

## LA REBELDÍA DE LAS GRANDES BANDAS

En 2007, la banda de rock inglesa Radiohead dijo adiós a su compañía de discos. Su disco más reciente, *In Rainbows*, fue puesto a la venta sólo por Internet. Los cibernautas pagaban lo que querían por él. Los fans fijaban el precio.

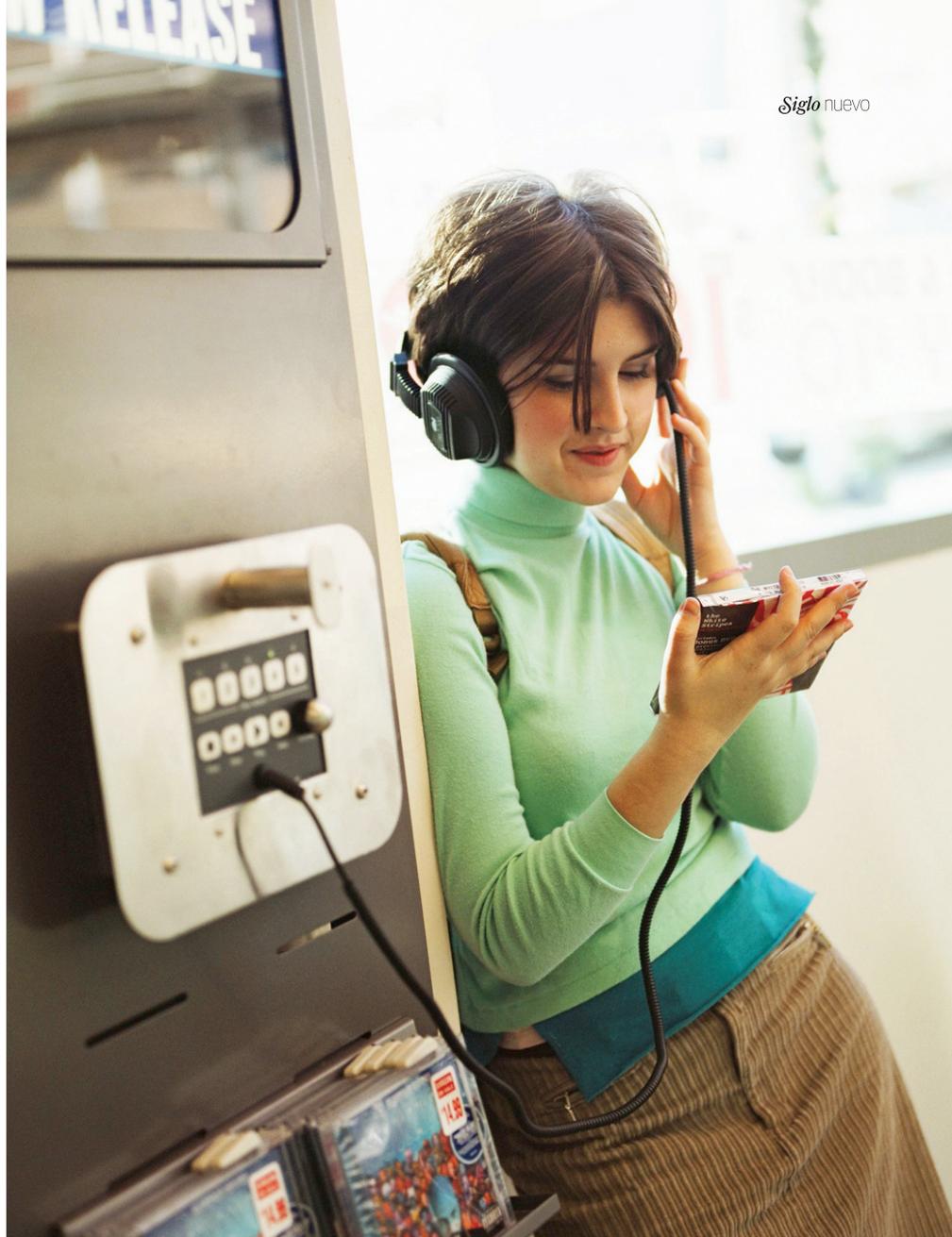
Esta banda liderada por Thom Yorke, es considerada como una de las agrupaciones inglesas más influyentes de las últimas dos décadas, de ahí que su 'osadía' haya tenido un impacto mundial. Los seguidores del grupo se enteraron de que podrían pagar lo que ellos quisieran por el nuevo disco a través de la página web del conjunto, y éste pudo ser descargado a partir del 10 de octubre de 2007.

En la página de Internet de Radiohead, al momento de descargar el disco, en vez de indicar un precio el grupo hacía la siguiente sugerencia: "La decisión es tuya". E inmediatamente otro mensaje agregaba: "No, en serio. La decisión es tuya". De hecho hubo gente que se hizo del disco completamente gratis.

La táctica rápidamente fue imitada por otras famosas bandas, como Nine Inch Nails, Oasis y Jamiroquai. El año pasado Madonna anunció la firma de un acuerdo con una empresa que distribuirá sus discos, promocionará sus conciertos y venderá *merchandise* con su marca. Además, artistas de la talla de Paul McCartney, Robin Williams, The Rolling Stones y Coldplay (grupo que recientemente permitió durante una semana la descarga gratuita de su nuevo sencillo, Violet Hill) han informado su interés en abandonar a sus casas disqueras.

## EL PANORAMA NACIONAL

En México, las opiniones están divididas sobre usar Internet como único medio de distribución. Por ejemplo, la banda de rock Los Odio, integrada por



Paco Huidobro (guitarrista y compositor de Fobia), Jay de la Cueva (también integrante de Moderatto, Titán y Fobia) y Quique Rangel (bajista de Café Tacvba), han manifestado que nunca firmarán contrato con ninguna disquera. Actualmente, esta agrupación tiene cuatro sencillos que se pueden descargar de su Myspace.

"No vamos a grabar un disco como tal, porque los discos ya no existen. El que le apueste a hacer un CD está perdido. Las disqueras van a desaparecer, los discos serán para los coleccionistas", dijo Huidobro en una entrevista para el periódico *Reforma*.

Sin embargo, las nuevas bandas

sí sueñan con tener una disquera. "No es lo mismo que bandas como Radiohead o Nine Inch Nails lo hagan, porque ellos tienen ya una carrera de más de 15 años y son conocidos a nivel mundial. A ellos les conviene más hacer su promoción de manera independiente porque ya son un icono y, lo que sea que intenten, van a encontrar respuesta sin necesidad de una disquera transnacional", comenta Ricardo Trujillo.

Más allá del debate, lo único cierto es que en México cada vez se venden menos discos: mientras en el primer trimestre de 2000 se vendieron 31 millones de copias, en el mismo periodo, pero de 2007, apenas se vendieron 17 millones de discos;