

ocasionando que alrededor de 30 mil personas quedaran desempleadas”, se lee ahí.

El lanzamiento de nuevos artistas también se ha visto afectado. En México, durante 2007 sólo siete artistas nacionales lanzados durante el primer semestre lograron colocarse entre los discos más vendidos. También ha descendido el número de álbumes galardonados con Disco de Oro, Platino o Diamante por volumen de ventas. Mientras que en la primera mitad de 1999 más de cien discos fueron premiados, en los siguientes ocho primeros semestres el número no superó los 70.

Pero no sólo las compañías de discos sufren por las bajas ventas de CDs, también los piratas se han visto afectados. El año pasado se vendieron en México alrededor de 113 millones de discos piratas, 2.9 por ciento menos que en 2006, cuando el mercado ilegal vendió en promedio 116.5 millones de unidades, según el *Análisis del mercado de música grabada robada*, elaborado por Ipsos-Bimsa para la Amprofon.

El aumento en la distribución,



prefiere un celular con MP3

copia y venta de música digital -legal e ilegal- así como el desplazamiento de los CDs piratas de un solo álbum de 16 canciones por aquellos con formato MP3 (integrados por hasta 300 melodías) son algunas de las causas que empujan a la baja el mercado de música en CD pirata y legal, según los especialistas.

En entrevista publicada en el pe-

riódico *Reforma*, Peter Honerlage, presidente de Productores Nacionales de Fonogramas, dijo que desde hace tres años el formato MP3 está desplazando al disco legal y afectando a la industria nacional establecida, pues “es un formato que en el mercado pirata se vende en 10 pesos, con más de 100 canciones, al igual que un disco pirata de 15 canciones”, dijo.

México es uno de los países con más altos índices de piratería de música grabada: en 2006, el 67 por ciento de los discos vendidos en el país fue de este tipo.

EL INCIPIENTE MERCADO DIGITAL EN MÉXICO

Durante 2007, en México se descargaron 2.6 millones de canciones, lo que generó un derrumbe en las ventas del sector de 25 por ciento, según investigaciones de la consultora Ipsos. Sin embargo, en nuestro país sólo existen dos tiendas de música en línea (Tarabú y Beon), frente a las 12 que hay en Brasil y las más de 40 de Estados Unidos.

