

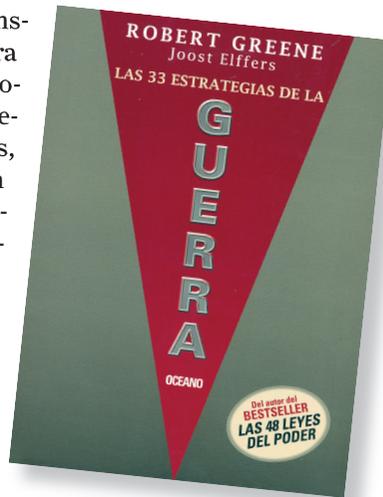
9 libros

Por: Valeria Cabral Flores

Las 33 estrategias de la guerra

Greene, Robert
Editorial Oceano

Editado por Joost Elffers, este libro constituye una guía de ofensiva y defensiva para aplicar en el duro juego social de la vida cotidiana. Sí, tal como lo lee, se trata de una serie de herramientas, prácticas y probadas, de las estrategias que le llevarán al éxito en cualquier ámbito de su vida. Y es que su autor, considerado como el 'nuevo Maquiavelo', ha estudiado a fondo las más terribles y famosas guerras –ganadas y perdidas– que han sucedido en la historia del mundo, y ha extraído de ellas las más exitosas estrategias para salir victorioso en cualquier negociación o hallar las mejores soluciones en una situación de peligro. Robert Greene (*La 48 leyes del poder*, *El arte de la seducción*) describe con detalle y con exquisitas notas al calce, 33 tácticas divididas en cinco atractivas partes: I.- Guerra autodirigida; II.- Guerra organizacional (en equipo); III.- Guerra defensiva; IV.- Guerra ofensiva; V.- Guerra no convencional (sucias). Atrévase a emprender las batallas que le harán ganar su contienda personal.



la TRIVIA

Siglo nuevo y OCEANO te regalan el volumen que aparece en esta página. Para participar sólo debes contestar la siguiente trivía en relación con nuestra sección de **Literatura** de ediciones anteriores, y enviar las respuestas y tus datos completos a: siglonuevo@elsiglodetorreon.com.mx

- 1.- Título de uno de los poemas de Mario Benedetti publicados el 9 de febrero pasado.
- 2.- ¿A qué se le llama cadáver exquisito?
- 3.- Nombre de dos escritores entrevistados por Luis Guillermo Hernández en su texto *Cadáver exquisito*.

Coca-Cola

MR

HAZ DEPORTE

HOLA

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR 721-14-14 HAZ DEPORTE. REG. S.S.A.21866 "A" INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR NACIONAL (01) 800-704-44-00

© The Coca-Cola Company. 2008. "Coca-Cola", la onda dinámica y el contorno de la botella, son marcas registradas y propiedad de The Coca-Cola Company.