “un auténtico artista de la construcción, un arquitecto que



Centro Pompidou-Metz, Francia, 2010. (Foto: David B.)



Casa de Tubos de Papel, India, 2001.

entiende que las soluciones simples son a menudo las más complejas de desarrollar y que se mantiene constantemente abierto a nuevas ideas sin perder de vista sus objetivos”, y Buro Happold, quienes recurrieron a estructuras de cartón reciclado. El proyecto, de hecho, constituyó una etapa más de investigación acerca de las propiedades de este material.

La estructura tiene una superficie de tres mil 600 metros cuadrados y una altura de 16 metros. Combina

de atmósfera compartida en el seno de una familia unida.

Ban propuso un espacio radicalmente amplio y diáfano, en el que destacaban cuatro ligeras cajas sobre ruedas. Una especie de celda móvil privada para cada miembro de la familia, en el que atendió las cualidades de la textura lumínica interior, creando diferentes capas de pieles: de paneles exteriores translúcidos a paneles de *nylon* en el interior, alusivos a la delicadez de los *shoji*.

del Centro Pompidou parisino, fue la forma de un sombrero chino de paja, en cuyo patrón de tejido hexagonal, se inspira la impresionante cubierta realizada con madera laminada bajo la que se ubica el programa museístico y que contribuye a crear en el exterior una plaza pública.

**Sistemas de división de papel.-** Ban explica que durante el proceso de trabajo tras el terremoto de Kobe, observó que el principal problema en la primera fase de una situación de evacuación de emergencia se situaba en la gran cantidad de personas refugiadas acogidas en grandes recintos donde debían compartir su espacio con desconocidos. Observó que la posibilidad de poseer un grado de intimidad era una cuestión crucial y determinante para dichas personas, quienes desacostumbradas a tener relaciones de proximidad con sus vecinos en su vida cotidiana se volvían más sensibles y vulnerables con la recién sufrida desgracia.

Decidió aplicar entonces y por primera vez, un sencillo y económico sistema de división en Fukuoka (2005): particiones de cartón que definían un territorio privado entre cada una de las familias refugiadas. La versión aplicada en Fukushima era un sistema compuesto de tres tubos de cartón de diferentes diámetros a la que se añadía una ligera cortina. *Sólo era necesario cortar, tallar y conectar los elementos componentes para obtener cualquier dimensión precisada.*

“LA MAYORÍA DEL TIEMPO ESTAMOS TRABAJANDO PARA LAS PERSONAS PRIVILEGIADAS QUE TIENEN DINERO Y PODER, ESTAMOS CONTRATADOS PARA VISUALIZAR SU PODER Y EL DINERO CON ARQUITECTURA MONUMENTAL...”

una serie de arcos de madera laminada con una malla espacial de tubos de cartón de cuarenta metros de longitud y 12.5 centímetros de diámetro atados con cintas de poliéster. Los cimientos están forjados por una estructura de acero y tablonces de madera rellenas de arena. La estructura de la sala se cubre con una membrana de papel, para la protección del fuego y del agua, especialmente diseñada en Japón.

**Naked House.-** En ella serían tres generaciones las que compartirían la vivienda, respetando el desarrollo en libertad de las respectivas actividades de cada miembro en un contexto

**Centro Pompidou, Metz.-** Diseño presentado por los arquitectos Shigeru Ban y Jean Gastines, con la colaboración del estudio Gumuchdjian Architects, que resultó ganador en el Concurso Internacional convocado en 2003 para realizar el Centro Pompidou de Metz, una rama del Centro Cultural Pompidou de París que constituye el mayor espacio para exposiciones temporales fuera de la capital francesa. Sus tres galerías ofrecen cinco mil metros cuadrados para exposición, mientras que a su vez las áreas adicionales flexibles y adaptables se pueden utilizar también para la exposición de diversos objetos.

El origen conceptual de esta filial

**Campuses de IE Business School (Madrid, durante la inauguración del Pabellón de Papel de Shigeru Ban).**- Realizado en asociación con el arquitecto Fernando Serrano-Suñer y ubicado en el campus de la escuela Instituto Empresa (IE), el pabellón construido en un plazo de doce semanas y planteado con carácter temporal, queda destinado a usos múltiples y se trata, por el momento, de la única obra construida por el japonés en España.

fiestan en obras como las ya mencionadas. Es fundamental que un galardón como el Pritzker, que comenzó premiando hace más de tres décadas, a arquitectos de renombre como Luis Barragán u Óscar Niemeyer, entre otros, sea participe de la transformación a nivel mundial que está experimentando la arquitectura, cuya cabida es infinita y accesible a la mejora de la vida de un gran número de personas.

a las personas para quienes trabajo, tanto si se trata del encargo de una casa particular, como en mi trabajo de ayuda en casos de desastre. Este premio es un acicate para continuar en lo que estoy haciendo y hacerlo mejor”.

La trayectoria de este arquitecto se distingue por un interés fundamental en la investigación a través de técnicas y materiales, impulsada por la motivación de usar lo existente de maneras distintas y proponer innovaciones estructurales en las que se entrevé el peso de la tradición arquitectónica japonesa.

Lejos de modas, Ban asegura que la búsqueda de nuevas formas de construir las cosas, permite liberar al propio trabajo de la influencia de esos flujos transitorios, inclusive de la etiqueta ‘sostenible’ y ‘ecológica’ que se suele atribuir a su arquitectura. “Esta forma de trabajar surgió de manera natural en mí ya en mis comienzos, hace treinta años. Siempre me interesaron los materiales de bajo coste, locales, reutilizables”.



Sistema de Partición de Papel, Japón, 2011.

Una estructura construida con más de 170 tubos de papel reciclado y nudos de conexión de madera de pino laminada, que se apoya en diez puntos del perímetro, de manera que su interior queda totalmente despejado, poniéndose de manifiesto el empeño y esfuerzo de Ban por recurrir al uso de materiales y técnicas locales: los tubos fueron fabricados en la localidad zaragozana de Pina de Ebro y los nudos de pino tallados por carpinteros madrileños. Para levantar el pabellón contó con la colaboración de los estudiantes IE University.

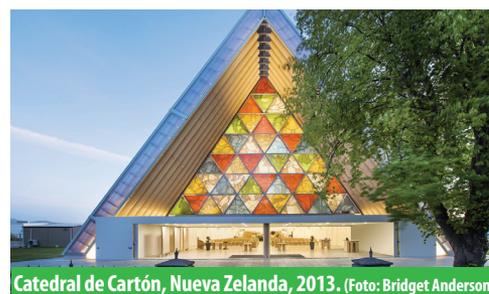
## GANADOR DEL PRITZKER

Su profesionalidad y su labor son sin lugar a dudas arquitectónicas, pero también es cierto que va más allá, rompiendo esquemas y llevando a cabo cambios reales que se mani-

Precisamente en eso es en lo que reside la profesionalidad del arquitecto: *ser consciente de que dispone de todas las herramientas para abogar por el bien común acorde a los tiempos actuales. Una construcción más comprometida con las personas que con el beneficio económico.*

En este sentido, el arquitecto japonés apunta: “La mayoría del tiempo estamos trabajando para las personas privilegiadas que tienen dinero y poder, estamos contratados para visualizar su poder y el dinero con arquitectura monumental... pero yo sabía que muchas personas sufren después de los desastres naturales y el gobierno les daba instalaciones de evacuación muy pobres”.

Ante la noticia del premio, Ban ha manifestado que su propósito es continuar compatibilizando esa doble vertiente de su actividad como arquitecto: “Debo seguir escuchando



Catedral de Cartón, Nueva Zelanda, 2013. (Foto: Bridget Anderson)

Indudablemente, esto le ha proporcionado al arquitecto un conocimiento que le ha capacitado para estar a la altura en distintos tipos de construcciones: museos, sedes para empresas, viviendas privadas, bibliotecas, locales comerciales, iglesias, pabellones etcétera, sin olvidar su incansable compromiso altruista, con cabida para eficientes y factibles soluciones de emergencia ante situaciones de catástrofe.

Correo-e: [aldo@taav.com.mx](mailto:aldo@taav.com.mx)

# Ai Weiwei

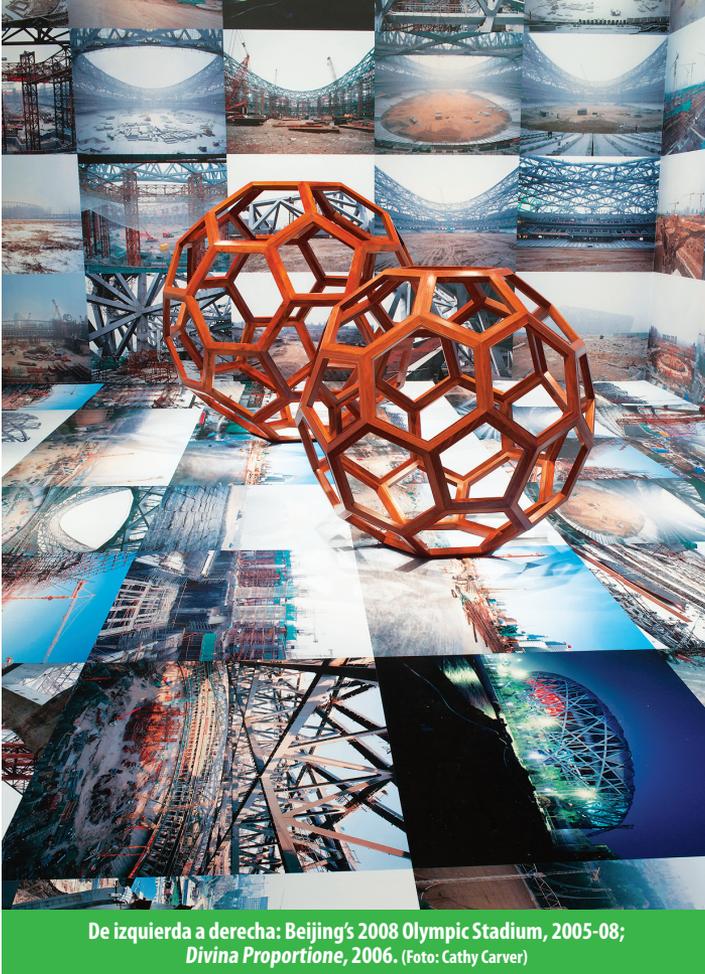
## DE LA LIBERTAD CREATIVA A LA CENSURA POLÍTICA

El artista chino Ai Weiwei, es uno de los más influyentes de la actualidad. Se ha arriesgado a criticar al régimen autoritario de su país aun comprometiendo su propia libertad e integridad física, situación que, sin embargo, no ha coartado su labor creativa. Su obra ha logrado un extraordinario éxito en Occidente, donde se siguen con interés los pasos del artista.

**POR:** Jesús González Encina **FOTO:** Cortesía Hirshhorn



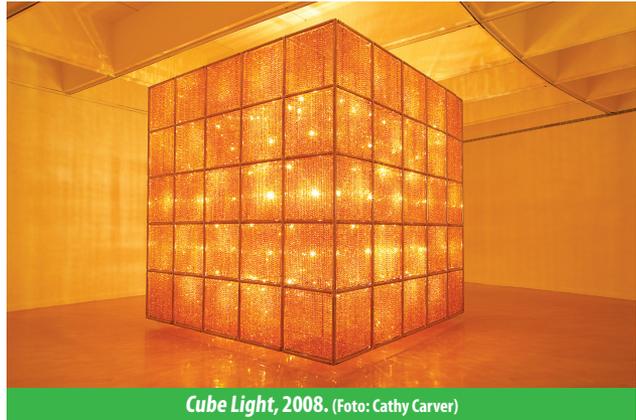
Desde la parte superior a la inferior: Dropping a Han Dynasty Urn, 1995-2009; Colored Vases, 2007-2010. (Foto: Cathy Carver)



De izquierda a derecha: Beijing's 2008 Olympic Stadium, 2005-08; Divina Proportione, 2006. (Foto: Cathy Carver)



De izquierda a derecha: Coca-Cola Vase, 2007; Moon Chest, 2008. (Foto: Cathy Carver)



Cube Light, 2008. (Foto: Cathy Carver)

En estas últimas décadas el mundo se ha asombrado ante el extraordinario desarrollo de la economía de China, un gigante que parecía dormido pero que a partir de los noventa experimentó un crecimiento acelerado que lo puso entre las economías más avanzadas del planeta.

Asimismo, en el arte China ha tenido una evolución sorprendente, con artistas que sin dejar su tradición, han adoptado las técnicas y movimientos occidentales para expresarse y, muchas veces, criticar la política de su país. A este tipo de artistas pertenece Ai Weiwei.

Ai Weiwei nació en 1957, en Beijing, cuando Mao ya había proclamado la República Popular China. Su padre, el poeta Ai Quing, fue perseguido por el régimen que cuestionaba su lealtad al partido y condenado a limpiar letrinas en la región de Xinjiang. Esta experiencia marcaría profundamente la vida y la obra del artista, que desarrollaría un espíritu crítico hacia la política de su país.

Y fue precisamente la desilusión que le provocaba la China socialista lo que lo llevó a viajar a América en 1981, llegando a Berkely, California, para luego instalarse en Nueva York, donde quedaría fuertemente impactado con la obra de Duchamp, Jasper Johns y Andy Warhol, además de percatarse de la libertad de expresión que tenían los artistas en Occidente y la posibilidad de experimentar con nuevos lenguajes y técnicas, lo que devino en su adopción del arte conceptual como medio de expresión.

En 1983 Ai Weiwei regresó a China apremiado por la enfermedad de su padre y emprendió una serie de obras

SIMBOLIZANDO QUIZÁ LA OCCIDENTALIZACIÓN DE LA CULTURA, O CRITICANDO A ESA CHINA DE CAPITALISMO RAMPANTE PERO DE GOBIERNO AUTORITARIO QUE HABLA DE UNA ECONOMÍA SOCIALISTA DE MERCADO

renovadoras y críticas que lo pusieron en entredicho con las autoridades de su país, que no dudaron en censurar su obra.

### TRANSGREDIR TODA NORMA

Weiwei es un ejemplo de lo que está sucediendo en el arte chino contemporáneo. Los artistas de este país se enfrentaron a dos grandes retos: el de superar el arte socialista de la China de Mao, cargado de propaganda política y, por otro lado, el de conservar la tradición de un arte ancestral, transformándolo cuidadosamente para, sin perder la identidad de esta tradición, generar un arte enraizado en el pasado logre una identidad propia ante el peligro de la occidentalización promovida por la globalización.

Este romper con la tradición, pero a su vez, partir de ella, le ha hecho crear obras como el tríptico fotográfico

de 1995 *Drooping a Han Dynasty Urn*, donde se registró dejando caer una antigua urna de cerámica, con lo que puso en entredicho el valor que le da Occidente a las antigüedades en general y a las chinas en particular. De hecho esta obra provocadora ha levantado mucha controversia en el mundo, ya que hay gente que se ha sentido ofendida con la destrucción de esta pieza de cerca de dos mil años de antigüedad y valorada por algunos en un millón de dólares.

¿Será que Ai cuestiona el consumismo occidental, el principio de autoridad, la historia misma...? Esto se ha vuelto más complicado de lo que parece.

Un año antes, en 1994 había realizado otra obra provocadora: pintó otra urna de la dinastía Han con el logotipo de Coca-Cola, simbolizando quizá la occidentalización de la cultura, o criticando a esa China de capi-

EXISTE EN LA OBRA  
DE WEIWEI, UN DISCURSO  
Y UNA ESTÉTICA PODEROSA  
E INCLUSIVE, COMO EN LAS  
SEMILLAS DE GIRASOL,  
UNA POESÍA SUTIL  
QUE LO HACEN UNIVERSAL

talismo rampante pero de gobierno autoritario que habla de una economía socialista de mercado. Para otros, los puristas, su trabajo es vandalismo puro.

La obra fue adquirida por el coleccionista suizo Uli Saigg, quien en 2012, en una postura casi idéntica a la de Ai en el *performance* de 1995, rompió la *Urn* *Coca-Cola*, pieza central de su colección para crear un nuevo tríptico fotográfico de la mano del artista suizo Manuel Salvisberg.

Y fue precisamente Uli Sagg, embajador suizo en China y coleccionista de su obra, quien lo recomendaría para su trabajo más ambicioso: participar como asesor artístico en el diseño del Estadio Olímpico de Beijing, mejor conocido como “nido de pájaro”, construido para los juegos de Beijing 2008, por los arquitectos suizos Jacques Herzog y Pierre de Meuron.



*Straight*, 2008-12. (Foto: Cathy Carver)



Ai Weiwei toma una foto sobre las semillas de girasol de porcelana, de la exhibición *Sunflower Seeds*, 2010. (Foto: Cathy Carver)



*Snake Ceiling*, 2009. (Foto: Cathy Carver)



He Xie, 2010. (Foto: Cathy Carver)

## CRÍTICA Y REPRESIÓN

En Weiwei, su arte se ha establecido como una voz de protesta contra la censura y el autoritarismo del gobierno Chino. Aprovechando las redes sociales creó en 2010 un audio en internet, en donde se escuchaban los nombres de más de cinco mil niños fallecidos en el sismo de 2008, acaecido en la provincia de Sichuan, donde las escuelas en las que estaban los menores no cumplían con los mínimos requisitos de seguridad en la construcción.

Inmediatamente, el blog fue eliminado, el artista fue arrestado y golpeado. Estas continuas críticas al gobierno provocaron que se le arrestara nuevamente en noviembre de 2010, al anunciar una cena de celebración, para denunciar la destrucción de su estudio en Shanghái, debido a su 'ilegalidad', cuando hacía sólo dos años que, según Ai, las autoridades responsables del suburbio de Jiading, lo habían invitado a participar con su estudio en la creación de un nuevo barrio artístico.

En 2011 fue detenido en el aeropuerto de Beijing, por supuesta evasión de impuestos y encerrado durante 81 días, en una pequeña celda, en la que era vigilado continuamente. Para su liberación, el artista tuvo que firmar un documento donde reconocía su deuda con el fisco.

No obstante su activismo político, la riqueza de los significados de su obra y su posición crítica, han hecho que algunos de los grandes museos y galerías de arte contemporáneo del mundo occidental, le hayan reconocido como uno de las figuras más importantes del arte actual.

En 2010 la Tate Gallery de Londres, recibió una de las instalaciones más fascinantes del artista: *Las pipas de girasol*. Cien millones de semillas de girasol, hechas de porcelana, pintadas y realizadas por mil 600 artesanos, durante dos años, llenaron la Sala de Turbinas del prestigioso museo. La experiencia, multisensorial, cautivó a los visitantes del museo que caminaban por sobre ellas, se tiraban, las aventaban, como si de una playa se tratara.



Siglo m

Weiwei ha señalado que estas pipas, le traen recuerdos de la Revolución Cultural, donde en los carteles propagandísticos, se representaba a Mao como un sol, mientras el pueblo eran los girasoles que lo seguían. Sin embargo, para el artista alimentarse de las semillas, le recordaban la amistad y la camaradería, en un tiempo de extrema pobreza y represión. Ante el éxito de la instalación la Tate Gallery compró ocho de los cien millones de pipas de girasol.

## UNA VOZ QUE NO CALLA

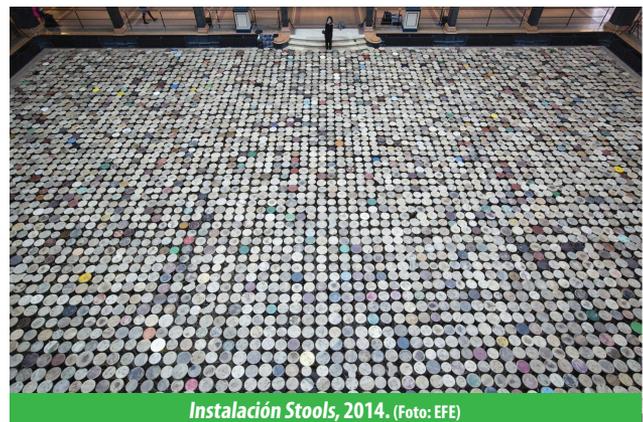
Weiwei es pues, un artista que ha sabido utilizar su arte para despertar conciencia y llamar la atención del mundo.

Las represiones sufridas en su país de origen (el artista permanece todavía sin pasaporte, sin permiso para salir hacia el extranjero y vigilado constantemente por las autoridades) no le han impedido seguir presentando su obra en foros internacionales, como la Bienal de Venecia, donde en 2013 causó revelación con una instalación que recreaba su encarcelamiento en claustrofóbicos espacios, y la continua vigilancia, aun en el baño.

Weiwei no se retracta de su denuncia y a pesar de todo, firme en su posición crítica, sigue presentando en su obra temas salidos de su realidad. Occidente lo celebra y lo defiende, no han sido pocos los museos y mandatarios que han pedido a China que lo exonere.

Pero más allá de esa simpatía y el peso de sus acciones y compromiso, existe en la obra de Weiwei un discurso y una estética poderosa e inclusive, como en las semillas de girasol, una poesía sutil que lo hacen universal.

Correo-e: [jesus\\_gencina@hotmail.com](mailto:jesus_gencina@hotmail.com)



Instalación Stools, 2014. (Foto: EFE)

# Lucrecia Martel

## EL BURGUÉS DESENCANTO DE LA PROVINCIA

Lucrecia Martel posee la capacidad para presentar en sus cintas conflictos universales dentro de un espacio muy particular: su natal Salta. Aunque la filmografía de la realizadora aún no es extensa, ha logrado llamar la atención en el plano internacional a través de personajes que representan los defectos y las virtudes de la pequeña burguesía provinciana de Argentina.

**POR:** Miguel Báez Durán **FOTO:** Archivo Siglo Nuevo



La ciénega, 2001.

## PARÉNTESIS ENTRE ACCIDENTES

**N**acida en la provincia de Salta, Martel centra además su obra en un elemento primigenio y vital: el agua. Omnipresente en sus tres largometrajes el agua se transforma, obvio, en vida; pero además en lugar de reunión y punto de referencia. Tras haber filmado una serie de cortos cuya inauguración vino con *Rey muerto* llega su ópera prima titulada *La Ciénega* (2001). Uno de los primeros sonidos que se escuchan al inicio del largometraje son unas tumbonas siendo arrastradas por carnes fofas al lado de una alberca sucia. La película sigue las vidas paralelas de las familias de dos primas: Mecha (Graciela Borges) y Tali (Mercedes Morán). Mecha encabeza una familia de la pequeña burguesía, dueña de propiedades en el campo. El largometraje se vuelve entonces un paréntesis, enmarcado por dos accidentes que afectan de diversas maneras a las dos familias. El primero se da al lado de una piscina de verdosas aguas. Borracha y aturdida Mecha tropieza sobre unas copas de vino y se clava los trozos en el pecho. La gente a su alrededor apenas reacciona. Sólo la generación más joven sale corriendo para ayudarla. Este acontecimiento será la excusa para concatenar una anécdota tras otra sin aparente conflicto.

En más de una ocasión las familias de Mecha y Tali se unirán para formar una sola tribu con diferentes preocupaciones, muchas de ellas recalcadas con momentos de franca abulia: la dependencia casi patológica de Momi por la criada Isabel, la relación de José con una mujer mayor, los celos de su hermana Vero, la vanidad inútil del padre, la inmovilidad de Mecha, los tiros en el monte de los cuales son protagonistas otros dos hijos. Los personajes retratados por la cinta no parecen tener mayor ambición que presentar una atmósfera opresiva por el calor ahogador. Aquí no se cuenta por una historia cerrada y



La Ciénega, 2001.

PERO, CONTRARIANDO A LA PROMESA DE UNA EXPLOSIÓN, MARTEL CONDUCE A LOS ESPECTADORES HASTA UN DESENLACE ANTICLIMÁTICO DONDE SE ESCAMOTEAN LOS GRITOS Y LOS SOMBRERAZOS

sin ambigüedad. Pero sí quedan muy claros los usos de una élite que les grita órdenes a sus sirvientes o los llama "indios" con descaro. Al mismo tiempo esta clase privilegiada busca en toda su avaricia ahorrarse unos cuantos pesos, incluso haciendo planes para emprender un viaje peligroso a Bolivia y comprar allá útiles escolares más baratos. El segundo accidente tendrá consecuencias mucho más devastadoras. En especial para Tali. Eso, sin embargo, no despejará la neblina abúlica que se cierne sobre la familia de Mecha y, tal como abre el largometraje -con unas tumbonas metálicas siendo arrastradas junto a la alberca- Martel lo cierra como si nada hubiera pasado entre un punto y el otro. Quizás nada pasó.



## DEVOCIÓN Y DESPERTAR SEXUAL

Martel afina sus capacidades como narradora con *La niña santa* (2004). A diferencia de su ópera prima con este crédito la cineasta logra concentrarse en unos cuantos personajes y no en familias enteras. Teniendo a su favor la producción ejecutiva de los hermanos Almodóvar no se aleja del entorno provinciano. Toda la trama girará alrededor del hotel de un pueblo donde se lleva a cabo un congreso de medicina. En el hotel vive Amalia (María Alche), una joven cuyo despertar sexual se halla íntimamente ligado a la religiosidad. Tras pasar varias tardes en una clase de catecismo donde se les habla a las chicas de la importancia de la vocación, Ama-



La niña santa, 2004.



lia y su amiga Josefina salen a buscar almas a las cuales salvar. En la calle del pueblo, frente a un hombre que “toca” -entre comillas pues éste es un instrumento que no requiere del tacto- un theremín, encuentran una. Con actitud contraria a la suya, uno de los muchos curiosos se le acerca demasiado por detrás a la muchacha. En lugar de propinarle una cachetada al acosador decide perseguirlo a su vez para que a través de ella -joven tentación al fin y al cabo- él halle el buen camino. El anzuelo es demasiado atrayente para este hombre casado de mediana edad.

Lo que ignora Amalia es su nombre y su ocupación. Aunque no dónde se hospeda. El doctor Jano (Carlos Belloso) -otro más de los huéspedes del hotel que su madre Helena (Morán de nuevo) administra- se halla de paso en el pueblo para asistir al conclave. Cuando la madre divorciada empieza a coquetear con el doctor casado y a eso se agreguen los ímpetus erótico-religiosos de la hija aco-

sadora, la situación adquirirá tintes explosivos. El agua de nueva cuenta hace su constante aparición en los baños termales del hotel donde los personajes se reúnen y en muchas ocasiones se espían. En este lugar se materializan las miradas del deseo que casi de inmediato se tornan esquivas. Pronto el doctor Jano tendrá la sorpresa de su vida cuando la joven trate de tocarlo y de besarlo. Los roles se invierten y él será quien la aleje. Pero, contrariando a la promesa de una explosión, Martel conduce a los espectadores hasta un desenlace anticlimático donde se escamotean los gritos y los sombrerazos. Quizá la historia a contar no era tanto la de

este triángulo amoroso sino la de la relación de Amalia con Josefina. Así, con ese final silencioso y tibio, los cuerpos de las dos muchachas flotan despreocupados ante lo que pueda ocurrirles al resto de los personajes, flotan como aisladas dentro del generoso vientre de la madre naturaleza.

### EN UNA CARRETERA POLVOSA

El tercer crédito de Martel, *La mujer sin cabeza* (2008), abre con los contrastes de clase de -una vez más- la vida provinciana en Argentina. Por un lado, cuatro niños y un perro se



LUCRECIA MARTEL SE HA  
VUELTO UN REFERENTE  
EN EL AMBIENTE FÍLMICO  
ARGENTINO Y UNA DIGNA  
REPRESENTANTE DE ORIGEN  
LATINOAMERICANO DENTRO  
DEL ARTE CINEMATográfico

corretean a lo ancho de una carretera polvosa junto a un canal. Por el otro, el final de una reunión de señoras de sociedad que se despiden al lado de sus autos rodeados de niños inquietos. Verónica, una de ellas y flamante rubia que ha recibido elogios por su nuevo color de tinte, toma el atajo de la carretera polvosa y tras distraerse con el celular atropella algo. O a alguien. Ella no averigua qué fue exactamente lo que pasó y sigue su camino. Cuando más adelante se detiene de nuevo comienza una tormenta que servirá de referente para deducir las consecuencias de este acto. El agua presagia incomodidades. Además Verónica (María Onetto) ha cambiado.

La mujer sin cabeza, 2008.



No es la misma. Se le ve confundida. Como si durmiera en una nube de ensimismamiento.

Una vez que hable muy poco a poco de lo que pudo haber pasado en la carretera, los hombres a su alrededor -su esposo, su hermano y el marido de su prima- urdirán una conspiración para irle borrando las huellas al accidente. De esta forma, para Martel no hay mayor signo de la diferencia de clases que el choque entre el cuerpo y el auto. Al mismo tiempo destaca la actitud de estos tres hombres ante Vero, enunciando con constancia la frase: “no pasó nada”. La actitud del avestruz no resulta extraña a la pequeña burguesía. Porque al fin y al cabo quien pudo haber muerto en el accidente no era nadie. En su tercer crédito, la directora se ubica en estado de gracia: concreta la fusión de la forma y el fondo para

desplegar sobre la pantalla una historia repleta de sutilezas. Sin embargo, la crítica de trasfondo es dura y va a la cabeza de esta clase social en la que ella se mueve además con tanta soltura. Una parte de la sociedad latinoamericana que se caracteriza por su afán de evasión, su abulia, avaricia y encierro. Pero al mismo tiempo Martel la retrata con objetividad y sin radicalismos de izquierda.

El siguiente proyecto de la directora argentina promete una madurez mayor: la adaptación a la pantalla grande de la novela *Zama* de Antonio Di Benedetto. De esta manera y a través de unos cuantos créditos, Lucrecia Martel se ha vuelto un referente en el ambiente fílmico argentino y una digna representante de origen latinoamericano dentro del arte cinematográfico.

Twitter: @mbaezduran





*Literatura*

# Recorrer un poeta de sur a norte

## LA FUSIÓN ENTRE BIOGRAFÍA Y FICCIÓN

La casa de Dostoievsky es en ocasiones una verdad y casi siempre la posibilidad de algo cierto. El personaje principal, ¿Heriberto, Enrique, Eduardo?, va de un momento a otro de su vida sin más estrella en alto que la poesía, luminaria que no aparece con frecuencia en el relato.

**POR:** Iván Hernández **FOTO:** EFE



Foto: David del Río

## LOS EFECTOS DE REALIDAD DAN A ESTA NOVELA UN TONO DE BIOGRAFÍA QUE LE HA ACARREADO NO POCAS CRÍTICAS

Por los cuarenta del siglo pasado se comenzó a hablar de él, sus poemas aparecían en las revistas universitarias, vivía junto a artistas que tampoco sabían lo que era la buena fortuna, en un lugar apropiado para devanarse los sesos, marearse y naufragar en la tormenta psicológica (la peor de todas las formas del horror) del que escribe poesía como forma de vida.

La estrechez es la norma de ese bohemio dependiente de la buena voluntad de aquellos que tienen medios y quieren ser como él, estar con él, aprender de él.

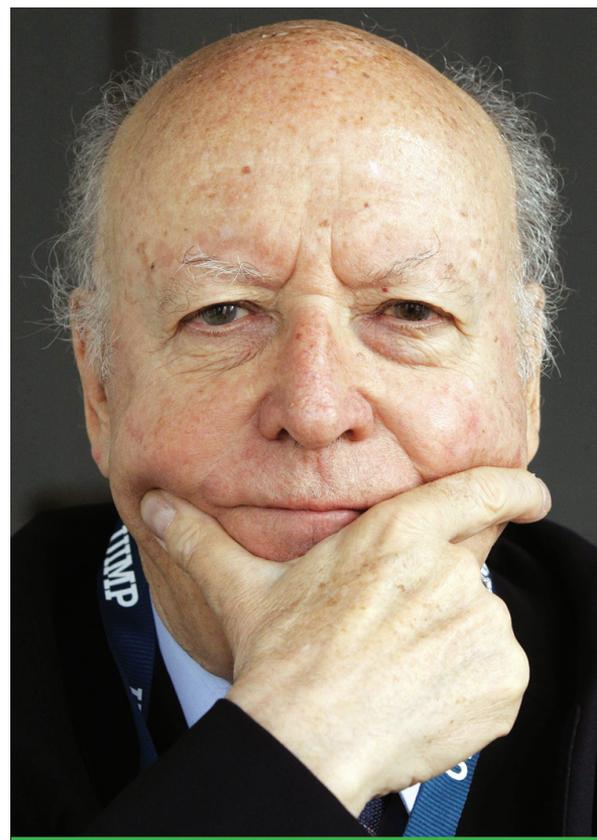


Foto: Esteban Cobo

## LAS ESTACIONES

Autor de *El inútil de la familia* y *Los convidados de piedra*, entre otras obras, el chileno Jorge Edwards presenta en *La casa de Dostoievsky* una prosa con giros coloquiales, algunos lugares comunes, un volumen disfrutable si se supera el escollo del primer ciento de páginas que se alarga como los minutos en las salas de espera. De ahí en adelante, la novela se desenvuelve y arroja claridad, soltura, momentos que acongojan y otros que devuelven a la risa su calidad de alimento, y así la casa de Edwards se hace corta como la música que hace de dos horas de concierto un dulce instante.

Frente a los ojos lectores el Poeta se enreda con Teresa, viaja a París para mantener un íntimo y clandestino contacto con la felicidad, luego vienen la estancia en la Cuba de los 'barbones' y la incandescente María Dolores, mujer con afinidad por el bienestar y los desequilibrios que

conlleva el compartir la cama con artistas; después, la vuelta a la patria en ese aciago período que culmina con Allende bombardeado y Pinochet en el poder, la enfermedad y el recuerdo.

Pero nadie escapa al desgaste que conllevan existir, atestiguar el paso de los años y sentirse en riesgo cuando los hombres de nuestra generación comienzan a zozobrar, a sucumbir, a desvanecerse.

## LA BRUTALIDAD

El derrumbe del artista bajo el peso del sistema es otro de los destinos en el itinerario de *La casa de Dostoievsky*. Para ello, Edwards recupera el caso del poeta cubano Heberto Padilla.

Primero vienen algunas palabras dedicadas a Fidel Castro con motivo de su discurso para explicar el fracaso de la zafra de las diez millones de toneladas, momento hartó

La historia comienza en el barrio, en la pobreza, con los amigos, esos que tienen la manía de durar años en nuestros corazones haciendo de cómplices y benefactores, de alumnos y consejeros.

De ahí el relato va ascendiendo hacia esas cumbres vitales que son las mujeres, los éxitos y los peligros, las decepciones y demás, hasta llegar a lo que se entiende por la gloria en este valle de lágrimas: una muerte que no parece cierta, la sensación de que el final, el final de siempre, no era el apropiado.

Su nombre es el Poeta, el lector puede llamarlo como quiera porque su historia, en lo esencial, es la de tantos escritores aunque a veces resulta incómodo no darle un nombre al personaje central. ¿Enrique, Miguel, Alfredo? inicia su camino en esa casa poseída por el espíritu de un ruso que es sinónimo, entre otras cosas, de dolor, ruina y la esperanza de redención.

complicado para la isla postrevolución: *Era mucho más fácil anunciar un combate, llamar a las armas, lanzar un desafío al enemigo.*

Heberto Padilla cae de la gracia, pasa un tiempo en la cárcel y su reaparición pública causa tristeza y espanto porque *se acusó a sí mismo, en el más impecable de los estilos (...), de su desafección, de su distancia, de su fatuidad, de su mal agradecimiento con la Revolución que le había permitido viajar por el mundo y trabajar en un alto cargo, de su traición artera, de su egocentrismo vanidoso.*

Un buen momento de la novela es aquel en que uno de los personajes se pone a imitar la voz de Pablo Neruda y va enlazando versos, a cual más divertido, parecidos a los del autor del *Canto General: Los grandes zapallos del verano escuchan / y las patatas lloran.*

## LA FICCIÓN Y SU TELÓN DE FONDO

Los efectos de realidad dan a esta novela un tono de biografía que le ha acarreado no pocas críticas. De un tiempo acá, el sentido común es el menos común de los sentidos, y por ello, entre otras causas, una novela es vista como otra cosa. En vida, el Poeta se convierte en una leyenda que lo sobrepasa y le anexa elementos que son o simples exageraciones o mentiras, la intención biográfica es apenas un recurso, toda existencia vista en retrospectiva está incompleta y Edwards juega con las posibilidades antes de mencionar lo que quizás sucedió.

Se dan las claves, los premios que ganó, los lugares en que residió, las personas con las que convivió, pero todo es cuando mucho, una selección de momentos, una muestra de diálogos, una secuencia de eventos, pero, con eso y más, sigue siendo una novela.

Además, el autor no omite mencionar la transformación física del

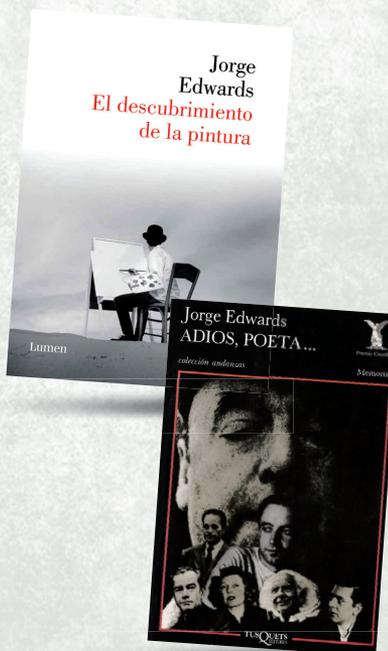
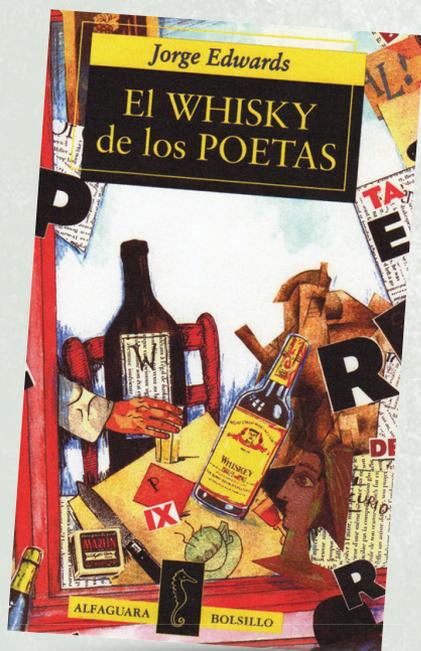
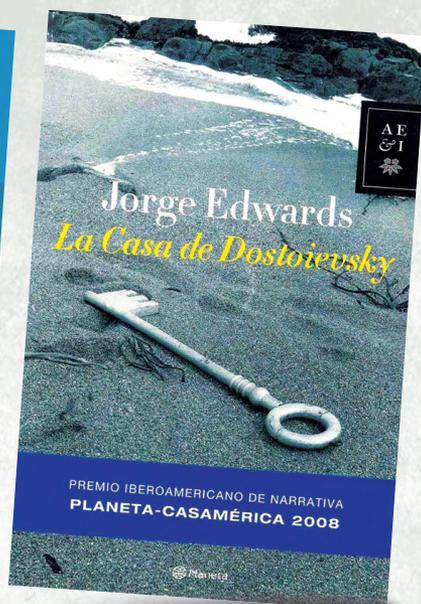


Cortesía Espacio Fundación Telefónica Madrid

NO ES UNA HISTORIA CON  
LA QUE SEA INDISPENSABLE  
PONERNOS EN EL LUGAR  
DE UN SUFRIDO LECTOR, AL  
FINAL EL TONO BIOGRÁFICO  
DIRIGE LA OBRA MÁS  
HACIA EL DECORO

personaje: *Si observamos al Poeta con objetividad, desde cerca, con afecto, pero sin el desequilibrio de la pasión, sin prejuicios favorables o desfavorables, vemos que está panzudo.*

Empero, *La casa de Dostoievsky* es un recorrido por los lugares comunes en la biografía del hacedor de poemas. Su Poeta es muchos, principalmente un compatriota de Edwards, Enrique Lihn. Como



mas de amor de Neruda eran dulzones, latigudos. Los jóvenes poetas leen a Apollinaire, a Baudelaire, a Valery. Quizás por eso la novela se alarga al principio. Esa parte suena tan familiar, tan recurrente.

A ratos la novela de Edwards se convierte en un recuento de poetas que no lleva a ningún lado, y a veces en una reflexión sobre el acto de escribir. Por esos lados la obra no cuaja. Para los iniciados, entre ellos los lectores activos, no aporta nada y para los que apenas se aventuran en estas lides es más como una guía telefónica.

Sí cumple, en cambio, con rellenar el molde parcial que implica reconstruir una vida. Como aproximación a lo que fue y a lo que posiblemente no ocurrió, la novela del chileno es generosa, hace buen uso de esa postura de historiador que no se atreve a dar por cierto ni siquiera lo que él tiene por verdad ya que *las huellas del Poeta se entrecruzan, se confunden, pierden sus contornos*.

## LA CORRECCIÓN Y SU FALTA DE ASOMBRO

El Poeta es lo que menos importa, vivió como pudo y a veces como quiso, lo cual no es nada sencillo de lograr.

El regreso a la patria, que nos ofrece el reencuentro con los viejos amigos, sus palabras pronunciadas desde el púlpito de la celebridad, ya ganado el derecho a la extravagancia, tiene algo de cierre apropiado y de buen tono que no acaba de convencer.

No es una historia con la que sea indispensable ponernos en el lugar de un sufrido lector, al final el tono biográfico dirige la obra más hacia el decoro, es decir en dirección opuesta a la poesía.

La novela de Edwards pretende ofrecer un recorrido de sur a norte por la vida de un poeta. El intento se agradece, pero el resultado, si bien rebasa la frontera de lo aceptable, no es arrebatador, no como la poesía que Chile ha dado al mundo.

Correo-e: [bernantez@hotmail.com](mailto:bernantez@hotmail.com)

obra de ficción *La casa...* no le debe nada a la realidad, sí en cambio a la literatura, al menos en esa primera mitad de la que ya hemos hablado. Sus cortos capítulos permiten llegar al vértigo, a la avalancha de eventos que se nos viene encima, a esa prosa que adquiere una honda, perdurable, calidad. El final es más anecdótico que memorable.

## LA RUTA CONOCIDA

Los jóvenes que quieren ser poetas leen a Rimbaud, a T.S. Elliot, hablan de Block y Maiakovsky, de lo que le falta al poema, de la falta de talento, del suicidio, así, el Poeta es amigo y maestro. Al Chico, uno de sus discípulos, *le explicó que leer a Amado Nervo era una pérdida de tiempo, y que los famosos veinte poe-*

CAPITULO CINCO: "CIELO PROFUNDO"

Por: Herethic Mithos

# CIUDAD de vieñtos



¡CALANDRELLI!  
PASA. QUÉ TE TRAE  
POR AQUI?

EL HOMBRE ES HÁBIL PARA DESCUBRIR ESQUEMAS SUTILES QUE ESTÁN PRESENTES, PERO TAMBIÉN PARA IMAGINARLOS CUANDO EN REALIDAD NO EXISTEN. CIERTA SECUENCIA DE LOS PULSOS, CIERTA CONFIGURACIÓN DE LA ELECTRICIDAD ESTÁTICA A VECES DA LA SENSACIÓN DE SER UN RITMO SINCOPIADO O UNA BREVE MELODÍA. LA MÚSICA ES EL MODO DE EXPRESIÓN PRIMORDIAL EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD. VIBRACIONES DE GRAN PODER ESTÁN EN PERMANENTE INTERACCIÓN CON NUESTRO CUERPO SUTIL Y CON CADA UNA DE LAS CÉLULAS DE NUESTRO CUERPO FÍSICO. EL SONIDO DE LA MÚSICA TIENE UN PAPEL MEDIADOR, TRANSMISOR DE MENSAJES Y SANADOR.

LA VIDA ES UN FENÓMENO, UN PATRÓN RECONOCIBLE DENTRO DE SU INFINITA DIVERSIDAD. LA COMPLEJIDAD ES, EFECTIVAMENTE, EL TEJIDO DE EVENTOS, ACCIONES, INTERACCIONES, RETROACCIONES, DETERMINACIONES, AZARES Y SINCRONÍAS QUE CONSTITUYEN NUESTRO MUNDO Y SE PRESENTA CON LOS RASGOS INQUIETANTES DE LO ENREDADO, DEL DESORDEN, LA AMBIGÜEDAD, LA INCERTIDUMBRE.

DESDE TIEMPOS DE PLATÓN, LA ARMONÍA HA SIDO CONSIDERADA UNA RAMA FUNDAMENTAL DE LA FÍSICA, AHORA CONOCIDA COMO ACÚSTICA MUSICAL. ANTIGUOS TEÓRICOS HINDÚES Y CHINOS MUESTRAN ACERCAMIENTOS SIMILARES: TODOS QUISIERON MOSTRAR QUE LAS LEYES MATEMÁTICAS DE ARMONÍA Y RITMOS NO ERAN SÓLO FUNDAMENTALES PARA NUESTRO ENTENDIMIENTO DEL MUNDO SINO PARA EL BIENESTAR DEL SER HUMANO.

UN DIBUJO ES MUCHO MÁS QUE MEROS NÚMEROS. LA POSIBILIDAD DE RECIBIR UN MENSAJE VISUAL DESPIERTA TEMORES Y FANTASÍAS EN EL CORAZÓN DE MUCHOS. EL MENSAJE MEJOR CODIFICADO ES APENAS UN RUIDO ININTELIGIBLE A MENOS QUE UNO TUVIERA DE ANTEMANO LA CLAVE DE CIFRADO.



BUENAS TARDES. ME DIJERON QUE LA MANERA DE ENCONTRAR LO PERDIDO ES PERDIENDOSE. BUSCO A KOZAC, TÍO MIKE.

HOLA TÍO MIKE. ALGUIEN TE BUSCA.

CONTINUARÁ

## LIBROS

## La vacas locas

**Rius**

¿Cuenta usted con un superestómago para desechar el ácido úrico y las toxinas? ¿No? Entonces... ¿¿por qué come carne?! ¿Qué alimentos consumían nuestros desnutridos antepasados? Toda la verdad acerca de las vacas locas y los espantosos parásitos de los cochinos. Las hormonas, los químicos y otras porquerías que se engullen los comedores de cadáveres. ¿Cuál es el precio

verdadero de un bistec? Descubra la espeluznante forma en que viven y mueren los animales de las granjas industriales.

Con el tradicional manejo de un humor ácido y certero, Rius entrega en su más reciente libro una reflexión propia para vegetarianos y omnívoros y carnívoros.

**Publica:** Planeta  
**Páginas:** 104

## El valle de la alegría

**Stefan Chwin**

Novela de aventuras que mezcla elementos de novela fantástica, farsa y humor, pero también de horror y de tratado moral y psicológico. *El valle de la alegría* sigue las peripecias de Erich Stamelmann, un maquiador de extraño talento y pionero de la cirugía plástica de origen misterioso. En un viaje por los años más convulsos de la Europa del siglo XX (de 1930 a 1970) es capaz

de mejorar la apariencia de conspicuos dictadores o de famosas actrices, y convierte lo horrendo en bello, lo viejo en joven, a los hombres en mujeres y a las mujeres en hombres: una aventura trepidante y de extraordinaria calidad literaria que se pregunta por el papel de las apariencias.

**Publica:** Almadía  
**Páginas:** 237

## Perro no come perro

**Edward Bunker**

Troy Cameron, criminal ampliamente respetado en los bajos fondos de Los Ángeles, embarca a dos viejos camaradas del reformatorio en un golpe de los que difícilmente rechazaría quien ha entregado su vida al crimen. Se trata de Gerald McCain, apodado *Mad Dog* por su conducta demente y violenta en extremo, y de Charles *Diesel* Carson, un grandulón que desaprueba el carácter atormentado e imprevisi-

ble de *Mad Dog*. A pesar de su mutua antipatía, ambos comparten una ciega idolatría hacia Troy, nacida en los años del reformatorio dada su poco común inteligencia. La sociedad está hecha y el plan es perfecto, sólo falta controlar los recelos de *Diesel* hacia *Mad Dog*, y tener a raya al segundo, algo que se presume extremadamente complicado.

**Publica:** Sajalín  
**Páginas:** 339

## El señor Fox

**Helen Oyeyemi**

Los amores en los cuentos de hadas siempre acaban en boda; al menos en los cuentos que no quieren complicarse demasiado. Ese no es el caso de la historia del señor Fox, un afamado escritor que no puede evitar matar a todas las protagonistas de sus novelas, incluida su esposa Daphne. Pero un día Mary, su musa, se hace real y transforma al autor en un personaje

literario, dándole a la vida del señor Fox un giro sorprendente. Mary le desafía para que se una a ella en sus ficciones, y así, a través del tiempo y el espacio, se buscan y se persiguen. Sus aventuras vuelven del revés el cuento de hadas tradicional, rompiendo las convenciones sobre los géneros literarios.

**Publica:** Acantilado  
**Páginas:** 296

# CARTELETA

(19 - 1 AGOSTO)

## TORREÓN

### ▼ Música

SÁBADO 19 DE JULIO

Concierto de tambores  
Grupo Mash-Ka-wisen  
17:30 Hrs.

VIERNES 25 DE JULIO

Concierto de música  
Fusión Andina  
Atrio Principal  
Plaza Cuatro Caminos  
17:30 Hrs.

DOMINGO 27 DE JULIO

Concierto Ensemble  
Funk Storm  
Centro de Estudios  
Musicales de Torreón  
Atrio Principal  
Plaza Cuatro Caminos  
17:30 Hrs.

### ▼ Teatro

SÁBADO 19 DE JULIO

Obra *El salto del tigre*  
Teatro Isauro Martínez  
18:00 y 20:30 Hrs.

SÁBADO 19 DE JULIO

Festival  
de Monólogos  
*Perro que fuma*  
Teatro Nazas  
19:00 Hrs.

DOMINGO 20 DE JULIO

Festival  
de Monólogos  
*Se rompen las olas*  
Teatro Nazas  
18:00 Hrs.

LUNES 21 DE JULIO

Festival  
de Monólogos  
*Eunucos, castratis  
y cobardis*  
Teatro Nazas  
19:00 Hrs.

MIÉRCOLES 23 DE JULIO

Festival  
de Monólogos  
*Para satisfacción  
de quienes  
han disparado con salvas*  
Teatro Isauro Martínez  
20:00 Hrs.

24 Y 25 DE JULIO

Obra de teatro  
*La Tectónica de las Nubes*  
Teatro Nazas  
20:00 Hrs.

### ▼ Cine

19 Y 20 DE JULIO

Cineclub  
Cuadro x Cuadro  
*La sombra de una duda*  
Museo Arocena  
16:00 Hrs.

MIÉRCOLES 23 DE JULIO

Cineclub presenta:  
*Condenados*  
Teatro Isauro Martínez  
20:00 Hrs.

24, 26 Y 27 DE JULIO

Cineclub  
Cuadro x Cuadro  
*La soga*  
Museo Arocena  
16:00 Hrs.

### ▼ Talleres y Exposiciones

MARTES 22 JULIO

Café Literario  
Joe Haldeman  
*El monstruo*  
Teatro Isauro Martínez  
10:30 Hrs.

MIÉRCOLES 23 DE JULIO

Conferencia  
*Hermenéutica  
en la filosofía actual*  
Imparte:  
Mauricio Beuchot  
Teatro Isauro Martínez

MARTES 25 DE JULIO

Café Literario  
Gabriel García Márquez  
*Muerte constante  
más allá del amor*  
Teatro Isauro Martínez  
10:30 Hrs.

SÁBADO 26 DE JULIO

Taller de Arte en Papel  
Origami, Kusudama  
y Kirigami  
Museo Arocena  
10:00 a 11:30 Hrs.

20 Y 27 DE JULIO

Taller familiar dominical  
*Juega con el Art Decó*  
Museo Arocena  
12:30 Hrs.

LUNES, MIÉRCOLES  
Y VIERNES

Laboratorio  
Interdisciplinario  
de Teatro  
Teatro Isauro Martínez  
17:00 a 19:00 Hrs.



## ARTESCÉNICA VUELVE A TORREÓN

En el marco del XIII Encuentro Internacional de Ópera, Artescénica ofrecerá en Torreón una gala operística a beneficio de las asociaciones civiles Mentas con Alas y Ciudad de los Niños. Este encuentro reúne cada año a jóvenes talentosos de México y el extranjero en la ciudad de Saltillo, para contribuir al perfeccionamiento de su técnica y a la elevación de su calidad interpretativa.

VIERNES 25 DE JULIO | Teatro Isauro Martínez | 20:00 Hrs.

MARTES Y JUEVES

Taller de Artes Plásticas  
Teatro Isauro Martínez  
16:30 a 18:30 Hrs.

SÁBADOS

Taller de Literatura  
Teatro Isauro Martínez  
11:00 a 13:00 Hrs.

MARTES Y JUEVES

Taller de Guitarra  
Teatro Isauro Martínez  
16:00 a 18:00 Hrs.

## GÓMEZ PALACIO

### ▼ Teatro

JUEVES 17 DE JULIO

Festival de monólogos  
*La idea no era quedarse*  
Teatro Alberto M. Alvarado  
20:00 Hrs.

### ▼ Cine

MARTES

Cineclub  
de Gómez Palacio  
Centro de Convenciones  
Francisco Zarco  
18:30 Hrs.

## DURANGO

### ▼ Talleres y Exposiciones

MARTES A VIERNES

Visitas guiadas al  
Museo de Arte  
Funerario  
Benigno Montoya  
9:00 a 18:00 Hrs.

MARTES A DOMINGO

Visitas guiadas al  
Museo de la Ciudad 450  
9:00 a 17:00 Hrs.

MARTES A DOMINGO

Proyecciones  
Cineteca Durango  
16:30, 18:45 y 21:00 Hrs.

JUEVES

Club de lectores  
Imparte: Jesús Marín  
Instalaciones del IMAC  
17:00 Hrs.

VIERNES

Taller de Literatura  
Creativa  
para Jóvenes  
Instalaciones del IMAC  
17:00 Hrs.

VIERNES, SÁBADOS  
Y DOMINGOS

Mercado del libro  
"José Revueltas"  
Jardín Hidalgo  
10:00 a 20:00 Hrs.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE DURANGO  
Campus Laguna

# 100%

DE DESCUENTO EN INSCRIPCIÓN

Válido hasta el 31 de julio

TERMINA TU CARRERA EN

**3 AÑOS 4 meses**

- Turno Matutino
- Turno Nocturno
- Sabatinas

- Sólo pagas gastos administrativos
- No aplica para la Licenciatura en Medicina
- Aplica sólo en tu primera inscripción



/UADLaguna



/UADLaguna

Campus Gómez Palacio Tel. (871) 723 77 37 / 723 78 87 contacto.laguna@uad.mx  
Circuito Industrial Durango #5001 (Carretera Santa Rita) Col. Ex-Ejido Emiliano Zapata Gómez Palacio, Dgo.

www.uad.mx

**La mejor educación bilingüe no tiene por que ser tan cara**

**Kinder totalmente independiente y protegido**



**Campus Primaria**



**Campus Secundaria y Bachillerato**

**Tus hijos pueden y deben aprender en inglés**

**\*Preescolar**  
**\$1,295.00**

**\*Primaria**  
**\$1,695.00**

**\*Secundaria**  
**\$1,795.00**

**\*Preparatoria (2 y 3 años)**  
**\$1,995.00**